



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ**

Болочагина Т. Н.

Микроэкономика

Методические указания по проведению практических занятий

Самара - 2014

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
профессионального образования**

**«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»**

Кафедра электронной коммерции

Задачи по дисциплине «Микроэкономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Микроэкономика

Составил: к.э.н., доцент Болочагина Т.Н.

Самара, 2014

УДК334

Болочагина Т.Н. Микроэкономика. Методические указания по проведению практических занятий. - Самара: ФГОБУ ВПО ПГУТИ, 2014. – 78

Методические указания по подготовке и проведению практических занятий по дисциплине «Микроэкономика» подготовлены на кафедре «Электронная коммерция», предназначены для студентов очной формы обучения направлений подготовки: 38.03.05 (080500.62) Бизнес-информатика, профиль подготовки Электронный бизнес; 38.03.02 (080200.62) Менеджмент, профиль подготовки Информационный менеджмент и являются руководством к выполнению их студентами. Содержат комплекс вопросов, заданий, задач, охватывающих основные теоретические и практические проблемы микроэкономики

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

©Болочагина Т.Н., 2014

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
Задания к теме «Предмет экономики»	5
Задания к теме «Общие проблемы хозяйственной жизни»	9
Задания по теме «Теория предельной полезности»	15
Задание к теме «Рынок капитала. Рынок труда»	22
Задание к теме «Анализ индивидуальных рынков»	24
Задание к теме: «Издержки производства. Прибыль»	29
Задания к теме: «Монополия. Олигополия»	36
Задания к теме: «Основы предпринимательства»	41
Задание к теме: «Ценообразование на факторы производства»	46

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания к практическим занятиям по учебной дисциплине «Микроэкономика» включают задачи, вопросы, задания. Цель практикума – закрепление теоретических и методологических основ макроэкономической деятельности.

В данных методических указаниях рассмотрены следующие проблемы:

- основные показатели макроэкономической деятельности;
- сущность и условия обеспечения макроэкономического равновесия;
- основы формирования и функционирования денежно-кредитной, финансовой и налоговых систем;
- роль государства в регулировании экономики;
- международные экономические отношения.

Важнейшими задачами методических указаний являются: формирование у студентов интереса к проблемам микроэкономики; определение способов, путей обеспечения эффективного экономического развития; использование различных форм оценки качества знаний студентов, посредством тестирования, решения задач, выбора оптимального варианта в сложившейся экономической ситуации.

Задания к теме «Предмет экономики»

1. Дайте комментарий к следующему утверждению: "Экономическая теория была бы не нужна, если бы все люди могли бы получать желаемое в неограниченных количествах."

2. Насколько теоретически состоятельным является лозунг "От каждого по способностям, каждому по потребностям"? Ответ объясните.

3. Является ли рациональным поведение:

а) призера олимпиады по шахматам, отдавшего на благотворительные цели половину полученного им приза в 50 тысяч долларов;

б) человека, предпочитающего занятию спортом выкуривание по пачке сигарет ежедневно;

в) талантливой актрисы, в расцвете славы бросившей сцену и ушедшей в монастырь.

4. "Если плату за проезд в городском транспорте поднимут вдвое, я буду ходить на работу пешком. Я, конечно, буду опаздывать, но зато, обойдется дешевле, да и что может быть лучше прогулки утром на свежем воздухе!" Как Вы считаете, можно ли назвать такое поведение рациональным?

5. Вы получили садовый участок и отправляетесь туда весной сажать деревья и культивировать огород. Точно так же поступают и другие садоводы-любители. В чьих интересах Вы действуете? В чьих интересах действует Правительство Самары, принимая решение о выделении участков под дачные участки в пригородной зоне?

6. Каждому из отмеченных цифрами определений найдите соответствующее понятие (А, Б, В, Г):

1) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;

2) направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика;

3) абстрактная структура, создающая упрощенную картину экономической реальности;

4) метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей.

а) экономическая модель;

б) абстракция;

в) индукция;

г) нормативная экономическая теория.

7. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между:

а) ценой товара и величиной спроса на него;

б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями;

в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление;

г) процентом за предоставление ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо и какие обратно пропорциональны? Учитывался ли при Ваших ответах принцип «при прочих равных условиях»?

8. Закон тождества в формальной логике означает:

а) то, что каждая мысль должна быть тождественна реальным событиям;

б) то, что каждая мысль должна иметь строго определенное устойчивое содержание;

в) то, что две противоположные мысли об одном и том же предмете не могут быть истинными;

г) все вышеперечисленное.

Выберите правильный ответ.

9. Рассмотрите следующие зависимости:

- а) доход и образование;
- б) низкий доход и многодетность;
- в) рост заработной платы и рост общего уровня цен в стране;
- г) изменение предложения товара на рынке и изменение цены этого товара.

Что является причиной и что следствием? Могут ли причины и следствия меняться местами?

10. Покажите графическую зависимость между:
- а) температурой воздуха и простудными заболеваниями;
 - б) простудными заболеваниями и спросом на аспирин.

В каком из случаев наблюдается прямая, а в каком обратная зависимость между изучаемыми явлениями?

11. Представьте, что Вы — глава Правительства. Проанализируйте предполагаемые издержки и предполагаемые выгоды при принятии решений о:

- а) полном запрете производства и реализации крепких спиртных напитков на территории РФ;
- б) отмене высоких таможенных пошлин на ввозимые в Россию автомобили иностранного производства;
- в) увеличении ежемесячных пособий на ребенка, сертификатов материнского капитала при рождении второго ребенка и последующих.

12. Изобразите содержащуюся в таблице информацию графически.

Таблица. Зависимость между доходом и потреблением

Доход (за неделю, долл.)	Потребление (за неделю, долл.)	Точки
0	50	А
100	100	В
200	150	С
300	200	Д
400	250	Е

а) какая зависимость (положительная или отрицательная) существует между этими двумя рядами данных?

б) какая линия (восходящая или нисходящая) характеризует их зависимость?

13. Таблица. Зависимость между ценой на билеты и числом посетителей

Цена билета (руб.)	Число посетителей (тыс.)	Точки
250	0	А
200	4	В
150	8	С
100	12	Д
50	16	Е
0	20	Ф

На основе, содержащейся в таблице информации, покажите графически, как изменяется посещаемость театра по мере изменения цен на билеты.

14. Для модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства:

- а) Японской;
- б) Немецкой;
- в) Американской;
- г) Шведской.

15. Производство в смешанной экономике ориентировано в первую очередь на интересы:

- а) наемной рабочей силы;
- б) собственника средств производства;

- в) покупателей предметов потребления;
 - г) органов государственной власти.
16. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни – это экономические:
- а) противоречия;
 - б) потребности;
 - в) законы;
 - г) категории.
17. Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является:
- а) дедукция;
 - б) эксперимент;
 - в) индукция;
 - г) синтез.
18. Одной из особенностей командной экономики является:
- а) главенство личных интересов;
 - б) доминирование общественных интересов над личными;
 - в) принадлежность индивида к своей первоначальной общности;
 - г) тесное взаимодействие государства и частного сектора.
19. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они:
- а) действуют независимо от воли и сознания людей;
 - б) создаются людьми и используются в практической деятельности;
 - г) устанавливаются государством для регулирования экономики;
 - д) действуют стихийно.
20. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для:
- а) традиционной экономики;
 - б) любой экономической системы;
 - в) рыночной экономики;
 - г) плановой экономики.
21. Человеческая деятельность, в процессе которой ресурсы превращаются в товары и услуги называется:
- а) распределением;
 - б) производством;
 - в) потреблением;
 - г) обменом.
22. Главным типом отношений между домашними хозяйствами при наличии частной собственности является:
- а) обмен;
 - б) распределение;
 - в) потребление;
 - г) пожертвование.
23. Переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам обеспечивается при помощи такого метода экономической науки, как:
- а) дедукция;
 - б) моделирование;
 - в) индукция;
 - г) синтез.
24. Появление рынка рабочей силы при личной свободе её носителей происходит на этапе становления:

- а) простого товарного производства;
- б) социально-ориентированной экономики;
- в) административно-командной экономики;
- г) развитого товарного производства.

25. Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для экономики:

- а) натуральной;
- б) рыночной;
- в) смешанной;
- г) командной.

26. Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими:

- а) противоречиями;
- б) потребностями;
- в) законами;
- г) категориями.

27. Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется:

- а) простым воспроизводством;
- б) производством;
- в) расширенным воспроизводством;
- г) воспроизводством.

28. Координация действий отдельных производителей только по принципу «невидимой руки» А. Смита характерна для экономической системы:

- а) традиционной;
- б) рыночной;
- в) смешанной;
- г) командной.

29. Комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных экономических целей, называется:

- а) позитивной экономикой;
- б) микроэкономикой;
- в) макроэкономикой;
- г) экономической политикой.

30. К предмету экономической теории не относится:

- а) эффективность использования ресурсов;
- б) редкость ресурсов;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) неограниченность производственных ресурсов.

31. Производственные отношения тождественны отношениям:

- а) промышленным;
- б) хозяйственным;
- в) экономическим;
- г) рыночным.

32. Социально-экономические отношения характеризуются:

- а) организацией производства;
- б) отношениями потребления;
- в) отношениями собственности;
- г) разделением труда.

33. Характерной чертой традиционной экономической

системы является:

- а) открытость экономических связей;
- б) принадлежность индивида к своей первоначальной общности;
- в) наличие единого экономического центра;
- г) невмешательство государства в экономику.

34. Существенным отличием экономических законов от законов природы является то, что они:

- а) вечны;
- б) открываются и применяются людьми;
- в) не зависят от воли людей;
- г) создаются людьми.

35. Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства такова:

- а) производство, распределение, обмен, потребление;
- б) распределение, производство, обмен, потребление;
- в) распределение, потребление, производство, обмен;
- г) производство, обмен, распределение, потребление.

36. К предмету исследования экономической теории не относится:

- а) рациональность использования ресурсов;
- б) ограниченность ресурсов;
- в) максимизация удовлетворения потребностей;
- г) безграничность производственных возможностей.

37. Для смешанной экономической системы не характерно:

- а) товарное производство;
- б) социальная направленность;
- в) активное участие государства в рыночных процессах;
- г) осуществление экономической власти через административно-бюрократические методы.

38. Наименьший прибавочный продукт создается в экономической системе:

- а) рыночной;
- б) смешанной;
- в) плановой;
- г) традиционной.

39. Товарное производство, как форма хозяйствования существовало:

- а) только в рыночной экономике;
- б) только в традиционной экономике;
- в) в традиционной, рыночной и плановой экономиках;
- г) только в плановой экономике.

Задания к теме «Общие проблемы хозяйственной жизни»

1. Разграничьте средства и предметы труда;

- а) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
- б) полезные ископаемые, данные природой;
- в) трубы, сосуды, бочки, цистерны; т) здания, дороги, каналы;
- г) сырье, поступающее в дальнейшую обработку.

2. Разграничьте материальные, духовные и социальные потребности:

- а) одежда;
- б) ремонт автомобиля;
- в) участие в городском субботнике;
- г) консультации юриста;
- д) жилье;
- е) потребность фирмы в автотранспорте;
- ж) благотворительность;
- з) удаление аппендикса;
- и) посещение филармонических концертов;
- к) посещение лекций по архитектуре города.

3. Три основных фактора производства - это труд, земля (природные ресурсы), капитал (капитальные затраты). Какая из ниже перечисленных групп включает в себя все три составляющие:

- а) воздух, ученые, станки;
- б) предприниматели, деньги, рента;
- в) рабочие, станки, здания;
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия.

4. Может ли считаться добыча полезных ископаемых процессом производства (да, нет)?

5. Является ли перевозка радиоактивных отходов процессом производства (да, нет)?

6. Является ли коммерция процессом производства (да, нет)?

7. Как Вы считаете, поиск покупателями дешевых продуктов является ли производительной деятельностью (да, нет)?

8. Верны ли следующие утверждения:

- а) проблема редкости ресурсов разрешима на пути ограничения потребностей (да, нет);
- б) ограниченное благо обязательно является редким (да, нет);
- в) линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами (да, нет);
- г) продукты питания не являются ресурсами (да, нет)?

9. Предположим, Вам нужно увеличить производительность труда. Какая из перечисленных мер сможет оказаться наиболее полезной:

- а) препятствовать внедрению технологий, экономящих ручной труд;
- б) ужесточить контроль над загрязнением окружающей среды;
- в) увеличить капитальные вложения;
- г) уменьшить затраты на образование.

10. Предельная норма технического замещения труда

капиталом равна 2. Для того, чтобы обеспечить прежний объем производства продукции при сокращении использования труда на 4 единицы, необходимо увеличить использование капитала:

- а) на $\frac{1}{2}$ единицы;
- б) на 4 единицы;
- в) на 8 единиц;
- г) необходима дополнительная информация.

11. Возможен ли, с точки зрения экономики, в стране с бедным потенциалом экономических ресурсов более высокий уровень жизни, чем в стране с богатыми экономическими ресурсами?

12. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) люди могут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;

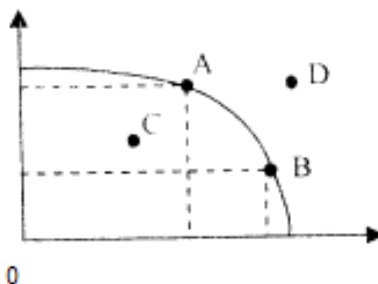
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

13. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого.

Экономист назовет такую ситуацию;

- а) эффективной;
- б) неэффективной;
- в) административно — командной системой;
- г) экономическим кризисом.

14. Рассмотрите представленную кривую трансформации.



Какой экономический смысл имеют;

- а) точки А, В, С, D;
- б) движение от А к В, от В к С, от С к А, от А к D.

15. Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:

- а) 20 штук;
- б) 10 штук;
- в) 5 штук;
- г) 8 штук.

16. Процесс производства тождественен:

- а) процессу труда
- б) технико-экономическим отношениям
- в) организационно-экономическим отношениям
- г) сумме процесса труда и экономических отношений

17. Производственный процесс, при котором главной причиной увеличения объема выпуска является повышение технического уровня, называется производством:

- а) индустриальным;
- б) постиндустриальным;
- в) интенсивным;
- г) экстенсивным.

18. Фермер выращивает картофель и пшеницу на двух полях. На графике дана кривая производственных возможностей фермера. Альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если его выращивается 150 т. Составляет:

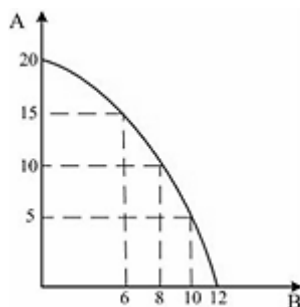
- а) 0,1 тонны пшеницы;
- б) 0,5 тонны пшеницы;
- в) 2 тонны пшеницы;
- г) 1 тонну пшеницы.



19. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив ВУЗ, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в ВУЗе равна:

- а) 80 тыс. руб.;
- б) 20 тыс. руб.;
- в) 100 тыс. руб.;
- г) 60 тыс. руб.

20. Дана кривая производственных возможностей экономики. При производстве 10 ед. товара А и 6 ед. товара В объем выпуска товаров А и В может быть увеличен соответственно:



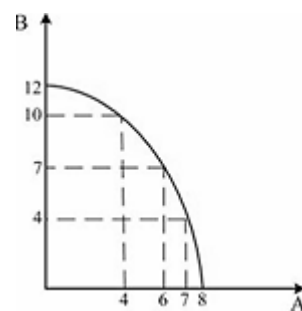
- а) товара А до 15 ед., при 6 ед. товара В;
- б) товара А до 20 ед. и товаров В до 8 ед.;
- в) товара А до 15 ед., при 8 ед. товара В;
- г) товара А до 20 ед. и товаров В до 12 ед.

21. Материалоемкость продукции определяется отношением:

- а) стоимости использованных сырья и материалов на производство продукции к стоимости самой продукции;
- б) стоимости труда, затраченного на производство продукции, к стоимости самой продукции;
- в) стоимости основного капитала, использованного при производстве продукции, к стоимости самой продукции;
- г) стоимости продукции к стоимости использованных на ее производство сырья и материалов.

22. Дана кривая производственных возможностей экономики. Максимальная альтернативная стоимость производства единицы продукции А составит:

- а) 2 ед. продукции В;
- б) 0,5 ед. продукции В;
- в) 12 ед. продукции В;
- г) 4 ед. продукции.



23. Суммарный объем произведенной продукции, выраженный в физических единицах, называется:

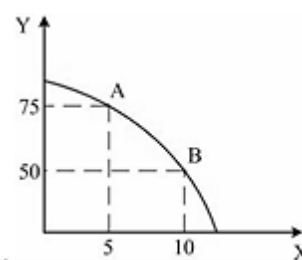
- а) предельным продуктом;
- б) промежуточным продуктом;
- в) средним продуктом;
- г) общим продуктом.

24. Соотношение между произведенным объемом выпуска и количеством используемого фактора производства при данном уровне развития технологии называется:

- а) производственной функцией;
- б) функцией издержек;
- в) функцией потребления;
- г) производительностью труда.

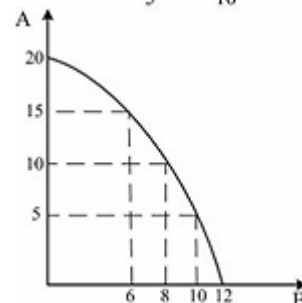
25. Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции Y составят:

- а) 1/5 ед. продукции X;
- б) 10 ед. продукции X;
- в) 1/10 ед. продукции X;
- г) 5 ед. продукции X.



26. Дана кривая производственных возможностей экономики. При производстве 5 ед. товара A и 6 ед. товара B объем выпуска товаров A и B может быть увеличен соответствен:

- а) товара A до 15 ед. и товаров B до 10 ед.;
- б) товара A до 10 ед. и товаров B до 12 ед.;
- в) товара A до 10 ед. и товаров B до 8 ед.;
- г) товара A до 20 ед. и товаров B до 12 ед.



27. Кривая, представляющая множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции, называется:

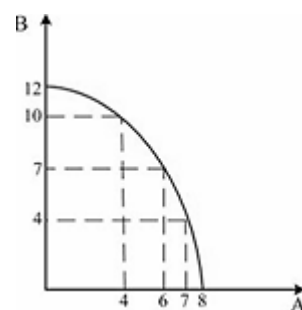
- а) изокостой;
- б) изоквантой;
- в) иохорой;
- г) изоклиналию.

28. Стоимость продукта, используемого в течение периода времени в процессе производства, называется:

- а) средним продуктом;
- б) общим продуктом;
- в) промежуточным продуктом;
- г) предельным продуктом.

29. По данным кривой производственных возможностей экономики определите минимальную альтернативную стоимость производства единицы продукции A:

- а) 2 ед. продукции B;
- б) 0,5 ед. продукции B;
- в) 1 ед. продукции B;
- г) 4 ед. продукции B.



30. Производительные силы включают в себя:

- а) технологию;
- б) средства производства;
- в) средства труда;
- г) рабочую силу и средства производства.

31. Производительность труда – это:

- а) количественное отношение объема полученного продукта к труду, затраченному на его изготовление;
- б) суммарный объем выпущенной продукции;
- в) количественное отношение объема полученного продукта к валовым издержкам производства;
- г) количественное отношение труда к объему изготовленного продукта.

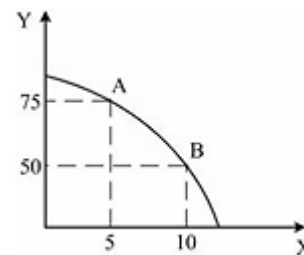
32. Закон, показывающий, что увеличение затрат одного ресурса при неизменности использования других ресурсов и технологий приносит меньший предельный доход, называется законом:

- а) спроса;
- б) убывающей предельной полезности;

в) убывающей предельной производительности;

33. Дана графическая модель производственных возможностей экономики. Альтернативные издержки производства единицы продукции X составят:

- а) 1/5 ед. продукции Y;
- б) 10 ед. продукции Y;
- в) 50 ед. продукции Y;
- г) 5 ед. продукции Y.



34. Страна производит автомобили и пушки.

Автомобили	5	4	3	2	1	0
Пушки	0	7	13	18	22	25

Определите альтернативные издержки:

- а) одного дополнительного автомобиля;
- б) одной дополнительной пушки.

35. Индивидуальный частный предприниматель выращивает клубнику и собирает урожай в 300 кг. Наняв одного работника, предприниматель добился увеличения урожая в следующем году до 600 кг ягод. На третий год предприниматель нанял ещё одного работника, что привело к росту урожая до 800 кг, на четвертый год при трех наемных работниках был получен урожай в 1000 кг. Рассчитайте предельный (дополнительный) продукт, который будет получать предприниматель, принимая дополнительную единицу труда.

Какова динамика общего продукта (урожая)? Начертите график предельного продукта труда.

36. Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- а) размер стипендии;
- б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу;
- в) затраты родителей на содержание студентов.

37. Предприниматель, открывая фирму по пошиву верхней одежды, предполагает выпускать 20 единиц продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях материалов (A) и труда (B):

- а) $10A+5B$
- б) $8A+7B$.

Какой кривой (изокостой или изоквантой) характеризуется предложенная ситуация?

Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала - 4 денежные единицы, а цена единицы труда - 5 денежных единиц?

Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит свой профиль, а цена единицы материала упадет вдвое?

38. Заполните пропуски в таблице:

Таблица

Объем применения Переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт	Средний продукт
3	90	нет сведений	
4		30	
5	140		
6			25

Задания по теме «Теория предельной полезности»

1. В таблице приведены значения полезности от потребления двух товаров А и В. Цена товара А равна 1,5 тыс. руб. Обычно покупают 10 единиц товара А. Цена товара В – 7,5 тыс. руб. Его покупают 2 единицы.

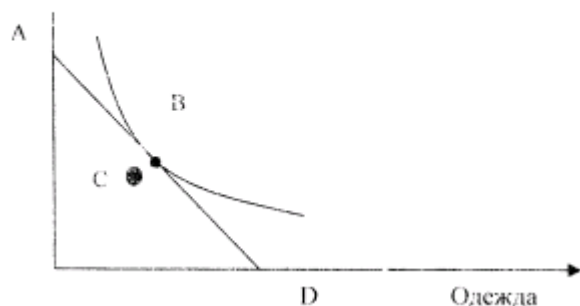
Таблица

Количество товаров (Q _A)	Товар А			Товар В		
	Полезность товара А (TU _{т.А})	Предельная полезность товара А (MU _{т.А})	Отношение предельной полезности т.А к цене (P) (MU/P)	Полезность товара В (TU т.В)	Предельная полезность товара В (MU т.В)	Отношение предельной полезности т.В к цене (P) (MU/P)
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	32			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

- а) Какую полезность можно получить от потребления такой комбинации товаров?
- б) Рассчитайте предельную полезность, которую получают от потребления этих двух товаров?
- в) Изобразите графически предельную полезность товара А.
- г) Рассчитайте, сколько денег тратится на покупку 10 товаров А и двух товаров В.
- д) Какую полезность получит покупатель, если весь свой бюджет будет тратить на покупку товара А?
- е) Рассчитайте отношение предельной полезности к цене (MU/P);
- ж) При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

2. Студент распределяет свой доход между покупкой продуктов питания и одеждой. На графике представлены бюджетная линия и кривая безразличия.

Продукты питания



Укажите точки, в которых студент:

- а) покупает только одежду;
 - б) не израсходовал весь свой доход, предназначенный на покупку этих товаров;
 - в) максимизировал бы свои потребности;
 - г) покупал бы только продукты питания.
3. По данным таблицы начертите три кривые безразличия и ответьте на вопросы:

- а) какая из кривых безразличия отражает наиболее высокий уровень полезности?
 б) какая - наиболее низкий уровень полезности.

Таблица

Кр. безразличия 1		Кр. безразличия 2		Кр. безразличия 3	
Хлеб	Газеты	Хлеб	Газеты	Хлеб	Газеты
2	30	5	30	8	46
10	20	13	23	15	35
20	11	20	20	25	24
35	6	42	10	40	17
50	3	60	4	55	14

4. Могут ли пересечься кривые безразличия, как например, на рисунке 1.

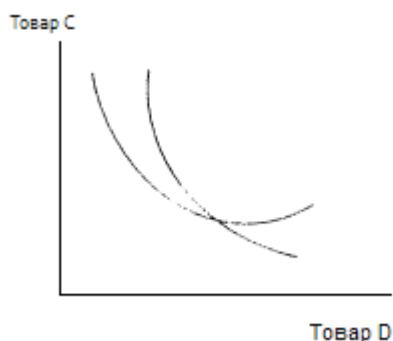


Рисунок 1

5. Каков экономический смысл линии бюджетного ограничения MN (рис.2). Чем определяется её наклон? Если товар D подешевеет, как изменится наклон MN?

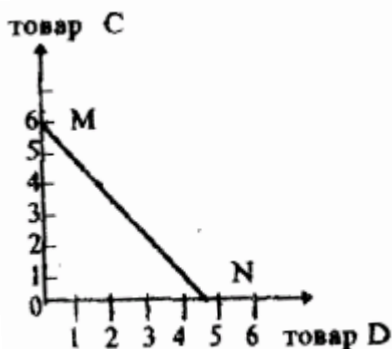


Рисунок 2

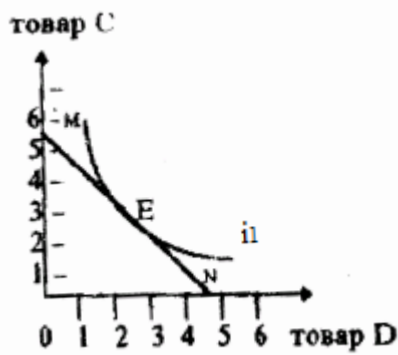


Рисунок 3

6. Каковы возможности потребления в каждой точке на линии бюджетного ограничения (рис. 2).

7. Что означает для потребителя касание i_1 и MN в точке E (рис. 3)? Возможно ли касание i_1 с линией MN в другой точке? Какие условия должны при этом измениться?

8. Как можно выразить условия потребительского равновесия с помощью уравнения?

9. Если предельная норма замещения товара «у» товаром «х» (MRS_{xy}) есть величина постоянная при любых комбинациях этих товаров и при сохранении общей полезности, то, как при таких условиях, будет выглядеть кривая безразличия?

10. В вашем ежедневном рационе питания всегда присутствует кофе и отсутствует чай (не пьете его никогда). Чему в данном случае будет равна предельная норма замещения кофе чаем и как будет выглядеть кривая безразличия?

11. На рис. 4. 5 представлены графики кривых расходов Энгеля, где по оси ординат отложены расходы на товар "х", а по оси абсцисс — доход потребителя.

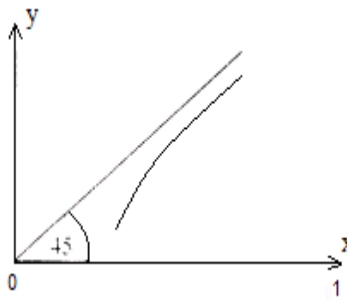


Рисунок 4

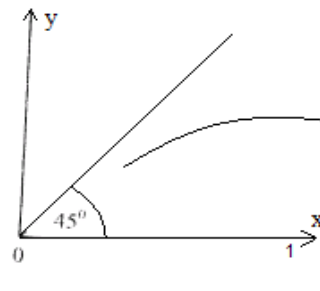


Рисунок 5

Ответьте на следующие вопросы:

- а) расходы на какие товары изображены на данных графиках;
 б) что означают лучи, проведенные из начала координат под углом 45 градусов (Рисунок 4, Рисунок 5);

в) возможно ли совпадение кривой расходов Энгеля с данным лучом?

12. Функция полезности имеет вид $U=Q_A \cdot Q_B$, где Q_A и Q_B – количества двух различных благ. Цены благ $P_A=25$ ден. ед.; $P_B=40$ ден. ед. Бюджет, с помощью которого обеспечивается полезность, описываемая функцией U , составляет 600 ден.ед.

а) как следует израсходовать бюджет, чтобы получить максимум полезности;

б) насколько возрастет удовольствие от потребления благ Q_A и Q_B , если цена блага Q_B снизится до 30 ден. ед..

13. Используя график на рис.б, ответьте на следующие вопросы:

а) какова рыночная цена первой единицы товара, второй, третьей при объеме рыночного спроса в 3 единицы товара;

б) по какой максимальной цене потребитель оценивает каждую дополнительную единицу товара;

в) как можно сформулировать понятие "рента потребителя";

г) как можно изобразить на графике ренту потребителя;

д) каким образом подсчитывается рента потребителя;

е) какова будет рента потребителя при повышении рыночных цен, при снижении рыночных цен;

ё) выплачивает ли кто-нибудь каждому покупателю ренту потребителя в денежной форме?

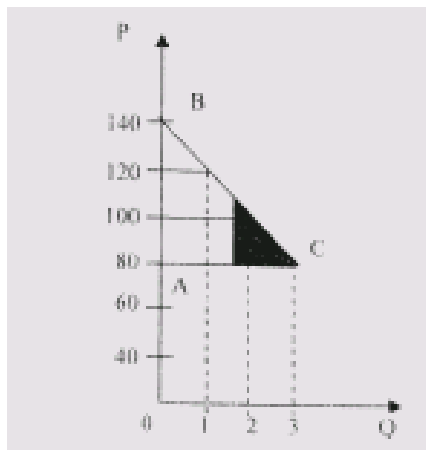


Рисунок 6

14. Прирост общей полезности блага при увеличении потребления блага на одну единицу называется :

а) предельной полезностью;

б) единичной полезностью;

в) положительной полезностью;

г) нарастающей полезностью.

15. Линия, показывающая различные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода при данном уровне цен, называется кривой:

- а) безразличия;
- б) бюджетных ограничений;
- в) Энгеля;
- г) Лаффера.

д) Линия, соединяющая все точки наборов двух благ, имеющих для потребителя одинаковую общую полезность, называется кривой:

- е) Энгеля;
- ж) безразличия;
- з) бюджетных ограничений;
- и) Лоренца.

16. Условная единица полезности, введенная сторонниками количественного (кардиналистского) подхода для измерения удовлетворения от потребления блага, называется:

- а) Ютиль;
- б) Тратта;
- в) Экю;
- г) сеньораж.

17. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) ничем не отличается;
- б) не рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности;
- г) не применяет моделирования.

18. Изменение объема и структуры потребления вследствие изменения относительной цены и перемещения из одной точки кривой безразличия в другую описывается эффектом:

- а) замещения;
- б) Сноба;
- в) дохода;
- г) Веблена.

19. Предельный продукт каждой единицы производственного ресурса сокращается по мере увеличения используемого количества этого ресурса, при неизменном количестве остальных ресурсов, согласно закону:

- а) Шермана;
- б) Оукена;
- в) Предложения;
- г) убывающей отдачи.

20. Предельный продукт – это:

а) прирост общего продукта при увеличении на единицу количества используемого ресурса;

б) минимально возможное количество продукты, создаваемой фирмой в единицу времени;

в) результат использования дополнительных факторов производства;

г) максимально возможное количество продукта, создаваемое фирмой в единицу времени.

Задания к теме: «Общая характеристика рынка. Внешние эффекты»

1. К условиям возникновения рынка относятся:

- а) общественное разделение труда и экономическая обособленность;

- б) появление денег;
 - г) возникновение централизованных государств;
 - д) зарождение обмена.
2. Что из ниже перечисленного может рассматриваться как рыночная деятельность, а что - как нерыночная деятельность:
- а) рекламные объявления в газете;
 - б) приготовление пищи в домашних условиях;
 - в) предоставление государством пособий по безработице;
 - в) закупки государством военной техники;
 - г) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;
 - д) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.
3. К трансакционным издержкам относятся следующие расходы:
- а) расходы на покупку сырья;
 - б) расходы на покупку оборудования;
 - в) рекламные расходы;
 - г) расходы на аренду помещения;
 - д) расходы на проведение переговоров с контрагентами об условиях поставки продукции;
 - е) расходы на заработную плату рабочих и служащих предприятия;
 - ж) расходы на содержание адвоката, обеспечивающего юридическую защиту деятельности Вашего предприятия.
4. Вы организовали фирму по оказанию юридических услуг. В целях привлечения клиентуры Вы готовы пойти на расходы по оплате посреднической деятельности в размере 10 % от стоимости услуг, предоставляемых клиенту. К какому виду издержек могут быть отнесены указанные расходы:
- а) постоянные издержки;
 - б) переменные издержки;
 - г) неявные издержки;
5. Вы решили продать свой старый автомобиль. Вы осуществите сделку по продаже автомобиля, если:
- а) трансакционные издержки равны продажной цене автомобиля;
 - б) трансакционные издержки меньше продажной цены автомобиля;
 - в) трансакционные издержки больше продажной цены автомобиля.
6. Что из перечисленного ниже входит в состав домохозяйств, бизнеса, правительства:
- а) текущий счет физического лица в банке, расходуемый на личное потребление;
 - б) держатель акций;
 - в) индивидуальное фермерское хозяйство;
 - г) чиновник министерства;
 - д) биржа металлов;
 - е) профессорско-преподавательский состав государственного высшего учебного заведения;
 - ж) бюджет семьи Ивановых;
 - з) текущий счет предприятия в банке;
 - и) арендатор земли;
 - к) выпускник вуза, ищущий работу.
7. На приусадебном участке выращено 800 кг картофеля для личного потребления. Как этот урожай отразится на объеме рыночного предложения картофеля и формировании рыночной цены:
- а) не отразится на рыночной цене;
 - б) цена повысится;
 - в) цена понизится.

8. Заполните таблицу, дав характеристику рынков по степени ограничения конкуренции.

Таблица. Виды рынков по типам конкуренции

Рынки	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		Чистая монополия
		Монополистическая конкуренция	Олигополистическая конкуренция	
Параметры				
1	2	3	4	5
Количество фирм, производящих продукт				
Контроль над ценами				
Товарная дифференциация				
Легкость входа				

9. В таблице содержатся приблизительные данные для отдельных отраслей промышленности одной из стран с развитой рыночной экономикой.

Таблица. Поставки продукции крупными производителями

Отрасль промышленности	Количество компаний	Доля в стоимости производимой продукции, %	
		Четырех крупнейших фирм	Пятидесяти крупнейших фирм
1.Производство деталей и запчастей к автомобилям	1200	60	90
2.Индустрия программного обеспечения	200	10	75
3.Полиграфическая промышленность	10000	12	35
4.Мебельная промышленность	3000	10	40
5.Виноделие	150	40	90
6.Швейная промышленность	5000	7	22

В каких из этих отраслей конкуренция: а) наиболее и б) наименее остра? Чем вы это объясняете?

10. Какую модель рынка представляют:

- электрические и водопроводные компании;
- компании кабельного телевидения, телефонные компании;
- магазины розничной торговли;
- производство мебели;
- пошив платья;
- 4 фирмы, выпускающие 90% сигарет.

11. Для какого рынка, скорее всего, будет характерна ситуация совершенной конкуренции:

- для рынка подсолнечного масла;
- рынка легковых автомобилей;
- рынка медицинских слуг.

12. За исключением небольших сегментов рынка, где функционируют естественные монополии, правительства, защищают конкуренцию, используя антимонопольное законодательство (США – закон Шермана 1890 г.; закон Клейтона 1914 г.; закон Правительственной торговой комиссии 1914 г.; закон Целлера - Кефопера 1950 г.; Россия -

закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» 1991 г.; создание Государственного комитета по антимонопольной политике).

Почему правительства защищают конкуренцию, препятствуют ограничительной деловой практике?

13. Компания «Горячий чай» получила исключительные права на торговлю чаем на местном стадионе во время товарищеских матчей. Она может назначить любую цену за свой товар, поскольку только у нее болельщики могут купить что-нибудь, чтобы попить во время матча. Перед тем, как назначить цену, компания провела исследование спроса и выяснила, сколько порций горячего чая она может продать при полном стадионе, если продавать по разным ценам. Получены результаты (см.табл.).

Таблица

Цена за штуку, руб.	Количество покупателей	Сумма дохода, руб.	Общие затраты, руб.	Прибыль (убытки), руб.
10	1000	10000	3300	6700
12,5	800	10000	2900	7100
15	500	7500	2300	5200
20	100	2000	1350	650
50	50	2500	1250	1250
100	3	300	1160	(860)

Если бы Вы были владельцем компании «Горячий чай», какую цену за один стакан чая Вы бы назначили?

14. На бирже заключена срочная сделка с премией на покупку 100 акций по 2000 денежных единиц за штуку, из которых премия составляет 100 денежных единиц. В момент исполнения сделки:

- курс акций упал до 1850 денежных единиц за акцию;
- курс акций поднялся до 2100 денежных единиц.

Опишите поведение покупателя в ситуациях а) и б).

15. Что сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта потребления:

- производство лекарственных средств;
- повышение квалификации работников;
- получение очного высшего образования;
- потребление табака (курение).

16. На кого оказывают влияние внешние эффекты:

- на производителей благ и услуг;
- на третьих лиц, не принимающих участия в рыночных сделках;
- на потребителей данного блага или услуги.

17. Решение проблемы внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина _____ издержек незначительна или они отсутствуют:

- предельных;
- внешних;
- транзакционных;
- социальных.

18. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением:

- как положительных, так и отрицательных внешних эффектов;
- только внутренних эффектов;
- только отрицательных внешних эффектов;
- только положительных внешних эффектов.

19. Внешние эффекты возникают, потому что:
 - а) государство выплачивает субсидии производителям;
 - б) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные;
 - в) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц;
 - г) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей.
20. Чисто общественным благом не является:
 - а) охрана общественного порядка;
 - б) высшее образование;
 - в) национальная оборона;
 - г) единая энергетическая система.
21. Общественные блага характеризуются в потреблении:
 - а) неисключаемостью и неконкурентностью;
 - б) неисключаемостью и конкурентностью;
 - в) исключаемостью и неконкурентностью;
 - г) исключаемостью и конкурентностью.
22. Международный пример решения проблемы загрязнения окружающей среды как проблемы внешних эффектов под названием «Киотский протокол» предусматривает:
 - а) создание рынка прав на загрязнение;
 - б) введение платы за выбросы;
 - в) запрет на применение отходных технологий;
 - г) введение корректирующих налогов.

Задание к теме «Рынок капитала. Рынок труда»

1. Спрос фирмы, нанимающей работников, на их труд описывается как $L=200-0,3w$, где L – количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы. Установленный государством минимальный уровень заработной платы равен 600 руб. в месяц. В этих условиях максимальное количество работников, которое может нанять фирма равно:
 - а) 20;
 - б) 180;
 - в) 200;
 - г) 18.
2. Отраслевой спрос на труд описывается как $L=4750-1,25w$, где L – количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы. Если государство повысит минимальный уровень заработной платы с 600 руб. в месяц до 1000 руб. в месяц, то на предприятиях отрасли:
 - а) спрос на труд сократится на 450 чел.;
 - б) спрос на труд сократится на 500 чел.;
 - в) спрос на труд вырастет на 500 чел.;
 - г) изменений спроса не последует.
3. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется:
 - а) производительностью труда;
 - б) отдачей от фактора;
 - в) производственной функцией;
 - г) эффектом масштаба.
4. При монополии на рынке труда вмешательство профсоюзов в процесс заключения коллективных трудовых договоров приводит к установлению, по сравнению с условиями равновесия:
 - а) более высокого уровня оплаты труда при таком же уровне занятости;
 - б) более высокого уровня оплаты труда и более низкого уровня занятости;

- в) более высокого уровня оплаты труда и уровня занятости;
- г) более высокого уровня оплаты труда и более высокого уровня занятости.

5. Предложение труда в отрасли описывается как $L=1500-2,5w$, где L – количество нанимаемых работников, w – месячная ставка заработной платы. Минимальный уровень заработной платы равен 600 руб. в месяц. Если предложение труда в отрасли стало больше на 1000 работников, то минимальный уровень заработной платы стал равен:

- а) 800 руб.;
- б) 400 руб.;
- в) 1000 руб.;
- г) 1200 руб.

6. Обычно снижение рождаемости с одновременным ростом смертности населения при прочих равных условиях становится фактором:

- а) увеличения спроса на труд;
- б) увеличения предложения труда;
- в) сокращения спроса на труд;
- г) сокращения предложения труд.

7. Если соотношение предельного продукта основных и подсобных рабочих равно 3:1, а заработная плата подсобных рабочих 2100 ден. ед., то максимальная заработная плата основных рабочих равна:

- а) 1400 ден. ед.;
- б) 700 ден. ед.;
- в) 2100 ден. ед.;
- г) 6300 ден. ед.

8. Если уровень цен за год возрос на 12%, а реальная заработная плата возросла на 4%, то номинальная заработная плата:

- а) выросла на 8%;
- б) сократилась на 8%;
- в) сократилась на 16%;
- г) выросла на 16%.

9. За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 55 ден. ед. Если при норме выработки 25 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна:

- а) 2,5 ден. ед.;
- б) 5,5 ден. ед.;
- в) 2,2 ден. ед.;
- г) 8 ден. ед.

10. Градообразующее предприятие столкнулось со снижением спроса на свою продукцию. В этой ситуации, при прочих равных условиях, скорее всего:

- а) спрос на труд работников основного производства возрастёт;
- б) спрос на труд работников основного производства сократится;
- в) предложение труда работников основного производства сократится;
- г) предложение труда работников основного производства возрастёт.

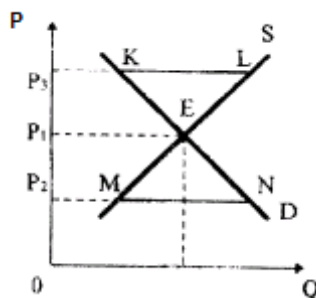
11. За 10-часовой рабочий день работник при повременной заработной плате получал 64 ден. ед. Если при норме выработки 16 изделий в день работник будет переведён на сдельную оплату труда, то расценка за 1 изделие будет равна:

- а) 2 ден. ед.;
- б) 0,5 ден. ед.;
- в) 4 ден. ед.;
- г) 8 ден. ед.

20. За 8-часовой рабочий день в условиях прямой сдельщины рабочий изготавливает 16 изделий. Поштучная оплата – 20 денежных единиц за изделие. Затем норма выработки была определена в 20 изделий, а оплата – 20 денежных единиц за изделие при перевыполнении нормы выработки и 18 денежных единиц за изделие при невыполнении. Определите, как изменится выработка продукции и дневная зарплата, если новую норму рабочий выполнит на 95 % от нормы перевыполнения.

Задание к теме «Анализ индивидуальных рынков»

1. Постройте кривую спроса (D), дайте графическую интерпретацию изменения величины спроса и спроса.
2. Смещение кривой предложения вправо может произойти в результате:
 - а) повышения цен на ресурсы, используемые для производства данного товара;
 - б) внедрения новых технологий, повышающих производительность труда;
 - в) инфляционных ожиданий.
3. Предположим, что реальная рыночная цена ниже равновесной. В этом случае:
 - а) величина спроса будет больше величины предложения;
 - б) величина спроса будет меньше величины предложения;
 - в) спрос будет меньше предложения;
 - г) предложение будет меньше спроса.
4. Внимательно проанализируйте представленный график.



По результатам экономического анализа графика сформулируйте ответы на следующие вопросы:

- а) какой экономический смысл имеет пересечение кривых в т. E?
 - б) что означает отрезок KL при цене P₃?
 - в) какова экономическая интерпретация отрезка MN при цене P₂?
 - г) при цене P₃?
5. Что Вы понимаете под термином «экономическая свобода»? Почему только экономическая свобода обеспечивает равновесие рынка?
 6. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение яблок приведены в таблице.

Цена за 1 кг. яблок	Общее количество, на которое есть спрос	Общее количество предложенного товара
50 руб.	2500 кг.	15000 кг.
40 руб.	5000 кг.	12500 кг.
30 руб.	8500 кг.	8500 кг.
20 руб.	14000 кг.	5000 кг.
10 руб.	20000 кг.	1000 кг.

Необходимо найти равновесную цену.

7. В задаче №4 равновесная цена установилась на уровне P₁. Если (при прочих равных условиях) произойдет рост доходов потребителей, на каком уровне установится цена равновесия – выше или ниже P₁?

8. Удорожание сырья вызвало сдвиг кривой предложения. На каком уровне установится теперь цена равновесия – выше или ниже цены P_1 из задачи №4?

9. Функция спроса на соль имеет следующий вид: $Q_D=30 - P$, где Q_D – величина спроса на соль, а P – цена в рублях за 1 кг. Функция предложения описывается следующим уравнением: $Q_S= 15 + 2P$, где Q_S – величина предложения соли (кг).

а) Найдите равновесный объем и равновесную цену на соль. Покажите это графически.

б) Какая ситуация сложится на рынке соли, если цена упадет до 3 рублей?

10. Выразите в алгебраической форме условия рыночного равновесия по А.Маршаллу и Л. Вальрасу. Объясните различия в их подходах.

11. Изобразите кривую предложения свежих овощей в мгновенном периоде. Объясните, каким образом в этом случае устанавливается равновесная цена, и покажите это графически.

12. Если бы эластичность спроса на сумки была нулевой, это означало бы, что:

- а) по имеющимся ценам можно продавать любое количество сумок;
- б) данное количество сумок будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребители готовы купить любой объем данного блага по любой цене;

13. Если большинство жителей города Нвдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в городе:

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясные приправы;
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясные приправы;
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясные приправы;
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясные приправы.

14. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:

- а) росту расходов населения на предметы роскоши;
- б) снижению расходов населения на жевательную резинку?
- в) повышению спроса на жевательную резинку;
- г) снижению спроса на продукты питания.

15. Понижение цены на бензин вызовет сдвиг:

- а) вправо кривой предложения автомобилей;
- б) влево кривой предложения автомобилей;
- в) влево кривой спроса на автомобили;
- г) вправо кривой спроса на автомобили.

16. Что, скорее всего, не произойдет на рынке нефти России, если нефтяники Тюмени объявят забастовку:

- а) уменьшится эластичность спроса на нефть;
- б) кривая предложения сместится влево вверх;
- в) цена нефти возрастет;
- г) объем покупаемой нефти сократится?

17. В таблице приведены данные зависимости объема спроса на услуги сотовой связи от уровня цен на них.

Цена за 1 мин. (руб.)	Объем спроса (час)	Расходы (выручка) (тыс. руб.)	Коэффициент ценовой эластичности спроса
2.10	10		
1.80	20		
1.50	30		
1.20	40		
0.90	50		
0.60	60		
0.30	70		

Выполните следующие задания:

- а) заполните таблицу;
- б) начертите кривую спроса;
- в) начертите кривую расходов в зависимости от спроса;
- г) при какой цене выручка окажется максимальной;
- д) при какой цене коэффициент эластичности равен 1;
- е) при каких значениях цены спрос является эластичным, неэластичным?

18. В приведенной ниже таблице представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары А, В, С, D не меняются).

Покупаемые товары	Расходы на покупку (тыс. руб.)		Доля в бюджете семьи (%)		Эластичность спроса по доходу	Степень необходимости товара
	1-й год	2-й год	1-й год	2-й год		
Товар А	300	500				
Товар В	300	700				
Товар С	250	200				
Товар D	150	600				
Итого	1000	2000	100%	100%		

- а) Заполните таблицу.
- б) Что означает коэффициент эластичности больше 1, меньше 1.
- в) Какую ситуацию характеризует коэффициент эластичности, равный 1.

19. Если рост дохода в 1,2 раза привел к увеличению спроса на пылесосы на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:

- а) 4
- б) $\frac{1}{2}$
- в) 2
- г) $\frac{1}{4}$

20. Изменение потребления товаров, вызванное ростом покупательной способности при постоянных ценах, представляется как эффект:

- а) Замещения;
- б) Дохода;
- в) Гиффена;
- г) Вебленаа

21. Фиаско рынка проявляется в:

- а) неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей;
- б) отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования;
- в) неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства;
- г) отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий.

22. Перекрестная эластичность товара А по цене товара В равна (-2). Если произойдет рост цены товара В на 2%, то величина спроса на товар А:

- а) увеличится на 2%;
- б) не изменится;
- в) уменьшится на 4%;
- г) уменьшится на 2%.

23. Выделите рынок по классификационному признаку «субъект»:

- а) рынок информации;
- б) рынок покупателей;
- в) рынок капитала;

- г) рынок рабочей силы.
24. Рыночными субъектами не являются:
- а) фирма;
 - б) домохозяйства;
 - в) государство;
 - г) деньги.
25. Цена товара Y выросла на 3% при значении коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y равного (-1). Тогда величина спроса на товар X:
- а) сократится на 1%;
 - б) не изменится;
 - в) сократится на 3%;
 - г) увеличится на 3%.
26. К функциям рынка не относится:
- а) ценообразующая;
 - б) стимулирующая;
 - в) посредническая;
 - г) социальная.
27. Если рост дохода на 30% привел к увеличению спроса на телевизоры на 6%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:
- а) 5
 - б) $1/6$
 - в) $1/5$
 - г) $1/3$
28. Под эффектом Веблена понимается:
- а) изменение спроса группы людей из-за того, что другие люди потребляют данный товар;
 - б) спонтанный спрос, управляемый сиюминутным желанием;
 - в) демонстрационное потребление, то есть увеличение потребительского спроса, связанное с тем, что товар имеет более высокую цену;
 - г) изменение спроса на товар, обусловленное качествами, присущими самому товару.
29. Если при росте цены на товар со 100 до 200 ден. ед. объем спроса сократится с 30 до 20 шт., то данный товар является:
- а) эластичным по цене;
 - б) абсолютно эластичным по цене;
 - в) неэластичным по цене;
 - г) абсолютно неэластичным по цене.
30. Основной мотив поведения фирм как субъектов рынка:
- а) получение максимального дохода;
 - б) удовлетворение потребительского спроса;
 - в) минимизация издержек;
 - г) удовлетворение производственных потребностей.
31. При росте цены с 4 до 10 ден. ед. величина предложения увеличилась с 12 до 16 штук. Коэффициент дуговой эластичности предложения равен:
- а) 1
 - б) $2/3$
 - в) $1/3$
 - г) 3
32. Материальную основу рыночных отношений составляет:
- а) движение ресурсов;
 - б) движение товаров и денег;
 - в) натурально-вещественные связи;

г) общественное разделение труда.

33. Если рост дохода в 1,1 раза привел к увеличению спроса на утюги на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:

- а) 2
- б) 0
- в) 0,5
- г) 1

34. Ситуация, в которой увеличение потребительского спроса на эксклюзивные дорогостоящие товары связано с ростом их цены называется эффектом:

- а) замещения;
- б) Веблена;
- в) Гиффена;
- г) Сноба.

35. Если при росте цены на товар со 10 до 20 ден. ед. объем спроса сократится с 400 до 100 шт., то данный товар является:

- а) эластичным по цене;
- б) абсолютно эластичным по цене;
- в) неэластичным по цене;
- г) абсолютно неэластичным по цене.

36. Совокупность организационных, правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, называется:

- а) моделями рынка;
- б) «фиаско» рынка;
- в) инфраструктурой рынка;
- г) функциями рынка.

37. Провалы рынка не связаны:

- а) с наличием внешних эффектов;
- б) с неопределенностью имущественных отношений;
- в) с нарушением условий совершенной конкуренции;
- г) с действием условий совершенной конкуренции.

38. Кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя, называется кривой:

- а) Лаффера;
- б) Филлипса;
- в) Энгеля;
- г) Лоренца.

39. Снижение цены на товар на 5% привело к сокращению выручки на 2%. Точечная эластичность спроса на товар равна:

- а) 1
- б) -0,63
- в) 2,5
- г) -2,5

40. Принцип «невидимой руки» рынка сформулировал ...

- а) Дж. Кейнс;
- б) А. Смит;
- в) Аристотель;
- г) К. Маркс.

41. Эффект дохода гласит, что:

- а) в определенных ситуациях закон спроса нарушается, а кривая спроса получает положительный наклон;
- б) при постоянном доходе снижение цены увеличивает покупательную способность;

- в) с ростом дохода потребитель начинает приобретать только «престижные» товары;
- г) при постоянном доходе снижение цены вызовет уменьшение покупательной способности.

42. Рынок покупателей характеризуется тем, что на нём:

- а) спрос превышает предложение;
- б) предложение отсутствует;
- в) спрос отсутствует;
- г) предложение превышает спрос.

43. Если функция спроса на товар задана уравнением

$Q_D = 50 - 4P$, а предложение $Q_S = P - 10$, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят:

- а) 12 и 2;
- б) 11 и 6;
- в) 9 и 14;
- г) 10 и 10.

Задание к теме: «Издержки производства. Прибыль»

1. Желая открыть новое дело, бизнесмен вложил в него собственный капитал – 500 тыс. денежных единиц. Если бы он положил эту сумму в банк, он бы получил 12% годовых. Когда после года деятельности бизнесмен будет подсчитывать свой доход, он вычтет из общей выручки неявные затраты. Каковы они?

2. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Москвы, планируете у себя дома организовать небольшое ателье по производству дамских шляпок. Наняв двух женщин-пенсионерок, вы втроем приступаете к изготовлению продукции. Как Вы будете рассчитывать свои издержки? Какие основные статьи ваших издержек Вы могли бы назвать? В каком случае Вы откажетесь от данного бизнеса?

3. Владелец бакалейного магазина нанимает помощников с оплатой 15 тыс. денежных единиц в год. Платит 6 денежных единиц арендной платы за помещение. Он вложил в дело собственный капитал в 30 тыс. денежных единиц, пожертвовав 3 тыс. денежных единиц годовых, которые бы имел при помещении капитала в банк. Свой предпринимательский талант он оценивает в 10 тыс. денежных единиц в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место менеджера с окладом в 20 тыс. денежных единиц в год. Подсчитайте величину бухгалтерских и экономических издержек.

4. Представьте себя попеременно в роли бухгалтера какой-либо фирмы и в роли экономиста-теоретика. Различен ли будет Ваш взгляд на определение издержек фирмы? В какой из этих ролей Вы будете более озабочены ретроспективной оценкой деятельности фирмы и в какой - перспективной оценкой этого предприятия?

5. Совокупный доход предприятия составляет 600 тыс. денежных единиц. Предприятие платит зарплату работникам – 300 тыс. денежных единиц. Кроме того, затраты на сырье и материалы составляют 100 тыс. денежных единиц. Неявные издержки предприятия составляют 150 тыс. денежных единиц. Определите бухгалтерскую и чистую экономическую прибыль предприятия.

6. Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 тыс. денежных единиц, чистая экономическая прибыль — 100 тыс. денежных единиц. Определите явные и неявные издержки предприятия, если известно, что совокупный доход предприятия - 800 тыс. денежных единиц.

7. Вы создали собственную фирму. По окончании года, по расчетам бухгалтера, прибыль составила 10 млн. рублей. Насколько прибыльным оказался Ваш бизнес, с Вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что Вам пришлось оставить работу, которая приносила доход в размере 2 млн. рублей. Кроме того, для создания фирмы Вы вложили

собственные денежные средства в размере 100 тыс рублей. Ставка процента составляет 20% годовых. Будете ли Вы иметь экономическую прибыль и чему она будет равна?

8. Определите, при каких условиях:

- а) бухгалтерская прибыль будет больше 0;
- б) бухгалтерская прибыль будет равна 0;
- в) экономическая прибыль будет больше 0;
- г) экономическая прибыль будет равна 0.

9. Вы вложили в предприятие собственные денежные средства в размере 20 млн. рублей. По итогам года были получены следующие результаты:
 общий доход от деятельности предприятия составил 10 млн. рублей;
 бухгалтерские издержки составили 8 млн. рублей;
 банковский процент составляет 15% годовых.

Получите ли Вы при данных результатах деятельности предприятия нормальную прибыль? Удачно ли Вы разместили Ваши денежные средства? Ответ аргументируйте.

10. Если и фирма имеет нулевой объем производства, то будет ли она иметь расходы, связанные с явными издержками производства? Ответ аргументируйте.

11. Какие из нижеперечисленных затрат на производство могут быть отнесены к постоянным издержкам, а какие – к переменным и почему?

- а) амортизация зданий и оборудования;
- б) заработная плата рабочих;
- в) служебный оклад директора завода;
- г) налог на недвижимость;
- д) расходы на электроэнергию и воду;
- е) обязательные страховые платежи;
- ж) расходы на покупку сырья;
- з) расходы на покупку вспомогательных материалов и инструментов;
- и) упущенный процент на вложенные собственные денежные средства.

12. Задана зависимость общих издержек предприятия (ТС) от выпуска продукции (Q). Заполните таблицу и постройте графики.

Выпуск продукции(Q)	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки (ТС)	60	100	130	55	190	245	335
Постоянные издержки (FC)							
Переменные издержки (VC)							
Предельные издержки (MC)							
Средние общие издержки (AFC)							
Средние постоянные издержки (AFC)							
Средние переменные издержки (AVC)							

13. Валовые издержки (ТС) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:

- а) сумму постоянных (FC) и предельных (MC) издержек;
- б) сумму средних переменных (AVC) и средних постоянных издержек (AFC);
- в) сумму средних (AC) и предельных (MC) издержек;
- г) сумму постоянных (FC) и переменных (VC) издержек;
- д) сумму средних постоянных (AFC) и переменных (VC) издержек.

Дайте правильный ответ.

14. Изобразите кривую средних общих издержек (АТС) и средних переменных издержек (АVC). Подробно объясните, чему равно расстояние по вертикали между этими двумя кривыми при любом заданном объеме выпуска продукции.

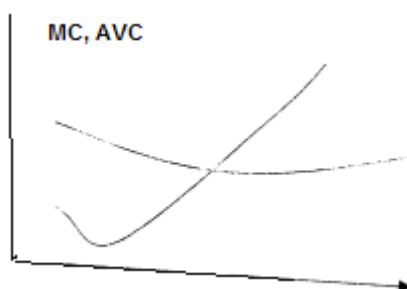
15. Согласны ли Вы с утверждением, что по мере роста объема выпускаемой продукции кривые средних общих издержек и средних переменных издержек удаляются друг от друга. Ответ аргументируйте, покажите это графически.

16. При производстве 40 деталей AVC составили 20 рублей. При выпуске 20 деталей AFC составили 10 рублей. При выпуске 50 деталей АТС равны 60 рублям. Определите:

- а) величину АТС при производстве 40 деталей.
- б) величину AVC при производстве 50 деталей.

17. Изобразите графически кривые средних общих, средних переменных и предельных издержек. В каких точках они пересекаются? Объясните, почему?

18. На графике изображены кривые предельных издержек и средних переменных издержек.



Обозначьте эти кривые. Объясните, какое значение принимают средние издержки в точке пересечения с предельными издержками.

19. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек:

- а) общие издержки;
- б) переменные издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) постоянные издержки.

20. У нас имеются следующие данные: при объеме выпуска продукции, равном 10 единицам, средние постоянные издержки (AFC) составляют 20 рублей, а при выпуске 11 единиц продукции они составляют примерно 18,2 рубля. Можем ли мы на основе имеющихся данных определить величину предельных издержек при выпуске одиннадцатой единицы продукции. Если да, то определите их величину. Если нет, то, какими данными необходимо располагать для их подсчета.

21. В случае увеличивающегося эффекта масштаба производства при прочих равных условиях, как будут вести себя долгосрочные средние издержки:

- а) останутся постоянными;
- б) уменьшатся;
- в) возрастут.

Дайте аргументированный ответ.

22. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде.

Таблица

Объем производства	Издержки (тыс. руб.)		
	Общие	Средние	Предельные
0	0		
1	32		
2	48		

3	84		
4	144		
5	230		
6	360		

а) Определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек.

б) Постройте кривые долгосрочных средних и предельных издержек.

в) При каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?

г) При каком объеме производства долгосрочные предельные издержки будут равны долгосрочным средним издержкам?

23. Собственный капитал банка 200 тыс. денежных единиц. Привлеченный капитал 1500 тыс. денежных единиц. Капитал, отданный в ссуду, - 1600 тыс. Норма банковского процента, уплачиваемого вкладчиком - 2% годовых, норма ссудной процента, взимаемого заемщиком - 4% годовых. Расходы по ведению банковского дела (зарплата служащих, амортизация банковского оборудования и др.) составили 4 тыс. денежных единиц. Рассчитайте норму прибыли.

24. В три равновеликих участка земли вложено по 200 тыс. денежных единиц в каждый. Средняя норма прибыли - 20%. Урожай на 1-ом участке составил 4 ц., на 2-ом - 5 ц., на 3-ем - 8 ц. Определите размер дифференциальной ренты.

25. Какова будет цена земельного участка, если землевладелец ежегодно получает 50 тыс. денежных единиц земельной ренты, а банк выплачивает вкладчикам 10% годовых?

26. Собственник земли получает ежегодную арендную плату за сданный в аренду участок 6 тыс. денежных единиц. На участке имеются сельскохозяйственные постройки и сооружения стоимостью 40 тыс. денежных единиц со сроком службы 20 лет. Норма банковского процента - 5% годовых. Определите величину земельной ренты.

27. В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара, при средних постоянных издержках 20 ден. ед., средних переменных издержках - 100 ден. ед. Величина общих издержек равна:

а) 240 тыс. ден. ед.;

б) 120 тыс. ден. ед.;

в) 80 тыс. ден. ед.;

г) 100 тыс. ден. ед.

28. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=5Q+30$, где Q - объем произведенной продукции. Для этого предприятия величина предельных издержек

а) меньше 5;

б) больше 30;

в) равна 5;

г) равна 30

29. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства - 3000 ден. ед., заработная плата работников - 5000 ден. ед., постоянные издержки - 3000 ден. ед. Тогда средние переменные издержки производства равны:

а) 150 ден. ед.;

б) 230 ден. ед.;

в) 170 ден. ед.;

г) 200 ден. ед.

30. Если при выпуске 10 единиц продукции валовые издержки составили 1430 руб., а при выпуске 11 единиц - 1470 руб., то предельные издержки равны:

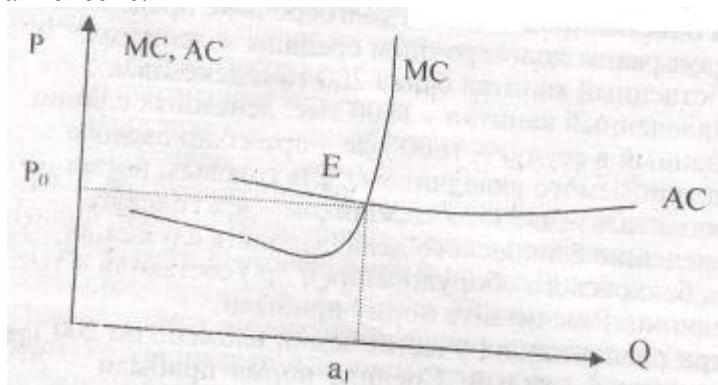
- а) 143 руб.;
 - б) 50 руб.;
 - в) 40 руб.;
 - г) 133,6 руб.
31. Совокупный доход предприятия 800 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., неявные издержки – 50 тыс. руб. Тогда экономическая прибыль составит:
- а) 0 тыс. руб.;
 - б) 500 тыс. руб.;
 - в) 150 тыс. руб.;
 - г) 100 тыс. руб.
32. Экономическая прибыль будет нулевой, если
- а) выручка от продажи продукции окажется равной величине экономических издержек;
 - б) выручка от продажи продукции окажется равной величине бухгалтерских издержек;
 - в) явные издержки окажутся равными неявным издержкам;
 - г) выручка от продажи продукции окажется равной величине неявных издержек.
33. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды по цене 280 ден. ед. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед. Тогда величина средней прибыли равна:
- а) 230 ден. ед.;
 - б) 50 ден. ед.;
 - в) 280 ден. ед.;
 - г) 80 ден. ед.
34. Величина общих издержек предприятия представлена функцией $TC=30+20Q-2Q^2$, где Q – объем произведенной продукции. Величина постоянных издержек равна:
- а) данных недостаточно;
 - б) 20;
 - в) 46;
 - г) 30.
35. Предприятие за неделю выпускает и реализует 100 наборов посуды. Если затраты на сырье и материалы составляют 12000 ден. ед., затраты на электроэнергию для обслуживания производства – 3000 ден. ед., заработная плата работников – 5000 ден. ед., постоянные издержки – 3000 ден. ед. Тогда средние валовые издержки производства равны:
- а) 170 ден. ед.;
 - б) 230 ден. ед.;
 - в) 150 ден. ед.;
 - г) 280 ден. ед.
36. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц товара, при этом средние переменные издержки равны 20 тыс. руб., средние постоянные издержки – 5 тыс. руб., тогда общие издержки составят:
- а) 7500 тыс. руб.
 - б) 25 тыс. руб.
 - в) 12500 тыс. руб.
 - г) 15 тыс. руб.
37. Совокупный доход предприятия 1100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., стоимость

использованного оборудования – 200 тыс. руб., неявные затраты – 150 тыс. руб. Тогда бухгалтерская прибыль составит:

- а) 150 тыс. руб.;
- б) 450 тыс. руб.;
- в) 100 тыс. руб.;
- г) 250 тыс. руб.

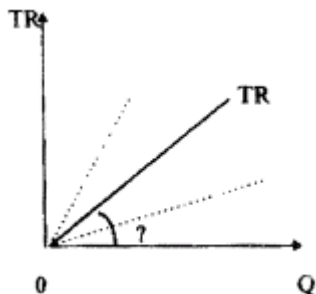
Задание к теме: «Конкуренция. Анализ поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции»

1. Пересечение кривых MC и ATC в точке E характеризует положение фирмы как равновесие.



- а) Почему невыгодно работать в фирме при отклонении от точки E ?
- б) Какой убыток понесет фирма при отклонении от точки E вправо, влево?

2. На графике приведено изображение линии валового дохода (TR) фирмы — совершенного конкурента. Чем определяется угол наклона этой кривой? При каких условиях линия TR будет более крутой или более пологой (пунктирные линии)?



3. Может ли фирма — совершенный конкурент влиять на величину своего валового дохода (TR). Если да, то каким образом? Если нет, то почему?

4. Если графическое изображение валового дохода фирмы имеет вид прямой линии, что Вы можете сказать о величине предельного дохода (MR) при различных объемах выпуска продукции.

5. Вы — совершенный конкурент ("ценополучатель"). Если рыночная цена на помидоры установлена на уровне 50 руб./кг, каков будет Ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг? 20 кг? 1 кг? Каков при этом будет Ваш средний доход (AR)?

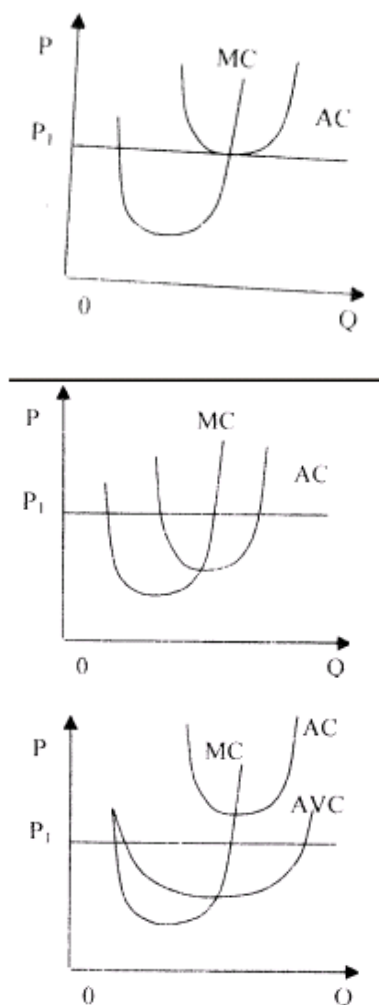
6. При каком из нижеперечисленных условий фирме — совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:

- а) $P > AC$;
- б) $P = MC$;
- в) $P < AC$;
- г) $P > AFC$;
- д) $P > AVC$;

е) $P < AVC$.

Выберите правильный ответ и объясните, почему.

7. На рисунке изображены три графика:



Вам необходимо, проанализировав каждый из представленных графиков, определить:

- объем производства, максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки;
- определить величину прибыли или убытков и показать это на графиках;
- определить, в каком из приведенных вариантов фирма получает нулевую прибыль;
- дать рекомендации о дальнейшем поведении фирмы на рынке в краткосрочном периоде;
- какой вариант характеризует положение фирмы в долгосрочном периоде.

8. Монополистически конкурентная фирма в краткосрочном периоде может:

- снизить цену на продукт, не увеличивая спрос на него
- повысить цену на продукт, значительно теряя спрос на него
- повысить цену на продукт, увеличив спрос на него
- повысить цену на продукт, не потеряв при этом спрос на него

9. Конкуренция между автомобилестроительным и трубопроводным заводами на рынке труда является конкуренцией:

- ценовой;
- неценовой;
- межотраслевой;
- внутриотраслевой.

10. Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что:
- а) продукт фирмы имеет несколько субститутов;
 - б) фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него;
 - в) понятия фирма и отрасль равнозначны;
 - г) фирма владеет редким сырьевым ресурсом.
11. Модель рынка совершенной конкуренции демонстрирует действие механизма конкуренции:
- а) межотраслевой;
 - б) внутриотраслевой;
 - в) неценовой;
 - г) ценовой.
12. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC=10Q+4Q^2$. Эта фирма, реализующая продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 90 рублей, получает прибыль:
- а) 380 руб.;
 - б) 435 руб.;
 - в) 400 руб.;
 - г) 412 руб.
13. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде получает:
- а) экономическую прибыль;
 - б) нормальную прибыль;
 - в) положительную прибыль;
 - г) сверхприбыль.
14. К недостаткам совершенной конкуренции можно отнести:
- а) отсутствие механизма защиты окружающей среды;
 - б) неэффективное использование ресурсов в процессе общественного производства;
 - в) отсутствие сговора продавцов.
15. Модель рынка совершенной конкуренции демонстрирует действие механизма конкуренции:
- а) ценовой;
 - б) неценовой;
 - в) межотраслевой;
 - г) внутриотраслевой.
16. Совершенная конкуренция более эффективна по сравнению с рыночными структурами несовершенной конкуренции потому что:
- а) объем производства монополизированных фирм превышает общественную потребность;
 - б) в условиях несовершенной конкуренции качество товара ниже;
 - в) объем производства монополизированных фирм меньше общественной потребности;
 - г) в условиях несовершенной конкуренции ниже цена товара.

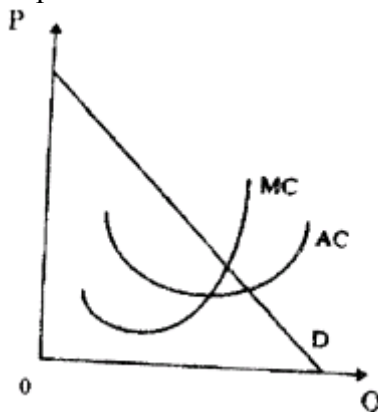
Задания к теме: «Монополия. Олигополия»

1. Подумайте, что является объектом выбора монополиста: уровень цены, соответствующий предельным издержкам, или уровень предельных издержек, соответствующий максимальной цене? (Подсказка: не забывайте о том, что при монополии $MC < P$).

2. Каждая дополнительно произведенная и проданная единица продукции что-то добавляет как к валовому доходу, так и к валовым издержкам. Что это за «добавки»? Как их принято обозначать в экономической теории?

3. Прибыль монополиста – это разность между TR и ТС. Изобразите кривую валового дохода (TR и валовых издержек (ТС)) на графике. При каком объеме выпуска продукции прибыль будет максимальной? Можете ли Вы показать это на графике?

4. На графике изображены линия спроса, кривая средних издержек и предельных издержек. Какую кривую нужно еще нанести на график, чтобы определить уровень цены, обеспечивающий максимальную прибыль монополии?



После того, как Вы определите уровень монопольной цены, покажите на графике при помощи заштрихованного прямоугольника размер прибыли монополии.

5. Как известно, условия равновесия фирмы в долгосрочный период при совершенной конкуренции – это $MC=MR=AC=P$.

Как изменится это условие при несовершенной конкуренции ("чистой" монополии)?

6. Зачем монополист прибегает к снижению цен? Ведь он, если он действительно монополист, заинтересован в максимально высокой цене?! Каков Ваш ответ на этот вопрос?

7. Представьте, что Вы — "чистый" монополист. Динамика средних издержек, валовой прибыли и прибыли на одну единицу продукции складывается у Вас следующим образом: при продаже 6 единиц продукции прибыль на единицу продукции снижается, зато максимальна валовая прибыль. Но если Вы будете продавать только 5 единиц продукции, то прибыль на единицу продукции будет максимальной. На каком варианте Вы остановитесь: продавать 5 или 6 единиц продукции?

8. Может ли сложиться такая ситуация, что "чистый" монополист функционирует с убытками? Как это вообще может случиться, если монополист обладает властью над ценой? Сколь долго может продолжаться подобная ситуация (т.е. убыточное производство)?

9. Вы — "чистый" монополист. Если Вы установите цену 50 долл. то продадите 1 ед. продукции, снизив ее до 45 долл.

— продадите 2 ед. Последовательно снижая цену на 5 долл. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой Вы будете получать предельный доход (MR)? Валовой доход (TR)? Составьте таблицу и график валового дохода:

P	Q	TR	MR
50	1	?	?
45	2	?	?

10. Монополистически конкурентная фирма в краткосрочном периоде может:

- снизить цену на продукт, не увеличивая спрос на него;
- повысить цену на продукт, значительно теряя спрос на него;
- повысить цену на продукт, увеличив спрос на него;
- повысить цену на продукт, не потеряв при этом спрос на него.

11. Конкуренция между автомобилестроительным и трубопроводным заводами на рынке труда является конкуренцией:
- а) ценовой;
 - б) неценовой;
 - в) межотраслевой;
 - г) внутриотраслевой.
12. Обязательной характеристикой рынка в ситуации чистой монополии не является то, что:
- а) продукт фирмы имеет несколько субституттов;
 - б) фирма может поднять цены на продукт и не потерять спроса на него;
 - в) понятия фирма и отрасль равнозначны;
 - г) фирма владеет редким сырьевым ресурсом.
13. В долгосрочном периоде для рынка монополистической конкуренции характерно:
- а) отсутствие экономической прибыли;
 - б) максимизация экономической прибыли;
 - в) постоянное увеличение притока нового капитала в отрасль;
 - г) введение барьеров на вхождение в отрасль.
14. По международным стандартам монополистом не считается:
- а) рыночная ситуация, в которой 4 участника занимают более половины рынка;
 - б) рыночная ситуация, когда 8 участников занимают 80% рынка;
 - в) рыночная структура, занимающая более 35% отраслевого рынка;
 - г) рыночная структура, занимающая более 25% рынка одной отрасли.
15. Наиболее развитые формы антимонопольное регулирование в России приняло на:
- а) товарном рынке;
 - б) рынке труда;
 - в) денежном рынке;
 - г) фондовом рынке.
16. Классификационный признак, который не свойственен рыночной ситуации в модели чистой монополии:
- а) фирма обладает полным контролем над ценами;
 - б) доступ в отрасль прочих фирм блокирован;
 - в) в отрасли функционирует только одна фирма;
 - г) кривая спроса на продукт фирмы имеет вид горизонтальной линии.
17. Тип рыночной структуры, при которой существует единственный покупатель определенного товара, называется:
- а) олигополией;
 - б) олигопсонией;
 - в) полиполией;
 - г) монопсонией.
18. Распространение ложных и порочащих товары конкурента сведений является элементом конкуренции:
- а) совершенной;
 - б) несовершенной;
 - в) добросовестной;
 - г) недобросовестной.
19. Организационная форма монополий, предусматривающая объединение предприятий для совместной продажи продукции и закупки сырья, называется:
- а) трест;
 - б) синдикат;
 - в) картель;
 - г) концерн.

20. Контроль за монопольными ценами не предполагает:
- а) декларирования повышения свободных цен;
 - б) установления предельных уровней рентабельности;
 - в) установления предельного уровня фиксированных цен;
 - г) получение специальных лицензий.
21. Группа фирм, осуществляющих раздел отраслевого рынка и совместно принимающих решения о ценах и объеме производства, называется:
- а) концерном;
 - б) трестом;
 - в) картелем;
 - г) синдикатом.
22. Формирование конкурентной среды в России происходит на основе:
- а) перехода от рынка продавца к рынку покупателя
 - б) сохранения достигнутого ранее уровня мобильности ресурсов;
 - в) лицензирования всех видов деятельности;
 - г) монополизации внешнеэкономической деятельности.
23. Отличительной чертой модели монополистической конкуренции является:
- а) отсутствие барьеров для притока других капиталов;
 - б) присутствие на рынке большого множества фирм;
 - в) отсутствие возможности влияния отдельной фирмы на цену товара посредством изменения объемов предложения продукции;
 - г) наличие на рынке дифференцированного продукта.
24. Естественные монополии характеризует то, что они:
- а) дают существенную экономию в производстве и распределении товаров;
 - б) не могут обеспечивать оптимальный для общества уровень производства, если в отрасли есть конкуренты;
 - в) подлежат регулированию только тогда, когда есть уверенность в том, что они получают монопольную прибыль;
 - г) производят продукты, удовлетворяющие общественные потребности.
25. Рыночная конкуренция развивается:
- а) как среди продавцов, так и среди покупателей;
 - б) только среди продавцов;
 - в) между продавцом и покупателем;
 - г) только среди покупателей.
26. Примером естественной монополии является:
- а) Международный банк реконструкции и развития;
 - б) ОАО «Сбербанк России»;
 - в) компания «Microsoft»;
 - г) ОАО «Российские железные дороги».
27. Неотъемлемой характеристикой олигополии как рыночной модели является:
- а) незначительные объемы производства каждой фирмы в отрасли;
 - б) отсутствие барьеров для вхождения в отрасль;
 - в) доминирование в отрасли нескольких крупных фирм;
 - г) эластичная кривая спроса на продукт.
28. При монополистической конкуренции:
- а) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
 - б) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;
 - в) на рынке действует ограниченное число фирм;
 - г) фирмы, действующие на рынке, обладают полной информацией о рыночных условиях.

29. В Российской Федерации преимущественное развитие получило направление антимонопольной политики, связанное:

- а) с формированием естественных монополий;
- б) с формированием минимальных монопольных цен;
- в) с анализом конъюнктуры рынка;
- г) с регулированием прав собственности, препятствующее появлению новых монополий.

30. Найдите неверное утверждение:

- а) чем меньше возможностей у фирм воздействовать на рынок товара, тем более конкурентным является этот рынок;
- б) в условиях несовершенной конкуренции фирмы получают сверхприбыли;
- в) только в условиях несовершенной конкуренции фирмы могут контролировать цены на свою продукцию;
- г) в условиях монополистического рынка потребности покупателей удовлетворяются наиболее полно.

31. Антимонопольное законодательство в первую очередь нацелено на обеспечение:

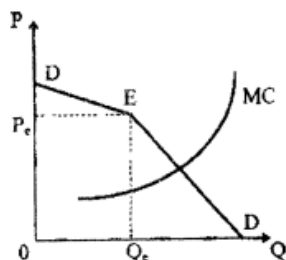
- а) условий конкуренции;
- б) экономической свободы;
- в) полной занятости;
- г) потребительского спроса.

36. Большим или меньшим будет предложение продукции фирмы на рынке при осуществлении ценовой дискриминации по сравнению с ситуацией, когда такая политика ценообразования фирмой не проводится?

37. Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- а) повышением цен на свою продукцию;
- б) улучшением качества своих товаров;
- в) активной рекламной политикой;
- г) снижением цен на свою продукцию;
- д) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
- е) снижением издержек?

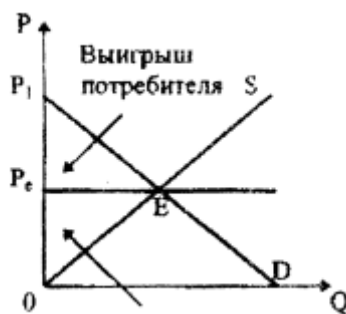
38. "Ломаная кривая" спроса DD олигополии имеет в точке E перегиб, характеризующий устойчивость (жесткость) сложившейся цены P_e на олигополистическом рынке. Почему эта цена отличается известной стабильностью? В каких пределах может меняться уровень предельных издержек (MC), не оказывая влияния на изменение P_e ? Покажите точно этот интервал на оси ординат. (Подсказка: не забывайте о кривой MR !).



39. Картель, как известно, означает тайный сговор нескольких фирм, функционирующих на одном и том же рынке. Каким образом даже небольшие по размеру производства фирмы, участвующие в картеле, могут получать преимущества «чистой» монополии? Какое значение при этом имеет уровень издержек этих фирм?

40. Почему закупка яблок в отдаленной деревне обойдется Вам значительно дешевле, чем в городе?

41. Рассмотрите график: треугольник P_1P_0E — рента потребителя; треугольник OP_0E — рента производителя.



Перед нами ситуация совершенной конкуренции. Как изменится (увеличится, уменьшится) выигрыш потребителя, выигрыш производителя, суммарный выигрыш потребителя и производителя в условиях монополии? Почему? Покажите это на графике.

42. Целесообразно ли, с Вашей точки зрения, проводить ликвидацию монополии на услуги кабельного телевидения, газо- и теплоснабжения населения?

43. Можно ли сказать, что процессы денационализации или приватизации тождественны понятию демонополизации?

44. Как руководитель крупной компании, занимающей монопольное положение в области производства прохладительных напитков, приведите доводы против принятия антимонопольного законодательства.

Как глава комиссии по антимонопольному регулированию, приведите доводы в пользу принятия антимонопольного законодательства.

45. В отношении, каких из нижеприведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство:

а) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;

б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству стекловолокна;

в) происходит слияние нескольких заводов по производству стекловолокна;

г) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли.

46. Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 30 - 2Q$, а функция общих издержек $TC = 20 + Q^2$, то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж соответственно равных:

а) 20 и 5;

б) 18 и 6;

в) 16 и 7;

г) 22 и 4.

47. При монополистической конкуренции:

а) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;

б) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка;

в) на рынке действует ограниченное число фирм;

г) фирмы, действующие на рынке, обладают полной информацией о рыночных условиях.

Задания к теме: «Основы предпринимательства»

1. В теневой экономике принципиально невозможно законное закрепление прав собственности. К каким отличиям теневого бизнеса от легального это приводит и почему?

2. Верны ли утверждения:

а) не расположенный к риску потребитель желает уплатить (во избежание риска понести убытки) меньшую сумму, чем ожидаемая величина проигрыша (да, нет);

б) риск в действиях экономического агента объясняется ограниченным доступом к информации. Приток информации позволяет снизить риск (да, нет);

в) наличие продавцов, стремящихся выдать свой некачественный товар за качественный, приводит к повышению рыночной цены (да, нет);

г) студент Рисков покупает лотерейные билеты. Является ли их покупка рискованным мероприятием (да, нет)?

3. Какой признак из ниже перечисленных является характерным только для корпорации:

а) привлечение к управлению наемных менеджеров;

б) деление прибыли между собственниками фирмы;

в) выплата дивидендов;

г) использование наемного труда.

4. Верны ли утверждения:

а) главное преимущество корпорации над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал (да, нет);

б) предельные издержки в краткосрочном периоде всегда больше или равны предельным издержкам в долгосрочном периоде (да, нет);

в) переменными издержками выступают расходы, связанные с оплатой рабочих (да, нет);

г) если владелец фирмы не арендует помещение, а использует собственную квартиру, то он увеличивает внутренние издержки, но снижает внешние (да, нет);

д) в долгосрочном периоде постоянных издержек не существует (да, нет).

5. Короткий период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

а) все факторы переменны;

б) все факторы постоянны;

в) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить количество используемых машин и оборудования;

г) фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования;

6. Верны ли следующие утверждения:

а) собственник фирмы, организованной как партнерство несет в отличие от собственника индивидуальной фирмы ограниченную ответственность за действия фирмы (да, нет);

б) частнопрактикующий врач не является фирмой (да, нет);

в) когда владелец фирмы работает в ней менеджером и получает зарплату, то эта зарплата должна рассматриваться как элемент внешних издержек (да, нет);

г) в долгосрочном периоде все факторы производства фирмы рассматриваются как переменные (да, нет)?

7. Создавая фирму по оказанию интернет-услуг, Вы выбираете её организационную форму. Какую форму Вы предпочтете, если:

а) хотите максимально оградить свое личное имущество, от возможного банкротства фирмы;

б) хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц.

8. Верны ли утверждения:

а) максимизация прибыли означает минимизацию общих издержек на единицу выпуска продукции (да, нет);

б) если цена равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном периоде фирма должна прекратить свою деятельность (да, нет);

в) равновесие отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит ликвидация экономической прибыли у всех фирм, занятых в отрасли (да, нет);

г) если для олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, ему следует уйти из отрасли (да, нет)?

9. Равновесие фирмы (производителя) определяется законом:

а) равенства спроса и предложения,

б) максимизации выпуска;

в) равенства предельных продуктов каждого фактора производства и предельных издержек этих факторов;

г) минимизации расходов производственных факторов.

10. Фирма обладает властью если она:

а) устанавливает цену на уровне предельных издержек;

б) следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;

в) устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;

г) устанавливает цену исходя из кривой спроса.

11. Верны ли утверждения:

а) в условиях совершенной конкуренции фирмы не получают экономической прибыли в долгосрочной перспективе (да, нет);

б) в условиях совершенной конкуренции кривая спроса на продукцию фирмы неэластична (да, нет);

в) в условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию отрасли представляет собой горизонтальную линию (да, нет);

г) ценовая дискриминация невозможна, если все потребители одинаковы (да, нет);

д) если рыночная цена выше рыночных издержек монополиста, он может получить больше прибыли, увеличивая выпуск (да, нет);

е) олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны его предельной выручке (да, нет);

ж) в краткосрочном периоде монополия получает экономическую прибыль (да, нет);

12. У Вас есть хорошие идеи, но нет опыта их реализации. У вашего знакомого нет идей, но он обладает опытом практической деятельности. Еще один ваш знакомый имеет средства, которые могли бы пригодиться для реализации проекта, но Вы можете не прибегать к его услугам и использовать банковский кредит. Кого и в каком качестве Вы включили бы в предприятие:

а) создали бы партнерство с обладателем опыта, заключив договор с обладателем денег;

б) создали бы свое собственное предприятие, заключив контракт с обоими;

в) создали бы партнерство с обоими;

г) создали бы предприятие в форме закрытого акционерного общества.

13. Проведите сравнительный анализ видов предпринимательства (заполните приведенную ниже таблицу, взяв за образец строчку 1):

Таблица

Виды предпринимательства	Индивидуальное частное предпринимательство	Товарищество (партнерство)	ООО	АО
Характерные черты				
1	2	3	4	5
1. Регистрация	Просто, дешево (+)		Просто, дешево (+)	Значительные расходы, бюрократические процедуры
2. Свобода действий				

3. Специализация управления				
4. Финансирование				
5. Имущественная ответственность				
6. Налогообложение				
7. Возможность расширения				
8. Продолжительность существования				
9. Возможность злоупотреблений				
10. Разделение функций собственности и управления				

14. Владелец облигации – это:

- а) совладелец компании;
- б) кредитор, который получает дивиденд;
- в) кредитор, который получает фиксированный процент;

15. Верны ли утверждения:

- а) чем выше срок службы основного капитала, тем, при прочих равных условиях, ниже норма амортизации (да, нет);
- б) эффективность инвестиционного проекта находится в обратно пропорциональной зависимости от показателя срока окупаемости (да, нет);
- в) чистые инвестиции представляют собой разницу между валовыми инвестициями и суммой амортизации (да, нет);
- г) норма амортизации не зависит от полезного срока службы капитальных фондов (да, нет);
- д) время оборота капитала находится в прямой зависимости от удельного веса в нем оборотного капитала (да, нет)?

16. Разграничьте интенсивные и экстенсивные пути повышения эффективности использования основного капитала:

- а) повышение коэффициента сменности загрузки оборудования;
- б) сокращение продолжительности ремонтов;
- в) увеличение рабочих скоростей станков;
- г) внедрение рациональных технологий;
- д) ускорение монтажа оборудования.

Разберитесь в ситуациях.

17. История России свидетельствует, что как в период 1850-60 гг., так и в настоящее время одним из источников накопления денежных капиталов является система винных откупов, позволяющая физическим лицам торговать спиртными напитками. Между тем, это сильно бьет по госбюджету.

Как вы считаете, целесообразно и возможно ли восстановление государственной монополии на:

- а) производство алкогольной продукции;
- б) её реализацию;
- в) внешнюю торговлю ею. Обоснуйте свою позицию.

18. Крушение коммунистической системы превратило Советский Союз в рай для первоначального накопления капитала. Громадные состояния наживались в мгновение ока лишь благодаря хорошим связям и жестокости. Особое значение имели четыре метода присвоения «ренты»: спекуляция, субсидии на импорт, льготные кредиты номенклатурная приватизация.

Спекуляция. После 1987 г. она стала главным делом для кооперативов, которые покупали все что угодно за бесценок по государственной цене, а затем продавали дорого - по рыночной. Но «золотую ренту» получили те, кто имел доступ к нефти, газу и металлу. Они покупали их по цене, составляющей менее 1% рыночной, а продавали за рубежом по ценам мирового рынка. 1992 г. суммарная «рента» от такой спекуляции составила 30% ВВП.

Субсидия на импорт. В 1992 г. импортеры основных продуктов питания имели возможность приобретать валюту по цене, равной примерно 1% официального курса, а продавать свои товары по рыночной цене. Такие сделки равнялись 15% ВВП страны.

Льготные кредиты. Когда в январе 1992 г. отпустили цены, деньги стали дефицитом, т. к. рост денежной массы не поспевал за ростом цен. Государственные предприятия требовали от правительства денежных кредитов. Правительство увеличило денежную массу и выдавало кредиты на очень льготных условиях - от 10 до 25% годовых, во время как уровень инфляции достиг 2500% в год. Общий объем льготных кредитов в 1992 г. составил 30% ВВП.

Номенклатурная приватизация. Владение собственностью в России не афишируется. Но известно, что главная цель приватизации - формирование среднего класса - не достигнута. Основные доходы от неё извлекаются теми, кто в строгом секрете кулуарно приватизировал нефтяные и газовые предприятия.

Встает вопрос: почему стала возможной такая ситуация? Может быть:

- а) правительство не знало что творило;
- б) правительство шло на это сознательно;
- в) общество и правительство пребывали в неведении относительно природы рыночной экономики и не имело соответствующей законодательной базы;
- г) причина - в большом расхождении между внутренними и мировыми ценами;
- д) законы в России всегда не соблюдаются, и поэтому выработалась привычка красть все, что под рукой;
- е) в России испокон веков существует агрессивная имперская элита, которая не приемлет никаких запретов и ограничений;
- ж) «виноваты» богатые природные ресурсы; не случайно крупнейшие состояния нажиты в нефтяной и газовой отраслях;
- з) большую роль сыграл фактор масштаба; чем больше страна, тем выше концентрация материальных ценностей и тем легче их скрыть?

Выработайте свою позицию по данному вопросу.

19. Идея частной собственности на землю всегда в России была предметом дискуссий. Известен факт обмена по этому вопросу письмами между Л. Толстым и П. Столыпиным.

Из письма Л. Толстого П. Столыпину.

«Петр Аркадьевич! Пишу Вам не как министру, не как сыну моего друга, пишу Вам как брату... Несправедливость состоит в том, что как не может существовать права одного человека владеть другим (рабство) так не может существовать права одного, какого-то ни было человека, богатого или бедного, царя или крестьянина, владеть землею как собственностью, Земля есть достояние всех, и все люди имеют одинаковое право пользоваться ею. Признается это или нет теперь, будет ли или не будет установлено это в близком будущем, всякий человек знает, чувствует, что земля не должна, не может быть собственностью отдельных людей точно так же, как когда было рабство.

Ясная Поляна, 26 июля 1902г.»

Из ответа П. Столыпина Л. Толстому

«Вы считаете злом то, что я считаю для России благом. Мне кажется, что отсутствие «собственности» на землю у крестьян создает все наше неустройство. Нельзя любить чужое наравне со своим, и нельзя обижать, улучшать землю находящуюся во временном пользовании наравне со своею землею... Уничтожение в крестьянине врожденного чувства собственности ведет ко многому дурному, главное, к бедности... А бедность, по мне, худшее из рабств...

23 октября 1907г.».

(Цитируется по книге: П.М. Коловангин, Ф.Ф. Рыбаков, Экономическое реформирование России в XX веке. -СПб., 1996 г. с.47-48.)

Обдумайте аргументы обоих авторов. Сформулируйте свою точку зрения по вопросу частной собственности на землю в условиях современной России.

20. Господин W рассуждает: «Поскольку инвестиции моей фирмы осуществляются за счет прибыли (путем самофинансирования), мне безразлично, какова ставка судного процента»

Проанализируйте это утверждение с точки зрения экономической теории.

21. «Какой бы ни была величина налога на землевладельцев, они заставят уплатить его арендаторов, повышая ставку ренты. Следовательно, состоянию землевладельцев ничто не угрожает».

Обсудите это утверждение с позиции экономической теории.

Задание к теме: «Ценообразование на факторы производства»

1. Рассмотрите данные таблицы:

Единицы ресурса труд (человек)	Совокупный продукт TR_L	Предельный продукт MP_L	Цена (тыс. руб.), P	Совокупный доход в денежной форме, TRP_L	Предельный продукт в денежной форме, MRP_L
1	2	3	4	5	6
0	0		5		
1	10		5		
2	19		5		
3	27		5		
4	34		5		
5	40		5		
6	45		5		
7	49		5		
8	52		5		
9	54		5		
10	55		5		

1) Заполните таблицу, рассчитав совокупный доход и предельный продукт в натуральном и денежном выражениях.

2) Применяя правило использования ресурсов, определите, сколько следует задействовать на фирме работников при месячной заработной плате:

- а) 15,5 тыс.руб.;
- б) 16 тыс.руб.;
- в) 20 тыс. руб.

3) Рассчитайте прибыль, которую получит предприниматель, если наймет работников, выплачивая заработную плату 20 тыс. руб. в месяц.

2. В таблице приведены данные о величине предельного продукта труда (MP_L) и капитала (MP_C) и их денежные выражения (MRP_L) и (MRP_C). Оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. Цена труда (P_L) составляет 2 тыс. руб., цена капитала (P_C) - 3 тыс.руб.

Таблица

$P_L = 2$ тыс. руб.					$P_C = 3$ тыс. руб.				
Объем применяемого труда	MP_L (ед.)	TR_L (ед.)	MRP_L (тыс. руб.)	TRP_L (тыс. руб.)	Объем применяемого капитала	MP_C (ед.)	TR_C (ед.)	MRP_C (тыс. руб.)	TRP_C (тыс. руб.)

1	10		5,0		1	21		10,5	
2	8		4,0		2	18		9,0	
3	6		3,0		3	15		7,5	
4	5		2,5		4	12		6,0	
5	4		2,0		5	9		4,5	
6	3		1,5		6	6		3,0	
7	2		1,0		7	7		1,5	

а) Заполните таблицу.

б) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 единицы продукта?

в) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?

г) По какой цене фирма продаст продукт?

д) При условии, что фирма получит максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта (TP), общую выручку (TR), общие издержки (TC), и величину прибыли (R)?

3. В каком случае кривая спроса на ресурс более эластична: в случае совершенной конкуренции или в случае монополии? Почему? Как это влияет на занятость?

4. Предельная норма технологического замещения (MRTS) одного ресурса другим равна:

а) отношению цен единиц ресурсов;

б) отношению предельных производительностей ресурсов;

в) отношению средних производительностей ресурсов.

5. Фирма использует в производстве товара капитал (С) и труд (L), при этом $MP_C=8$, $MP_L=20$. Цены единиц факторов: $P_C=4$; $P_L=10$. Является ли оптимальным использование ресурсов фирмой с точки зрения минимизации издержек?

6. Соответствуют ли указанные ниже условия получению фирмой максимальной прибыли. Если нет, то как должна фирма изменить соотношение используемых ресурсов (труда и капитала) для максимизации прибыли?

а) $MRP_L=40$ тыс. руб.; $P_L=20$ тыс.руб.

$MRP_C=40$ тыс. руб.; $P_C=20$ тыс. руб.

б) $MRP_L=40$ тыс. руб.; $P_L=40$ тыс.руб.

$MRP_C=30$ тыс. руб.; $P_C=40$ тыс. руб.

в) $MRP_L=50$ тыс. руб.; $P_L=50$ тыс.руб.

$MRP_C=30$ тыс. руб.; $P_C=30$ тыс. руб.

г) $MRP_L=30$ тыс. руб.; $P_L=25$ тыс.руб.

$MRP_C=50$ тыс. руб.; $P_C=60$ тыс. руб.

7. В производстве некоего вида товара требуются 2 фактора: труд и земля. В каких из нижеперечисленных случаев достигается минимизация издержек?

	Предельный продукт земли	Цена земли	Предельный продукт труда	Цена труда
А	6	2	9	3
Б	16	8	45	5
В	9	2	8	2
Г	20	5	16	4

8. Фирма минимизирует издержки производства, когда:

а) соотношение предельного продукта и цены одинаковы;

б) предельные продукты факторов производства равны их ценам;

в) одинаковы предельные продукты всех факторов производства;

г) одинаковы цены всех факторов производства.