

Федеральное агентство связи  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«Поволжский государственный университет  
телекоммуникаций и информатики»**

Кафедра связей с общественностью

**Г.А. Доброзракова**

**Методические указания к выполнению контрольной работы по  
дисциплине «Стилистика и риторика»**

Учебно-методическое пособие

Самара

2017

УДК 811.161.1 (076)

Д-56

Рекомендовано к изданию методическим советом ПГУТИ,  
протокол № 42 от 28.02.2017 г.

**Рецензент:**

доцент каф, лингвистики и деловой иноязычной коммуникации СГЭУ,  
к.филол. н., доцент  
Голованова И.С.

**Доброзракова Г.А.**

**Д-56 Методические указания к выполнению контрольных работ по дисциплине «Стилистика и риторика» / Г.А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2017. – 21 с.**

Учебно-методическое пособие «Методические указания к выполнению контрольных работ по дисциплине “Стилистика и риторика”» содержит вопросы и задания для контрольных работ с образцами их выполнения. Разработано в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавриата «42.03.01 – Реклама и связи с общественностью» и предназначено для студентов 2 курса заочного отделения.

## Оглавление

<i>Общие требования к выполнению контрольных работ.....</i>	<i>4</i>
<i>Вопросы и задания для контрольной работы по дисциплине «Стилистика и риторика».....</i>	<i>5</i>
<i>План стилистического анализа текста.....</i>	<i>10</i>
<i>Образец стилистического анализа текста.....</i>	<i>12</i>
<i>Рекомендательный список литературы.....</i>	<i>19</i>

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

Контрольная работа по дисциплине «Стилистика и риторика» предполагает ответ на два теоретических вопроса (первый – по стилистике, второй – по риторике) и выполнение практического задания (стилистический анализ текста по предложенному плану).

При написании контрольной работы должны соблюдаться следующие требования:

- на первой странице указывается номер варианта (он определяется по последней цифре номера зачетной книжки);
- перед ответом на вопрос пишется формулировка вопроса;
- выполнение контрольной работы предусматривает самостоятельное изучение и проработку теоретического материала. Ответы на каждый вопрос должны быть достаточно лаконичными: 1,5–2 страницы текста, написанного разборчивым почерком.

## ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТИЛИСТИКА И РИТОРИКА»

### Вариант 1.

1. Охарактеризуйте объект и предмет стилистики.
2. Расскажите о видах и жанрах ораторского искусства, представленных в Древней Греции.
3. Проведите стилистический анализ текста.

«Иметь много» становится модой. Имеющего мало уже обходят уважением и даже вниманием...

Желание «иметь» превращается в болезненную страсть накопительства. Уже и не надо, а покупают. Знают, что никогда и никуда не пригодится, а тащат. Понимают, что испортится, пропадет, а волокут в свою нору, соображают, что уже хоть отбавляй, а заталкивают во все углы. И оказывается, что предела этому «пока не набьем до отвала» уже нет.

И происходит тогда с человеком метаморфоза: он нищает. Нищает душой. Чувствами. Чем больше дорогих вещей, тем меньше высоких чувств.

### Вариант 2.

1. Сопоставьте стилистику, риторику и культуру речи, выявляя сходства и различия.
2. Раскройте особенности ораторского искусства Древнего Рима.
3. Проведите стилистический анализ текста.

Стоял осенний теплый ясный день, везде в воздухе была разлита мягкая розоватая дымка, осыпались с тополей листья, летели, скользили по асфальту мостовой, мелькали мимо пригретых бабьим летом стен домов на узкой московской улице. В этом тихом уголке до ступиц утопали в шуршащих ворохах осеннего золота колеса машин, как бы покинутых хозяевами и грустно стоявших в долгом одиночестве вдоль обочин, сухие листья лежали на крыльях, на радиаторах, собирались кучками на ветровых стеклах. Я шел, слушал хруст под ногами и думал: «До чего хорошо ощущение этого тихого дня и как хороша поздняя солнечная осень – ее ветерок, ее винный запах, ее листья на тротуарах и машинах, ее тепло и ее горная свежесть...» Где отгадка этой тайны? Никогда я вот так не замечал, как добра природа в своем обновлении и утратах. Да, да, все естественно, прекрасно!..

И вдруг... Мне показалось: где-то женщина кричала, это было в доме, над этими безлюдными тротуарами, одинокими, засыпанными листьями машинами.

### Вариант 3.

1. Охарактеризуйте понятие «функциональный стиль».
2. Дайте характеристику этапам классического риторического канона.
3. Проведите стилистический анализ текста.

В уставшем от зимней тягости лесу, когда еще не распустились проснувшиеся почки, когда горестные пни зимней порубки еще не дали поросль, но уже плачут, когда мертвые бурые листья лежат пластом, когда голые ветви еще не шелестят, а лишь потихоньку трогают друг друга, — неожиданно донесся запах подснежника. Еле-еле заметный, но это — запах пробуждающейся жизни, и потому он трепетно-радостный, хотя почти и неощутим. Смотрю вокруг — оказалось, он рядом. Стоит на земле цветок, крохотная капля голубого неба, такой простой и откровенный первовестник радости и счастья, кому оно положено и доступно. Но для каждого — и счастливого и несчастного — он сейчас — украшение жизни.

Вот так и среди нас: есть скромные люди с чистым сердцем, «незаметные» и «маленькие», но с огромной душой. Они-то и украшают жизнь, вмещая в себе все лучшее, что есть в человечестве, — доброту, простоту, доверие. Так и подснежник кажется капелькой неба на земле.

### Вариант 4.

1. Охарактеризуйте функционально-стилевую систему современного русского литературного языка.
2. Расскажите, как развивалась риторика в России.
3. Проведите стилистический анализ текста.

Старый музыкант любил играть у подножия памятника Пушкину. Этот памятник стоит в Москве, на нем написаны стихи, и со всех четырех сторон к нему поднимаются мраморные ступени. Поднявшись по этим ступеням к самому пьедесталу, старый музыкант обращался лицом на бульвар, к дальним Никитским воротам, и трогал смычком струны на скрипке. У памятника сейчас же собирались дети, прохожие, чтецы газет из местного

киоска, и все они умолкали в ожидании музыки, потому что музыка утешает людей, она обещает им счастье и славную жизнь...

Обыкновенно старик выходил играть под вечер, по первому сумраку. Для его музыки было полезней, чтоб в мире стало тише и темней. Беды от своей старости он не знал... Но старик скучал от мысли, что он не приносит людям никакого добра, и поэтому добровольно ходил играть на бульвар. Там звуки его скрипки раздавались в воздухе, в сумраке, и хоть изредка они доходили до глубины человеческого сердца, трогая его нежной и мужественной силой, увлекавшей жить высшей, прекрасной жизнью.

#### Вариант 5.

1. Охарактеризуйте особенности официально-делового стиля.
2. Расскажите, что представляют собой тропы.
3. Проведите стилистический анализ текста.

На Прорве у меня есть уже свои любимые, всегда очень глухие места. Одно из них — это крутой поворот реки, где она разливается в небольшое озеро с очень высокими, заросшими лозой берегами. <...>

Шатры черных ив нависают над головой. Глядя на них, начинаешь понимать значение старых слов. Очевидно, такие шатры в прежние времена назывались «сенью». Под сенью ив... И почему-то в такие ночи созвездие Ориона называешь Стожарами, а слово «полночь», которое в городе звучит, пожалуй, как литературное понятие, приобретает здесь настоящий смысл. Вот эта тьма над ивами, и блеск сентябрьских звезд, и горечь воздуха, и далекий костер в лугах, где мальчишки сторожат коней, согнанных в ночное, — все это полночь. Где-то далеко сторож отбивает на сельской колокольне часы. Он бьет долго, мерно — двенадцать Ударов. Потом снова темная тишина. Только изредка на Оке закричит заспанным голосом буксирный пароход.

Ночь тянется медленно: кажется, ей не будет конца...

#### Вариант 6.

1. Охарактеризуйте особенности научного стиля.
2. Охарактеризуйте жанр рекламной статьи.
3. Проведите стилистический анализ текста.

Когда мы произносим имя Лермонтов, к глубокому раздумью и бесконечному восхищению, которые всегда вызывает его поэзия, примешиваются чувства сожаления и горечи, словно от недавней потери.

Может, об этом и не стоило бы говорить, потому что стихи Лермонтова живут, но эта ранняя утрата с еще большей остротой заставляет прочувствовать его гениальность. Мы знаем великих людей искусства, погибших в тридцать пять — тридцать семь лет: Рафаэль, Моцарт, Байрон, Пушкин, Маяковский...

Но не было во всей мировой литературе столь же великого поэта, жизнь которого оборвалась так рано: Лермонтов погиб, не достигши двадцати семи лет. А между тем имя его стоит в ряду величайших русских поэтов, вслед за именем Пушкина.

#### Вариант 7.

1. Расскажите об особенностях устной публичной речи.
2. Дайте характеристику правилам спора.
3. Проведите стилистический анализ текста.

Пушкин навсегда останется учителем искусства слова. «Верность ума, чувства, точность выражения, вкус, ясность и стройность» были в глазах поэта признаком истинно художественного произведения. В нем не должно быть «ничего запутанного, темного... лишнего, неестественного в описаниях, напряженного в чувствах». «Что касается до слога, то чем он проще, тем будет лучше. Главное: истина, искренность», — писал Пушкин одному своему корреспонденту. И именно эти черты характеризуют творчество самого Пушкина.

«...Особенная принадлежность поэзии Пушкина и одно из главнейших преимуществ его перед поэтами прежних школ — полнота, оконченность, выдержанность и стройность создания, — указывал Белинский. — У Пушкина никогда не бывает ничего лишнего, ничего недостающего, но все в меру, все на своем месте, конец гармонирует с началом, — и, прочитав его пьесу, чувствуешь, что от нее нечего убавить и к ней нечего прибавить».

#### Вариант 8.

1. Расскажите об особом месте языка рекламы среди функционально-стилевых образований, относящихся к массовой информации.
2. Перечислите этапы подготовки к публичному выступлению.
3. Проведите стилистический анализ текста.

Близкие сердцу картины родной земли связаны у нас с самыми первыми радостями узнавания жизни, с ощущением жизни как таковой, с не осознанной еще благодарностью за эту жизнь. Это могучая сила



памяти! Она влечет птиц к месту, где они родились. Она всю жизнь согревает сердце человека, делает его счастливым. Или несчастным, если человек почему-то потерял Родину. И что важно сейчас подчеркнуть, разветвленное дерево чувства Родины должно иметь самый первый изначальный росток. Чем он крепче, тем быстрее дерево будет расти, тем зеленее его вершина.

#### Вариант 9.

1. Назовите основные признаки публицистического стиля.
2. Расскажите о взаимодействии оратора и аудитории.
3. Проведите стилистический анализ текста.

Слыхали ли вы благовест колоколов старых храмов Руси, когда он плывет в лазоревом небе и сама земля кажется сказочной, былинной? Наступают сумерки, и все приметы нынешнего дня уходят в закатную мглу, мы все яснее и четче воспринимаем чистоту звучания вечернего звона. И дело не в том, что давным-давно ушли времена, когда были построены церкви с чеканными силуэтами, гармонирующими с пейзажем. Легко дышится в этом, как медом напоенном воздухе, в котором растворен аромат полевых цветов и трав, горький запах костров... Загорается первая звезда в бездонной тьме наступившей ночи, и мы еще полны звучанием говорящих колоколов.

#### Вариант 10.

1. Расскажите, с какой целью используются риторические фигуры.
2. Объясните, в чем специфика жанра рекламной заметки.
3. Проведите стилистический анализ текста.

Соотношение языка как общественного явления и как явления психологического, языка как системы и языка как способности есть соотношение динамическое, раскрывающееся в их взаимопереходах. Анализ этого соотношения, являющийся одной из важнейших задач теории речевой деятельности, требует поэтому прежде всего исследования процессов перехода объективно-языковых явлений в явления «индивидуальные», психологические и, с другой стороны, перехода явлений, возникающих в качестве психологических образований, в явления общественного сознания.

## ПЛАН СТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА

1. ТЕМА	Основной предмет речи
2. СФЕРА ОБЩЕНИЯ или ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ	В какой области человеческой жизнедеятельности встречаются произведения данного стиля (быт, наука, право, общественная жизнь, искусство)
3. ЦЕЛЬ ОБЩЕНИЯ	С какой целью осуществляется высказывание: доказать, убедить, побудить, дать оценку, вызвать определенные чувства, информировать о чем-либо и т.д.
4. ФУНКЦИЯ ОБЩЕНИЯ	1) коммуникативная (основная), свойственная всем стилям в широком понимании термина; 2) информативная – передача информации различного характера; 3) воздействующая. Разновидности воздействия: - на логику (логическое); - на эмоции (экспрессивное); - на волю (волюнтаристическое); - на образную сторону человеческого сознания (образное); 4) специфические функции.
5. СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ	1- 1; 1 – много; много – много.
6. ФОРМА РЕЧИ	Устная – письменная; монолог – диалог – полилог.
7. ТИП РЕЧИ	Описание; повествование; рассуждение и др.
8. ПОДСТИЛЬ	Разновидность стиля, характеризующаяся специфическими признаками.
9. ЖАНР	Разновидность произведений речи, сходных по структуре и форме.
10. ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ	Неязыковые параметральные признаки стиля, обуславливающие функционирование языковых единиц в текстах данного стиля.
11. ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЗНАКИ	Стилистически окрашенные языковые единицы всех уровней (фонетического, лексического, фразеологического,

	словообразовательного, морфологического, синтаксического), функционирующие в различных текстах и определяющие стилистическую отнесенность текста.
--	---

## ОБРАЗЕЦ СТИЛИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА

### Текст

(1) В связи с вопросом о предмете стилистики выдвигается вопрос об особом стилистическом уровне. (2) При этом обычно говорят об уровне разнообразных стилистических приемов. (3) Однако стилистические приемы создаются и употребляются в речи, в тексте в процессе функционирования. (4) Назначение их самое разное в зависимости от коммуникативных задач. (5) Они могут твориться заново, строиться по известным моделям и, наконец, использоваться в готовом виде. (6) В структурном отношении они могут быть лексико-семантическими, словообразовательными, фразеологическими, грамматическими (в том числе синтаксическими), а также собственно текстовыми сущностями (выходящими за предел предложения), например композиционными. (7) Это говорит о том, что особого языкового уровня (в общепринятом речеведческом смысле) они не образуют, так как составляют неравновеликие и качественно разнородные, то есть принадлежащие к разным языковым ярусам, единицы и явления. (8) (В языке нет уровня, состоящего из каких-то особых, самостоятельных стилистических единиц или приемов.) (9) Правда, все эти средства объединяются единой функцией в речи – направленностью на эффективность высказывания. (10) Таким образом, и стилистика приемов «прорезает» разные уровни языковой системы, а потому и не составляет особого уровня языка. (11) Кроме того, эта стилистика приемов представляет собой аспект употребления языка, узус, то есть опять-таки «особый угол зрения», и, соответственно, относится к функционированию языка.

### АНАЛИЗ ТЕКСТА

1. ТЕМА	Стилистика (раздел языкознания).
2. СФЕРА ОБЩЕНИЯ или ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ	Наука.
3. ЦЕЛЬ ОБЩЕНИЯ	Высказать мнение по вопросу о стилистическом уровне текста (сравните с целью текстов научного стиля: доказать истинность выдвинутой гипотезы об объективной картине окружающего мира, в данном случае – о языке как объективном явлении).
4. ФУНКЦИЯ ОБЩЕНИЯ	Информативная: информировать о

	строении языковой системы в стилистическом аспекте; воздействующая на логику читателя (слушателя) при доказательстве правоты выдвинутой точки зрения.
5. СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ	1 – много (соответствует книжному стилю).
6. ФОРМА РЕЧИ	Письменная, монологическая (соответствует книжному стилю).
7. ТИП РЕЧИ	Рассуждение: контртезис (2); тезис (10); аргументы: первый аргумент (3), (4), (5); второй аргумент (6), (7); третий аргумент (11).
8. ПОДСТИЛЬ	Академический, или собственно научный (выдвигается гипотеза, приводятся доказательства; используются лингвистические термины).
9. ЖАНР	Научная статья (фрагмент): научная статья, т.к. представлен спорный в научном плане вопрос (1), (2), (3), дана одна из точек зрения на выявленную проблему – об особом стилистическом уровне (10), приводятся доказательства (4) – (11); фрагмент, т.к. дан незначительный объем текста. Примечание: После предложения (2) – контртезиса – предполагается скрытый тезис (об этом говорит употребление союза однако); далее идут доказательства; собственно тезис открыто проявляется в предложении (10).
10. ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ	Точность. В тексте названа конкретная тема научного исследования – стилистический уровень; используется однозначная лексика (см.: термины), нет образных средств, допускающих иное толкование.  Логичность. Текст построен в виде доказательства научной точки зрения (см.: тип речи;

	<p>«скрепы» частей текста: однако, таким образом, то есть).</p> <p>Отвлеченность. Тема текста – «стилистический уровень языка». Понятие «стилистический уровень», как и понятие «язык», означает не конкретное, а отвлеченное явление.</p> <p>Обобщенность. В тексте дается представление о функционировании языка вообще, а не об отдельном конкретном высказывании.</p> <p>Экспрессия. Отсутствует в тексте, нет воздействия на чувства, нет экспрессивно-оценочной лексики, экспрессивного синтаксиса.</p> <p>Образность. В тексте отсутствует, нет образных средств различных уровней, воздействующих на воображение читателей.</p> <p>Вывод: цель, функции, экстралингвистические факторы указывают на принадлежность к научному стилю, собственно научному подстилю.</p>
<p>11. ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЗНАКИ</p> <p>ЛЕКСИКА И ФРАЗЕОЛОГИЯ</p>	<p>1. Основу текста составляет книжная лексика, в том числе основная группа – стилистически окрашенная терминологическая лексика. (Использован метод количественного анализа. Произвольно выбраны (6) – (8) предложения на 47 слов (кроме служебных) – 8 слов общеязыковых, 8 слов научного стиля, 19 терминов;</p>

итога в сумме – 35 стилистически маркированных слов.)

2. Текст насыщен терминами из области лингвистики: ярус языка, языковая единица, языковедческий, лексико-семантический, словообразовательный, фразеологический, грамматический, коммуникативные задачи, стилистические приемы, текстовые, композиционные, языковой уровень, узус и др.
3. Используется отвлеченная лексика. Текст насыщен отвлеченной лексикой: язык, ярус, уровень, система, функции, аспект, явление, модель, прием и др.
4. Используется интернациональная лексика: узус, аспект.
5. Слова многозначные (уровень, ярус, язык) используются как лингвистические термины. Образность данных слов стершаяся, не имеющая воздействия на актуализацию образного мышления читателей (слушателей).
6. Экспрессивная, оценочная лексика отсутствует.

Примечание: Отсутствуют слова-символы – графические метафоры, так как в данной научной теме они не уместны; использовано образное выражение «стилистика прорезает разные уровни языковой системы». С помощью этой метафоры (скрытого сравнения) автор доступно и понятно передает свое представление о функционировании стилистических приемов в системе языка. Использование лишь единичного образного средства является важным фактором для определения стиля.

1. Интернациональные морфемы: корни

## СЛОВООБРАЗОВАНИЕ

стил- (стилистика), лекс- (лексика), сем- (семантический), грамм- (грамматический), синтакс- (синтаксический), узус- (узус), текст- (текстовый), модел- (модель), коммуникат- (коммуникативный), аспект- (аспект), фраз- + лог- (фразеологический), функц- (функционирование).

2. Суффиксы отвлеченных (абстрактных) существительных: -ств-, -ость-, -ений- (отношение, явление, высказывание, средство, употребление, функционирование).

3. Сложные слова: лексико-семантический, словообразовательный, фразеологический, языковедческий.

## МОРФОЛОГИЯ

1. Частотность существительных (отсутствие динамики текста). Методом количественного анализа [взяты произвольно предложения (1)–(3)], выявлены следующие данные: на 23 знаменательных слова приходится 10 существительных (это более 1/3 части слов), что соответствует тексту научного стиля с повышенной частотностью употребления имен существительных. Употребление существительных, обозначающих множество в форме ед.ч. (в обобщенном значении). Например: *«приемы употребляются в **тексте**»*.

2. Глаголы несовершенного вида настоящего времени в значении постоянного вневременного действия (что обусловлено отвлеченно-обобщенным характером речи): *вопрос выдвигается, приемы создаются и употребляются, не образуют уровня, составляют единицы и явления, средства*



	<p><i>объединяются, стилистика «прорезает», представляет собой, относится.</i></p> <p>3. Преобладание глагольных форм 3 лица (обобщенность): <i>выдвигается, говорят, создаются, употребляются, могут быть, не образуют, объединяются, «прорезает», представляет собой, относится.</i></p> <p>4. Связочная функция глаголов (десемантизация, так как проявляется аналитический строй речи): <i>могут твориться, строиться, использоваться, могут быть..., представлять собой...</i></p> <p>5. Десемантизация глаголов (обобщенно-отвлеченная семантика): см примеры выше, п.4.</p> <p>6. Использование причастий: <i>сущности, выходящие за пределы предложения; нет уровня, состоящего из...; принадлежащие разным ярусам языка.</i></p> <p>7. Частотность относительных прилагательных (обозначающих постоянные признаки): <i>в структурном отношении; стилистический уровень; коммуникативных задач; лексико-семантические приемы, фразеологические, словообразовательные, грамматические, синтаксические, текстовые сущности; языковедческий смысл.</i></p> <p>8. Качественные прилагательные, обозначающие относительно устойчивые признаки, что сближает их с прилагательными относительными: <i>неравновеликий, разнородный, самостоятельные единицы, особые единицы, разные ярусы.</i></p>
--	--

## СИНТАКСИС

9. Малочастотность наречий (качественных, места, времени и др. групп), поскольку текст лишен динамики, а следовательно, глаголов активного действия. Использование наречий типа: *обычно, заново, качественно* с ослабленным значением качества.

10. Использование сложных производных предлогов: *в связи с...*

1. Сложные и осложненные синтаксические конструкции: однородные, обособленные, уточняющие, вставные конструкции: (3), (5) – (11).

2. Прямой порядок слов, объективное ремо-тематическое членение: (1) – (11).

3. Специфический «монтаж» текста (строгая логичность изложения), скрепы между предложениями, абзацами, частями текста: при этом (2); однако (3); это говорит о том, что (7); правда (9); а потому (10); кроме того (11).

4. Связь слов при помощи повторяющихся существительных и местоимений (указательных, личных): стилистические приемы – их – они – все эти средства (2) – (8); стилистика приемов – эта стилистика приемов (10) – (11).

5. Вводные слова и словосочетания, оформляющие высказывания: кроме того, таким образом, правда.

6. Вставные пояснительные инструкции: (6), (7), (8).

7. Отсутствие экспрессивного синтаксиса.

**ВЫВОД:** Ярко представлены стилистические особенности научного стиля.

## РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Александров, Д.Н.* Риторика [Текст]: учебное пособие / Д.Н. Александров. – М., 2002.
2. *Алексеева, Л.М.* Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Текст] // Л.М. Алексеева; под ред. М.Н.Кожинной. – М., 2003.
3. *Анисимова, Т.В.* Современная деловая риторика [Текст]: учебное пособие / Т.В. Анисимова, Е.Г. Гимпельсон. – М., Воронеж, 2004.
4. *Аннушкин, В.И.* Риторика. Вводный курс [Текст] // В.И. Аннушкин. – 2-е изд. – М., 2007.
5. *Белова, О.В.* Стилистика и риторика: конспект лекций [Текст] / О.В. Белова. – Самара, 2012.
6. *Бельчиков, Ю.А.* Стилистика и культура речи [Текст] // Ю.А. Бельчиков – М., 2000.
7. *Болотнова, Н.С.* Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус [Текст] // Н.С. Болотнова. – Томск, 2008.
8. *Вакуров, В.И.* Стилистика газетных жанров [Текст] // В.И. Вакуров, Н.И. Кохтев, Г.Я. Солганик. – М., 1978.
9. *Введенская, Л.А.* Деловая риторика [Текст] // Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – М., 2008.
10. *Введенская, Л.А.* Риторика и культура речи [Текст] // Л.А. Введенская. – Ростов-на-Дону, 2012.
11. *Гвоздарев, Ю.А.* Основы коммуникативной стилистики [Текст] // Ю.А. Гвоздарев, Л.Б. Савенкова – М.: Ростов-на-Дону, 2008.
12. *Гвоздев, А.Н.* Очерки по стилистике русского языка [Текст] // А.Н. Гвоздев. – М., 1965.
13. *Голуб, И.Б.* Стилистика современного русского языка [Текст] // И.Б. Голуб. – М., 2007.
14. *Горбаневский, М.В.* Не говори шершавым языком. О нарушениях норм литературной речи в электронных и печатных СМИ [Текст] // М.В. Горбаневский, Ю.Н. Караулов, В.М. Шаклеин. – М., 2000.
15. *Горшков, А.И.* Русская стилистика [Текст] // А.И. Горшков. – М., 2001.
16. *Добросклонская, Т.Г.* Вопросы изучения медиатекстов [Текст] // Т.Г. Добросклонская. – М., 2000.
17. *Зарва, М.В.* Слово в эфире [Текст] // М.В. Зарва. – М., 1977.
18. *Зарецкая, Е.Н.* Риторика. Теория и практика речевой коммуникации [Текст] // Е.Н. Зарецкая. – М., 2001.
19. *Каверин, Б.И.* Ораторское искусство [Текст]: учебное пособие / Б.И. Каверин. – М., 2004.

20. *Кожин, А.Н.* Функциональные типы русской речи [Текст] // А.Н. Кожин, О.А. Крылова, В.В. Одинцов. – М., 1982.
21. *Кожина, М.Н.* О специфике научной и художественной речи в аспекте функциональной стилистики [Текст] // М.Н. Кожина. – Пермь, 1966.
22. *Колесников, Н.П.* Практическая стилистика и литературное редактирование [Текст] // Н.П. Колесников. – М.; Ростов н/Д., 2003.
23. *Колтунова, М.В.* Деловое общение. Нормы. Риторика. Этикет [Текст] // М.В. Колтунова. – М., 2005.
24. *Костомаров, В.Т.* Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа [Текст] // В.Т. Костомаров. – СПб., 1999.
25. *Кохтев, Н.Н.* Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов [Текст] // Н.Н. Кохтев. – М., 1997.
26. *Кохтев, Н.Н.* Стилистика рекламы [Текст] // Н.Н. Кохтев. – М., 1991.
27. *Кромптон, А.* Мастерская рекламного текста [Текст] // А. Кромптон. – Тольятти, 1995.
28. *Кузнецов, И.Н.* Риторика, или ораторское искусство [Текст]: учебное пособие / И. Н. Кузнецов. – М., 2004.
29. *Лисоченко, О.В.* Риторика для журналистов: прецедентность в языке и в речи [Текст]: учебное пособие для вузов / О.В. Лисоченко; отв. ред. Л.В. Поповская (Лисоченко). – Ростов-на-Дону, 2007.
30. *Лобанов, И.Б.* Риторика [Текст] // И.Б. Лобанов, Г.Г. Хазагеров. – 3-е изд. – М., 2008.
31. *Львов, М.Р.* Риторика. Культура речи [Текст]: учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов / М.Р. Львов. – М., 2002.
32. *Мурашов, А.А.* Риторика. Теория и практика [Текст] // А.А. Мурашов. – М., Воронеж, 2006.
33. *Песоцкий, Е.* Современная реклама. Теория и практика [Текст] // Е. Песоцкий. – Ростов н/Д., 2001.
34. *Розенталь, Д.Э.* Практическая стилистика русского языка [Текст] // Д.Э. Розенталь. – М., 1998.
35. *Сопер, П.* Основы искусства речи. Книга о науке убеждать [Текст] // П. Сопер. – М., 2005.
36. *Стернин, И.А.* Практическая риторика: учебное пособие для вузов / И.А. Стернин. – 4-е изд., испр. – М., 2007.
37. Стилистика и литературное редактирование [Текст]: учебник / под ред. В.И. Максимова. – М., 2007.
38. *Хазагеров, Г.Г.* Риторика для делового человека [Текст]: учебное пособие / Г.Г. Хазагеров, Е.Е. Корнилова. – 2-е изд. – М., 2003.

## Интернет-ресурсы

1. Голуб, И.Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник / И.Б. Голуб. – М., 2012 // <http://www.knigafund.ru/books/116213>.
2. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – М., 2010 // <http://gigabaza.ru/doc/38191-p3.html>
3. Малолетнева, И.В.. Риторика и речевая коммуникация: курс лекций / И.В. Малолетнева – М., 2011 // <http://www.knigafund.ru/books/116213>.
4. Минеева, С.А. Риторика диалога: теорет. основания и модели: учебное пособие / С.А. Минеева. – М., 2014 // <http://www.knigafund.ru/books/116213>.
5. Словари по культуре речи и стилистике русского языка // <http://www.twirpx.com/files/languages/rus/dictionaries/culture/>
6. Хазагеров, Г.Г. Риторический словарь / Г.Г. Хазагеров. – М., 2011 // <http://www.knigafund.ru/books/116213>.