



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики**

Горбунов Д. В., Кузьмин Е. В.

ИНФРАСТРУКТУРА НОВОВВЕДЕНИЙ

Методические указания
по выполнению курсовых работ

Самара - 2016

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И
ИНФОРМАТИКИ»

Кафедра электронной коммерции

Д. В. Горбунов, Е. В. Кузьмин

ИНФРАСТРУКТУРА НОВОВВЕДЕНИЙ

Методические указания
по выполнению курсовых работ

Самара
2016

Рекомендовано к изданию методическим советом ПГУТИ, протокол №1, от 1.01.2016 г.

Горбунов, Д. В.

- Г Инфраструктура нововведений:** методические указания по выполнению курсовых работ / Д. В. Горбунов, Е. В. Кузьмин. – Самара: ПГУТИ, 2016. –57 с.

Методическое пособие содержит указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Инфраструктура нововведений», в том числе методику диагностики региональной системы управления инновационным процессом. Методические указания разработаны в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 27.03.05 – Инноватика (профиль: Управление инновациями) и предназначены для использования студентами 3 курса ФИСТ при написании курсовой работы.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

© Горбунов Д.В., Кузьмин Е.В., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание	4
Введение	5
Общие положения	6
Метод 4-х карт для анализа инновационной инфраструктуры	8
Практический пример анализа инновационной экосистемы региона с применением метода 4-х карт	17
Формирование структуры курсовой работы	29
Требования к оформлению курсовой работы	31
Заключение	34
Глоссарий	35
Приложение А – Титульный лист.....	38
Приложение Б – Примеры оформления библиографических описаний документов	39

ВВЕДЕНИЕ

Государственная поддержка инновационной деятельности позволяет существенно укрепить конкурентоспособность регионов в борьбе за инвестиции, а также создать условия для привлечения людских ресурсов. Прямая роль государства – поддержка инновационной деятельности, т.е. создание благоприятных условий для успешного развития инновационного проекта на всех его этапах. В России до сих пор нет четкого определения и понимания, что из себя должна представлять эффективная и достаточная инновационная экосистема для удовлетворения запросов субъектов инновационного процесса, что приводит к дублированию функций, избыточности объектов инфраструктуры.

Институты развития должны выполнять одну из двух функций – либо временно заменить недостающих участников инновационного процесса, либо способствовать появлению необходимых участников.

Под инновационной экосистемой подразумевается благоприятная поддерживающая среда, предоставляющая ресурсы, необходимые для создания и роста инновационных высокотехнологичных компаний, а также характеризующаяся отлаженными горизонтальными связями между участниками.

Написание курсовой работы по данной теме позволит студентам получить теоретические и практические знания по инновационной экосистеме регионов РФ и зарубежных стран.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Курсовая работа является одной из форм текущего контроля самостоятельной работы студента. Курсовая работа – это самостоятельная разработка конкретной темы по изучаемой дисциплине с элементами научного анализа, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки.

Написание курсовой работы по диагностике региональной системы управления инновационным процессом является важным звеном в выработке навыков самостоятельного изучения инновационных процессов, усвоении положений, законов, нормативных актов регулирующих сферу инновационной деятельности в РФ, приобретение студентом навыков системного анализа, получение и накопление знаний.

Цель написания курсовой работы – сформировать у студентов научное представление об основах функционирования системы поддержки инновационной деятельности на региональном уровне. Для написания курсовой работы студенту необходимо выбрать один из регионов Российской Федерации и провести анализ инновационной экосистемы данного региона. Рекомендуются для эффективного анализа и обмена опытом объединиться студентам в команды по 2-4 человека.

Написание курсовой работы является подготовкой студентов к научно-исследовательской работе. В рамках написания данной работы студент научиться творчески подходить к анализу материалов по инновационной деятельности, проводить анализ законодательной базы, работать с базами законодательных документов, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на основе их делать выводы, составлять презентации.

Курсовая работа по данной теме должна содержать следующие разделы:

1.1 Сбор и систематизация аналитической информации о комплексе элементов региональной инновационной экосистемы исследуемого региона: государственные структуры, ответственные за науку и инновационное развитие, инфраструктурные организации, включая характер и эффективность их работы (интернет-сайты, СМИ, социальные сети, мероприятия), наличие неформальных сообществ и лидеров, а также участники отрасли венчурного инвестирования;

1.2 Анализ региональных государственных программ и планов региональных органов исполнительной власти по развитию инновационной деятельности в исследуемом регионе;

1.3 Анализ законодательной базы в области инновационного развития в исследуемом регионе;

1.4 Проведение «контрольных закупок» (оценка времени и качества реакции на информационные запросы и обращения за консультацией по электронной почте или телефону) для анализа эффективности деятельности инфраструктурных организаций исследуемого региона (не менее 10 «контрольных закупок»);

1.5 Анализ возможностей и потребностей элементов инновационной экосистемы в зависимости от стадии инновационного процесса: «генерация знаний», «начало реализации инновационного проекта», «инновационный продукт» по исследуемому региону;

1.6 Разработка рекомендаций по оптимизации деятельности каждого исследованного элемента инновационной инфраструктуры по исследуемому региону;

1.7 Разработка предложений по оптимизации региональной законодательной базы в области инновационного развития по исследуемому региону;

1.8 Выявление и описание лучших практик по взаимодействию различных элементов региональной инновационной экосистемы на различных стадиях инновационного процесса в исследуемом регионе;

1.9 Разработка материалов по графическому отображению региональной инновационной экосистемы, взаимосвязей внутри нее и рекомендуемых мероприятий с указанием всех элементов экосистемы и стадий инновационного процесса по исследуемому региону.

Курсовая работа по исследуемому региону должна быть представлена в печатном виде в соответствии с действующими требованиями по оформлению курсовых работ, а также в электронном формате Microsoft Word и презентации по курсовой работе в формате PowerPoint. Полученная информация о законодательной базе, инфраструктуре и другие сведения, рекомендуется заносить в таблицы для систематизации.

Подбор литературы

Изучение литературы по инновационной деятельности целесообразно начать с просмотра нескольких учебников по управлению инновационной деятельности, инновационному менеджменту, а также изучить актуальные материалы по инновационной деятельности, публикуемые ОАО «РВК», АСИ и др. организациями ответственными за развитие инновационной деятельности на федеральном уровне.

Анализ официальных документов

Анализ официальных документов рекомендуется начать с поиска документов принятых в выбранном регионе направленных на развитие инновационной деятельности в регионе (государственные программы, постановления о субсидиях и конкурсах, др. законодательные акты).

При анализе законодательной базы рекомендуется использовать системы Консультант +, Гарант, а также официальными источниками информации органов власти по выбранному региону.

Анализ статей из периодических изданий, доклады, интернет-ресурсы

При подготовке к аналитическому исследованию рекомендуется изучить статьи, доклады, Интернет-ресурсы по данной тематике, так как именно в них, содержится наиболее актуальная информация по инновационной деятельности за рубежом и в РФ.

Анализ инновационной экосистемы

При написании курсовой работы для анализа инновационной экосистемы рекомендуется применять «Метод 4-карт», который позволяет разработать и проанализировать структуру инновационного комплекса региона. С помощью данного метода можно проводить диагностику регионального инновационного комплекса и выявлять его элементы, которые необходимы с позиции субъектов инновационного процесса, но отсутствуют в существующем комплексе или имеют недостаточный уровень развития.

МЕТОД 4-Х КАРТ ДЛЯ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Метод предусматривает формирование четырёх карт (см. рис. 1):

- нормативной карты инновационного комплекса;
- карты существующего инновационного комплекса;
- диагностической карты;
- карты результатов диагностики.



Рисунок 1 – Метод 4-х карт

Рассматриваться инновационный процесс в дальнейшем будет как бизнес-процесс и анализироваться все его стадии с точки зрения полноценности участников процесса, полноты решаемых ими задач и выполняемых функций – на каждой его стадии (графическое отображение инновационного комплекса представлено на рис. 2).

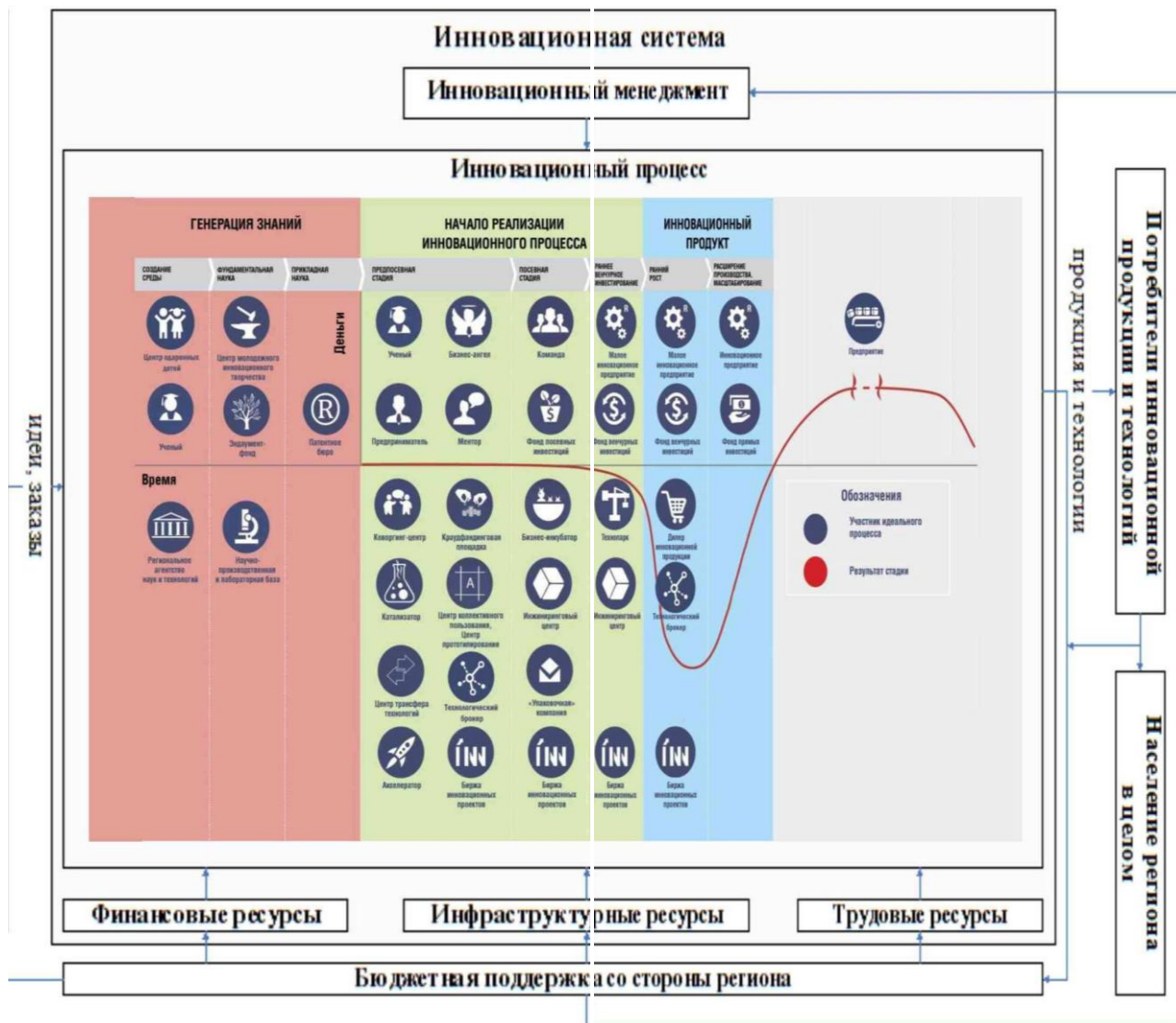


Рисунок 2 – Графическое отображение инновационного процесса

Учёному необходимо обмениваться информацией с бизнес структурами: с предпринимателями, занимающимися инновационными проектами, и с предприятиями, внедряющими новые технологии, а также с государственными институтами, например, с целью получения грантов и государственных субсидий. Данный вид услуг по информационному обмену учёному может оказать специализированная организация, которую далее назовём бизнес-катализатором. Схематично участники этапа представлены на Рисунке 3.

На предпосевной стадии меняется субъект инновационного процесса, основным участником становится предприниматель, представляющий собой лицо, занимающееся предпринимательством в целях получения доходов. Особенность данного субъекта состоит в том, что, как правило, он предпринимает попытку создать инновационный продукт или услугу на базе научных разработок. То есть, с одной стороны его уровень образования, знаний и опыта достаточен для применения научных результатов в его предпринимательской деятельности, а с другой стороны он готов принять повышенные уровни рисков, свойственные инновациям. Также деятельность предпринимателя может быть связана не с созданием нового продукта или услуги,

а с использованием новых технологий в производстве, организации производства, управлении, маркетинге.

Результатом на данной стадии являются бизнес-идеи, оформленные в виде бизнес-планов и проходящие защиту и краш-тесты на специализированных мероприятиях во время их презентаций бизнес-ангелам и менторам.

На данной стадии предпринимателю необходима творческая среда, в которой он выбирает бизнес-идею, создает первый бизнес-план, подбирает команду проекта. Такой площадкой выступает коворкинг-центр – офисное помещение, в котором посетители на основе почасовой аренды, срочных абонементов или бесплатно используют общее пространство для своей творческой деятельности – оборудованные персональные рабочие места, доступ в Интернет, зоны отдыха и питания, зоны для презентаций и дискуссий, выставочные и конференц-залы.

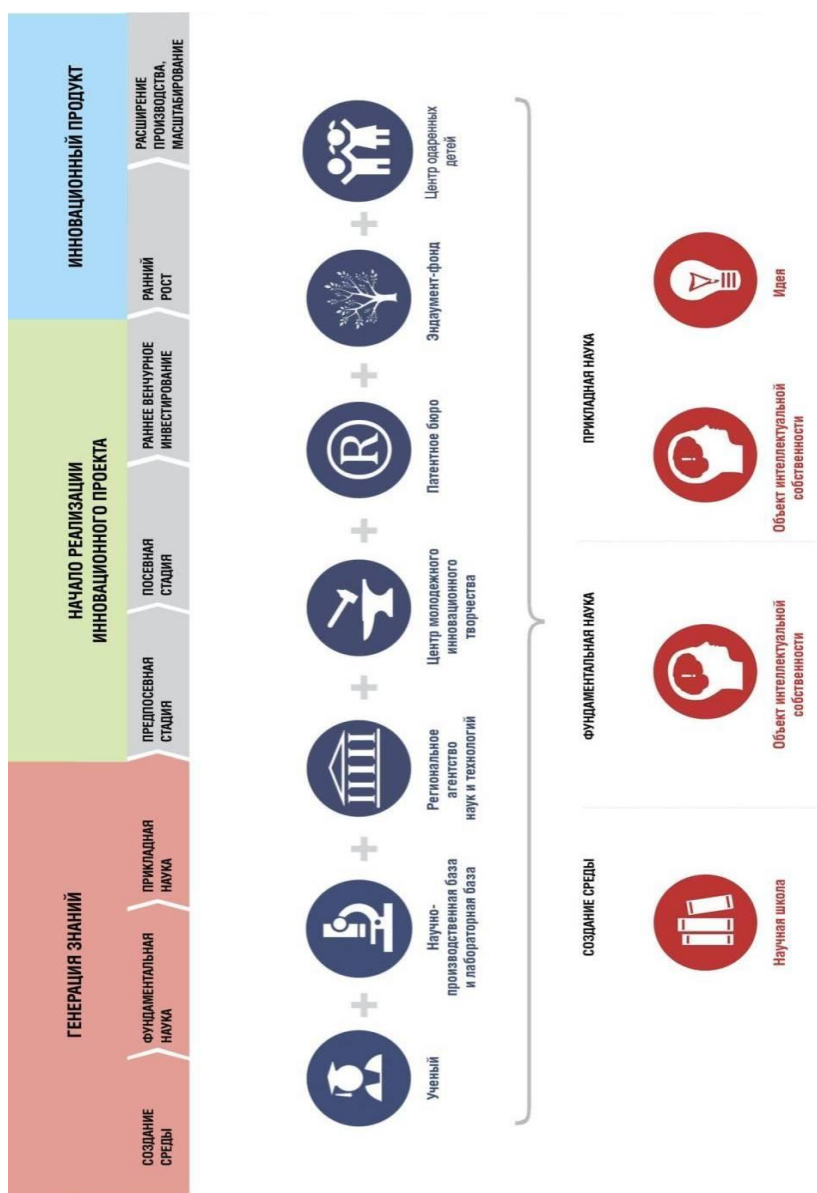


Рисунок 3 – Генерация знаний

Еще одной возможностью по поиску бизнес-идей может выступать интернет-портал «Биржа инновационных проектов», на котором размещаются инновационные проекты региона.

Финансирование предприниматель осуществляет за счет собственных средств, после проработки идеи и создания первоначального бизнес-плана привлекается бизнес-ангел, который может вкладываться в обмен на долю в начинающемся инновационном проекте не только собственными денежными средствами, но и имеющимся у него опытом и компетенциями. Материальным стимулом на данной стадии имеет отложенный характер, предприниматель ожидает будущих доходов от реализации разработанного им бизнес-плана.

Актуальными для предпринимателя являются так называемые услуги по упаковке проекта, то есть, его оформление в соответствии с требованиями грантодателей, инвесторов и рынка, которые оказывает упаковочная компания. Лицом, выполняющим функции бизнес-ангела и упаковочной компании, может быть специализированная организация, поддерживающая проекты ранних стадий, – акселератор. Деятельность такой организации предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки, при этом проекту обеспечивается инфраструктура, экспертная и информационная поддержка, возможность получить первоначальные инвестиции взамен на долю в проекте.

Кроме того, предпринимателю, как и учёному, необходим информационный обмен с внешней средой, следовательно, актуальным и на данной стадии является наличие бизнес-катализатора, предоставляющего услуги по ведению и интеграции баз данных научных компетенций, научных разработок, инновационных проектов, электронной площадки независимой экспертизы инновационных проектов, коммуникационной площадки трансфера технологий.

Предпринимателю необходим доступ к центру коллективного пользования, центру прототипирования, где можно получить услуги по изготовлению или отработке технологий производства инновационного продукта. Схематично участники процесса представлены на рисунке 4.

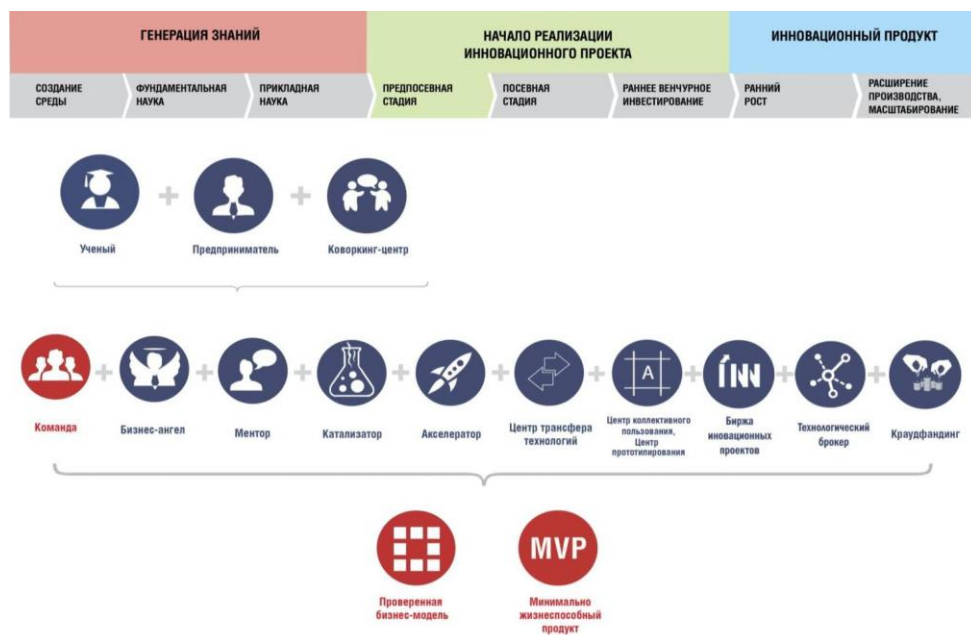


Рис. 4- Предпосевная стадия

На посевной стадии субъектом, реализующим инновационный проект, является команда, представляющая собой группу людей, объединенных целью развития проекта. В минимальном составе в команду входят менеджер проекта и ответственный за техническую часть.

Команда может продолжать работать в коворкинг-центре, как это делал на предыдущей стадии инициатор проекта – предприниматель, но для её дальнейшего роста нужна иная среда – бизнес-инкубатор, предоставляющий льготные условия для размещения команд и малых предприятий, реализующих инновационные проекты. Возможно предоставление мебели, оргтехники, услуг бухгалтера, юриста и др. В некоторых случаях помещение и сопутствующие услуги предоставляются в обмен на долю в проекте. Необходимы услуги инжинирингового центра для дальнейшей доработки продукта, отработки технологии производства. Результатом на данной стадии может быть прототип инновационного продукта.

Потребность команды в финансировании может быть удовлетворена возможностями, предоставляемыми бизнес-ангелами, но с учётом того, что потребности в финансировании инновационного проекта растут, они могут быть обеспечены средствами фондов посевных инвестиций. Материальный стимул на данной стадии также имеет отложенный характер.

На данной стадии команда остро нуждается в дополнительных компетенциях и экспертизе своих идей и бизнес-плана. Такие услуги оказывают бизнес-ангелы, а также менторы, помогающие проекту своими знаниями, опытом, связями, но не материальной поддержкой и не практической работой. Возникает необходимость и в «Упаковочной» компании, которая оформляет проект в соответствии с требованиями фондов, грантодателей, инвесторов и рынка. Как и ранее – на предыдущих стадиях инновационного процесса актуальными могут быть услуги акселератора и бизнес-катализатора, биржи инновационных проектов. Схематично участники процесса отображены на рисунке 5.

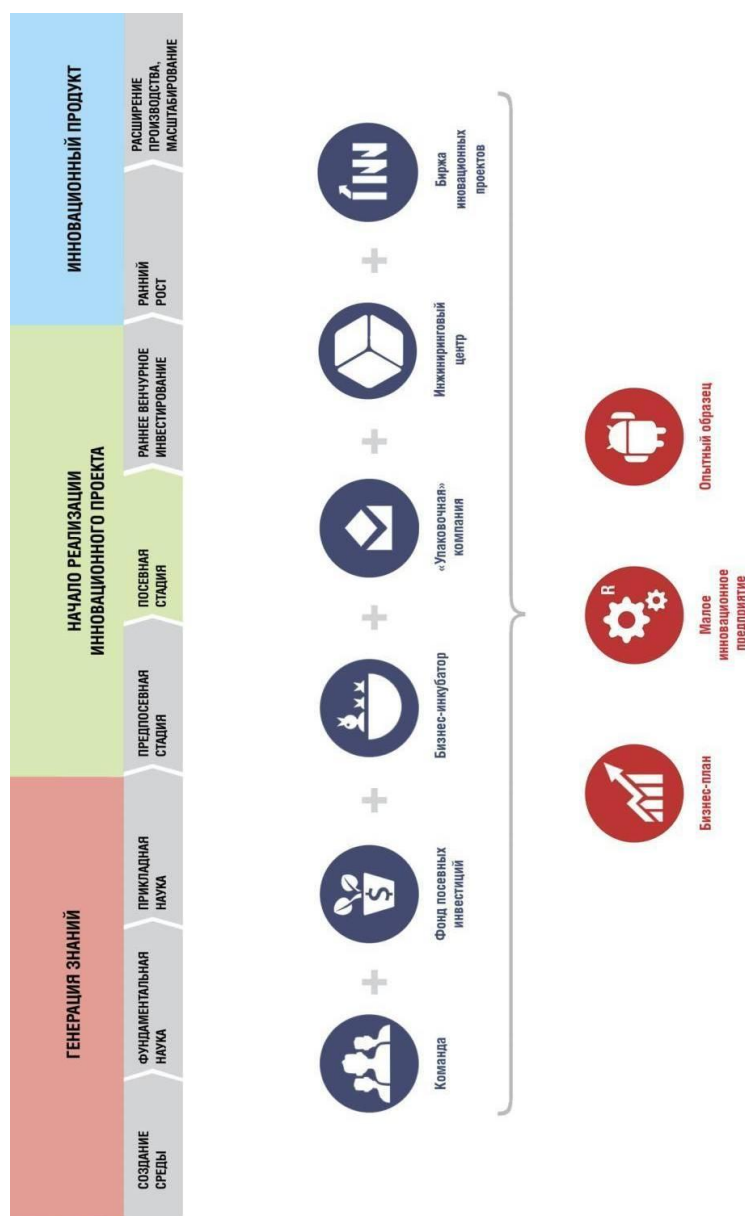


Рисунок 5 – Посевная стадия инновационного комплекса

На венчурной стадии основным субъектом, реализующим инновационный проект, становится малое инновационное предприятие, которое создаётся на базе команды проекта. Для функционирования только созданного предприятия подходит бизнес-инкубатор, но для роста и расширения необходима другая среда – технопарки с более широкими возможностями для наращивания производства, производства опытных и промышленных образцов, мелкосерийного производства.

На территории технопарка могут находиться не только инновационные предприятия, но и представительства (подразделения) научно-исследовательских институтов и университетов, деловые центры, выставочные площадки, объекты индустрии.

Результатом является инновационное предприятие, имеющее бизнес-план, прошедший краш-тесты, и готовое к выпуску первых экземпляров инновационного продукта.

Потребности в финансировании на данной стадии обеспечиваются венчурными фондами, ориентированными на работу с инновационными предприятиями в обмен на долю в проекте. Финансирование со стороны венчурных фондов предполагает наличие чёткого бизнес-плана, маркетинговой концепции, сотрудников, обладающих необходимыми компетенциями, опытного образца инновационного продукта и круга потенциальных потребителей. Материальным стимулом является продажа доли в уставном капитале инновационного предприятия венчурному инвестору либо имеет отложенный характер. На данной стадии

инновационное предприятие имеет потребности в создании опытных образцов продукции, доводки их до необходимого уровня потребительских качеств, проработки дизайна (интерфейса) и упаковки. Данные услуги могут быть предоставлены инжиниринговыми центрами, центрами прототипирования, входящими в состав технопарков или являющимися обособленными предприятиями, предлагающими подобные виды услуг.

Также остаётся потребность и в бизнес-катализаторе. Схематично участники процесса представлены на рисунке 6.

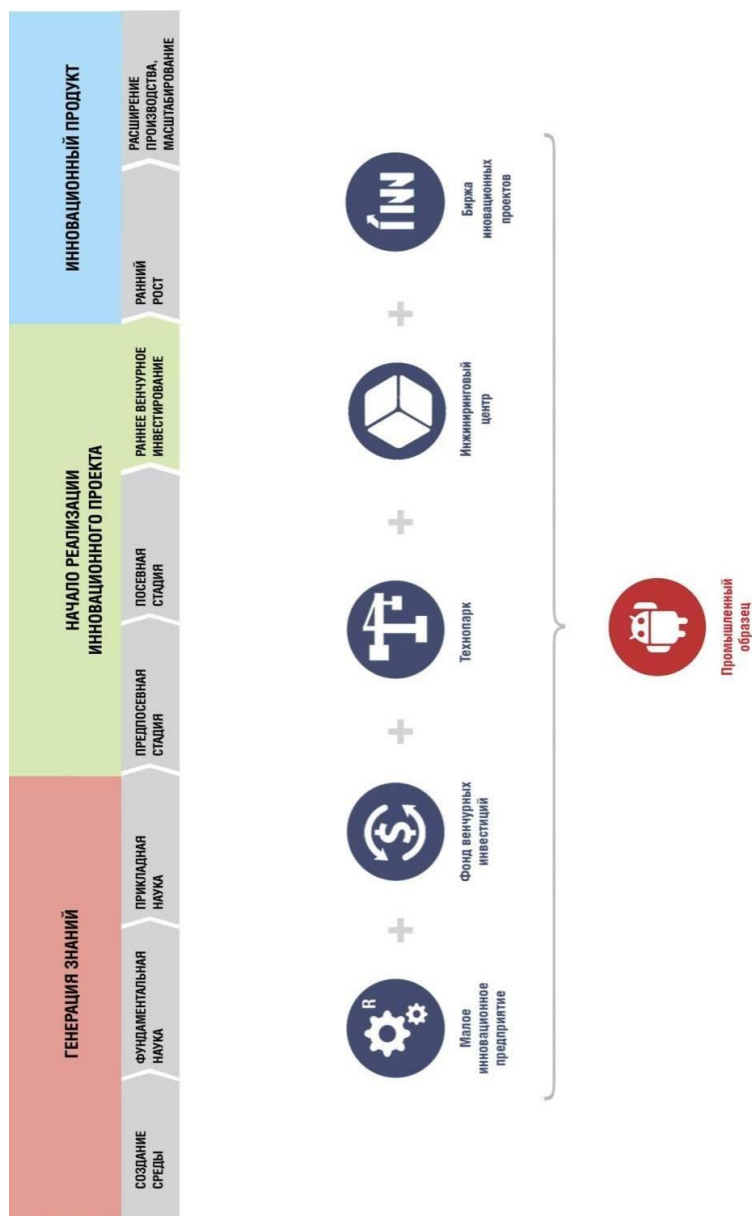


Рисунок 6 – Раннее венчурное инвестирование

На стадии раннего роста субъект остаётся прежним – это предприятие, реализующее инновационный проект, оно обладает необходимыми специалистами, бизнес-планом развития, опытным образцом и первыми покупателями. В начале данной стадии инновационное предприятие может продолжать работать в технопарке, но с переходом от первых продаж к мелким сериям, то есть к полноценному производству, предприятия фактически выходит на рынок и попадает в рыночную среду. Финансирование на данной стадии также обеспечивается венчурными фондами. Результатом является инновационное предприятие, вышедшее на рынок и выпускающее первые экземпляры продукта. Материальный стимул – это получение дохода от продаж инновационного продукта.

На данной стадии у инновационного предприятия более широкий круг потребностей, чем те, которые может удовлетворить центр прототипирования. В дополнение к проектированию

и прототипированию продукции, оборудования, оснастки и инструментальных средств, разработке технологий и технологических процессов, проведению испытаний, промышленному дизайну, добавляются еще и организация производства, логистика, а также доступ к высокотехнологическому производственному оборудованию и специализированному программному обеспечению, обеспечивающему мелкосерийное производство. Такие потребности может удовлетворить инжиниринговый центр. Схематично участники процесса представлены на рисунке 7.

На последней стадии – стадии роста, расширения производства и его масштабирования, рассматриваемой в рамках инновационного процесса в данной работе, субъектом является также инновационное предприятие, выпускающее инновационный продукт мелкосерийно. Это уже полностью самостоятельное предприятия, полноценно погруженное в рыночную среду. Оно также обладает потребностями, которые решаются за счет рынка, но в виду повышенных рисков, связанных с производством инновационной продукции, ему всё еще нужна поддержка.

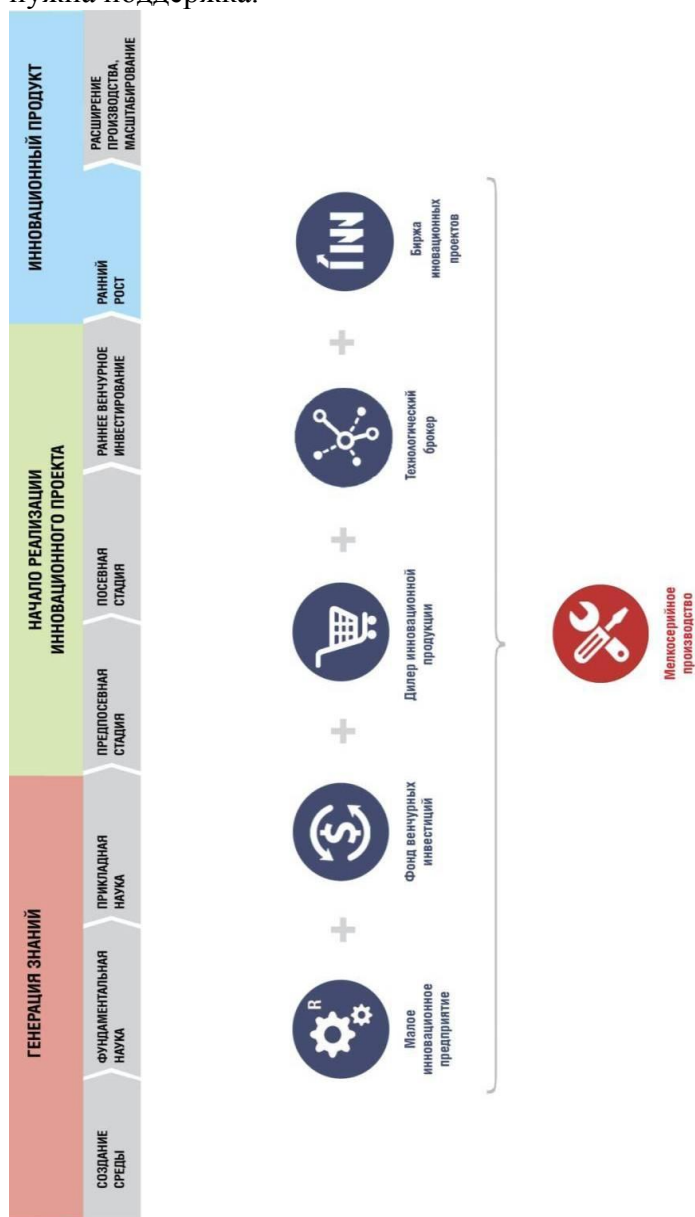


Рисунок 7 – Ранний рост

Такая поддержка может быть оказана в рамках кластерных инжиниринговых центрах, имеющих узкую специализацию, но более широкие возможности, благодаря бизнес-связям с самыми крупными предприятиями отрасли.

Результатом является инновационно-активное предприятие, выпускающее инновационный продукт серийно.

На данной стадии возросшие потребности в финансировании обеспечиваются фондами прямых инвестиций, в некоторых случаях банковскими структурами в рамках выделенных фондов, предназначенных для высоко рискованных инвестиций. Материальным стимулом получение дохода за счет выхода из бизнеса путем продажи предприятия стратегическому инвестору.

При выводе продукта на рынок, то есть, на обеих стадиях последнего этапа инновационного процесса инновационным предприятиям также необходимо информационное обеспечение, которое может быть предоставлено в рамках деятельности бизнес-катализатора.

Участники процесса представлены на рисунке 8.



Рисунок 8 – Расширение производства

Таким образом, с учётом вышесказанного формируется нормативная карта (см. табл. 1).

Нормативная карта инновационного комплекса

№ стадии	Стадия и субъект	Группа потребностей	Потребности
1	Фундаментальная наука – Учёный	Среда	Лабораторная база
		Финансы	Государственное финансирование
		Услуги	Бизнес-катализатор Центр коллективного пользования
2	Прикладная наука – Учёный	Среда	Научно-производственная база
		Финансы	Корпоративное финансирование
		Услуги	Бизнес-катализатор Центр коллективного пользования
3	Предпосевная стадия – Предприниматель	Среда	Коворкинг-центр
		Финансы	Бизнес-ангел
		Услуги	Бизнес-катализатор Упаковка
4	Посевная стадия – Команда	Среда	Бизнес-инкубатор
		Финансы	Фонд посевных инвестиций
		Услуги	Бизнес-катализатор Ментор
5	Венчур – Инновационное предприятие	Среда	Технопарк
		Финансы	Фонд венчурных инвестиций
		Услуги	Бизнес-катализатор Центр прототипирования
6	Ранний рост – Инновационное предприятие	Среда	Рыночная среда
		Финансы	Фонд венчурных инвестиций
		Услуги	Бизнес-катализатор Инжиниринговый центр
7	Рост, расширение производства, масштабирование – Инновационное предприятие	Среда	Рыночная среда
		Финансы	Фонд прямых инвестиций
		Услуги	Бизнес-катализатор Кластерный инжиниринговый центр

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЕГИОНА С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА 4-КАРТ

Для понимания процесса составления карт ниже приводится образец проведения обследования Самарской области.

Основные мероприятия, реализуемые институтами (органами власти, специализированными организациями по поддержке инновационного процесса, инновационно-активными предприятиями, научными и образовательными учреждениями), включая направления (меры) государственной поддержки, приводятся ниже в карте существующего инновационного комплекса в разбивке по стадиям инновационного процесса (см. вводится трёхзначная нумерация: табл. 6). Для облегчения сопоставления мероприятий с потребностями вводится трёхзначная нумерация:

первая позиция – это номер института (1 – Иннофонд, 2 – РЦИ, 3 – ЦИК, 4 – Венчурный фонд, 5 – Фонд содействия, 6 – Минобрнауки России, 7 – Корпорации, 8 – Правительство Самарской области, 9 – Администрации городских округов Самарской области – г.о. Самара, г.о. Тольятти и др.); вторая позиция – это номер стадии развития (см. Таблицу №5); третья позиция – номер мероприятия на данной стадии развития.

Карта существующего инновационного комплекса

Стадия	Потребности	Мероприятия	Институт
Фундаментальная наука - Учёный	Лабораторная база	6.1.1 Предоставление имущественного комплекса в оперативное управление	Минобрнауки России
	Федеральное финансирование	6.1.2 Субсидия на выполнение госзадания, гранты	Минобрнауки России
	Региональное финансирование	8.1.1 Поддержка научных исследований в форме премий, финансирование проектов в рамках приоритетных направлений	Правительство СО
	Региональное софинансирование	1.1.1 Софинансирование НИР, победивших в федеральных конкурсах (федеральных целевых программах и пр.)	Иннофонд
	Информацион-ный обмен (бизнес-катализатор)	2.1.1 Создание единого Интернет-портала участников инновационной деятельности 2.1.2 Создание единого информационного центра государственной и региональной поддержки инновационной деятельности 2.1.3 Проведение регулярных мероприятий ScienceSlam, межрегиональных ScienceBattle	РЦИ
	Центр коллективного пользования	3.1.1 Создание центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), ФабЛабов	ЦИК
	Центр коллективного пользования	8.1.2 Обеспечение развития и функционирования межвузовского медиацентра, включая суперкомпьютерный центр	Правительство СО
Прикладная наука - Учёный	Научно-производствен-ная база	6.2.1 Предоставление имущественного комплекса в оперативное управление	Минобрнауки России
	Федеральное финансирование	6.2.2 Субсидия на выполнение госзадания, гранты	Минобрнауки России
	Региональное финансирование	8.2.1 Поддержка научных разработок в форме грантов, в том числе в рамках кластерных инициатив	Правительство СО
	Региональное финансирование	1.2.1 Организация проведения молодёжно-научного инновационного конкурса «УМНИК»	Иннофонд
	Корпоративное финансирование	7.2.1 Договоры на НИОКТР	Корпорации

	Информацион-ный обмен (бизнес-катализатор)	2.2.1 Содействие проведению научных конференций, в том числе всероссийских фестивалей науки 2.2.2 Формирование базы запросов крупных промышленных предприятий на инновационные разработки и базы компетенций	РЦИ
	Центр коллективного пользования	3.2.1 Создание и функционирование центров коллективного пользования лабораторным и производственным оборудованием (ЦКП), в т.ч. центров прототипирования	ЦИК
Предпосевная стадия - Предприниматель	Коворкинг-центр	3.3.1 Создание в регионе сети коворкинг-центров (в том числе при государственных вузах и технопарках)	ЦИК
	Бизнес-ангел	5.3.1 Разработка концепции программы поддержки бизнес-ангелов: софинансирование бизнес-ангельских инвестиций; образовательные тренинги; формирование системы привлечения бизнес-ангелов; изменение законодательной базы 5.3.2 Создание отделений НАБА, СБАР и других ассоциаций бизнес-ангелов в регионе	Фонд содействия
	Упаковка	1.3.1 Упаковка инновационных проектов для участия в федеральных конкурсах 1.3.2 Развитие деятельности в качестве бизнес-акселератора	Иннофонд
	Обучение	2.3.1 Обеспечение реализации программы, направленной на обучение, формирование команд инновационных проектов (Старт-Ап уикенды, хакатоны) 2.3.2 Разработка образовательной программы повышения квалификации и методических материалов по формированию комплексной региональной системы коммерциализации научных разработок и трансфера	РЦИ

		технологий 2.3.3 Организация и проведение еженедельных неформальных встреч участников инновационной деятельности в «Венчурном кафе»	
	Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.3.4 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона 2.3.5 Тестирование бизнес-моделей: формирование центра технологического предпринимательства; проведение презентационных сессий, краш тестов идей 2.3.6 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга 2.3.7 Создание клубов предпринимательства в ведущих вузах региона	РЦИ
Посевная стадия - Команда	Бизнес-инкубатор	3.4.1 Обеспечение функционирования технопарков региона, включая бизнес-инкубатор, как инфраструктурный объект	ЦИК
	Бизнес-инкубатор	9.4.1. Функционирование бизнес-инкубаторов	Администрации г.о. СО
	Региональное финансирование	8.4.1 Возмещение части затрат на регистрацию патентов, лицензий, торговых марок и иной интеллектуальной собственности	Правительство СО
	Региональное софинансирование	1.4.1 Софинансирование инновационных проектов, победивших в федеральных конкурсах	Иннофонд
	Обучение	2.4.1 Обеспечение реализации программы, направленной на обучение, формирование команд инновационных проектов 2.4.2 Создание клубов предпринимательства в ведущих вузах региона	РЦИ
	Обучение	3.4.2 Разработка концепции проведения производственных практик студентов вузов на базе	ЦИК

		МИПов 3.4.3 Проведение обучающих семинаров и тренингов 3.4.4 Обучение работе с системами автоматизированного проектирования	
	Информацион-ный обмен (бизнес-катализатор)	2.4.3 Организация презентационных сессий перед инвесторами в рамках форумов (инвестиционный форум, форум «Открытые инновации» и др.) 2.4.4 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона 2.4.5 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга	РЦИ
	Ментор	2.4.6 Разработка программы стимулирования менторской деятельности	РЦИ
	Ментор	3.4.5 Формирование экспертного и менторского сообщества при технопарках	ЦИК
Венчур – Инновационное предприятие	Технопарк	3.5.1 Обеспечение функционирования технопарков региона, создание единой системы по работе с резидентами	ЦИК
	Финансирование	4.5.1 Организация финансирования инновационных проектов через Венчурный фонд	Венчурный фонд
	Финансирование	5.5.1 Разработка концепции организации корпоративных венчурных фондов, создания благоприятных условий для их организации и функционирования 5.5.2 Создание акселератора венчурных инвестиций региона в форме инвестиционного товарищества 5.5.3 Разработка концепции создания ассоциации венчурных фондов региона	Фонд содействия
	Обучение	2.5.1 Создание клубов предпринимательства в ведущих вузах региона	РЦИ

	Обучение	<p>3.5.2 Разработка концепции проведения производственных практик студентов вузов на базе МИПов</p> <p>3.5.3 Содействие организации и развитию межрегионального ресурсного центра повышения квалификации специалистов инженерных специальностей (на базе технопарка «Жигулевская Долина»)</p> <p>3.5.4 Проведение обучающих семинаров и тренингов</p> <p>3.5.5 Обучение работе с современными системами автоматизированного проектирования</p>	ЦИК
	Информацион-ный обмен (бизнес-катализатор)	<p>2.5.2 Содействие подготовке инновационных компаний к презентационным сессиям, встречам с инвесторами</p> <p>2.5.3 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга</p> <p>2.5.4 Содействие функционированию электронной площадки независимой экспертизы инновационных проектов «Инновационная биржа» (INN-EX) как инструмента развития рынка интеллектуальной собственности</p>	РЦИ
	Центр коллективного пользования (центр прототипирования)	<p>3.5.6 Развитие технологической инфраструктуры технопарка «Жигулевская Долина» – создание и функционирования центров коллективного пользования лабораторным и производственным оборудованием (ЦКП), в т.ч. центров прототипирования</p> <p>3.5.7 Обеспечение функционирования центра 3-D моделирования и прототипирования на базе ЦИК</p> <p>3.5.8 Разработка комплекта конструкторской и</p>	ЦИК

		технологической документации, дизайна продукта	
	Информацион-ный обмен (бизнес-катализатор)	2.5.2 Содействие подготовке инновационных компаний к презентационным сессиям, встречам с инвесторами 2.5.3 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга 2.5.4 Содействие функционированию электронной площадки независимой экспертизы инновационных проектов «Инновационная биржа» (INN-EX) как инструмента развития рынка интеллектуальной собственности	РЦИ
	Центр коллективного пользования (центр прототипирования)	3.5.6 Развитие технологической инфраструктуры технопарка «Жигулевская Долина» – создание и функционирования центров коллективного пользования лабораторным и производственным оборудованием (ЦКП), в т.ч. центров прототипирования 3.5.7 Обеспечение функционирования центра 3-D моделирования и прототипирования на базе ЦИК 3.5.8 Разработка комплекта конструкторской и технологической документации, дизайна продукта	ЦИК
Ранний рост – Инновационное предприятие	Рыночная среда	3.6.1 Предоставление консалтинговых услуг 3.6.2 Разработка оптимальных планировок производственных площадок и проектов производственных помещений; подбор оборудования 3.6.3 Разработка маркетинговых и рекламных кампаний; разработка рекламной продукции; содействие в организации деловых специализированных	ЦИК

		<p>имиджевых мероприятий, в том числе за счет предоставления площадок; информационное освещение проектов в СМИ, через официальные интернет-ресурсы, издания ЦИК</p> <p>3.6.4 Организация участия в выставках и форумах региона, страны, международных</p> <p>3.6.5 Подготовка проектов для продвижения на зарубежные рынки</p> <p>3.6.6 Поиск партнеров и клиентов (через сотрудничество с УВЭД)</p>	
	Финансирование	4.6.1 Организация финансирования инновационных проектов через Венчурный фонд	Венчурный фонд
	Информацион-ный обмен (бизнес-катализатор)	<p>2.6.1 Создание и ведение базы запросов крупных предприятий на инновационные разработки</p> <p>2.6.2 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона</p>	РЦИ
Ранний рост – Инновационное предприятие	Рыночная среда	<p>3.6.1 Предоставление консалтинговых услуг</p> <p>3.6.2 Разработка оптимальных планировок производственных площадок и проектов производственных помещений; подбор оборудования</p> <p>3.6.3 Разработка маркетинговых и рекламных кампаний; разработка рекламной продукции; содействие в организации деловых специализированных имиджевых мероприятий, в том числе за счет предоставления площадок; информационное освещение проектов в СМИ, через официальные интернет-ресурсы, издания ЦИК</p> <p>3.6.4 Организация участия в выставках и форумах региона, страны, международных</p> <p>3.6.5 Подготовка проектов для продвижения на зарубежные рынки</p> <p>3.6.6 Поиск партнеров и клиентов (через сотрудничество</p>	ЦИК

		с УВЭД)	
	Финансирование	4.6.1 Организация финансирования инновационных проектов через Венчурный фонд	Венчурный фонд
	Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.6.1 Создание и ведение базы запросов крупных предприятий на инновационные разработки 2.6.2 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона	РЦИ
		2.6.3 Разработка методики проведения сертификации руководителей инновационных проектов; создание базы сертифицированных руководителей инновационных проектов с системой рейтинга 2.6.4 Формирование реестра инновационной продукции региона	
	Обучение	3.6.7 Обучение персонала инструментам бережливого производства; обучение персонала системам менеджмента	ЦИК
	Инжиниринговый центр	3.6.8 Обеспечение функционирования созданных инжиниринговых центров	ЦИК
Расширение производства, Масштабирование – Инновационное предприятие	Рыночная среда	См. 3.6.1-3.6.6	ЦИК
	Региональное финансирование	8.7.1 Субсидирование процентных ставок по кредитам коммерческих банков для субъектов инновационной деятельности 8.7.2 Компенсация части лизинговых платежей субъектам инновационной деятельности 8.7.3 Финансовая поддержка проектов в рамках кластерных инициатив	Правительство СО
	Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.7.1 Обеспечение ведения базы данных инновационных проектов региона 2.7.2 Создание и ведение базы запросов крупных предприятий на инновационные разработки 2.7.3 Формирование реестра	РЦИ

		инновационной продукции региона	
	Кластерный инжиниринговый центр	3.7.1 Разработка регламента взаимодействия участников региональных кластеров (крупные предприятия, СМСП, вузы) 3.7.2 Формирование управляющих субъектов региональных кластеров 3.7.3 Формирование кластерных инжиниринговых центров	ЦИК

Диагностическая карта представляет собой сопоставление нормативной карты и карты существующего инновационного комплекса, для удобства анализа мероприятия вписаны в четвёртую колонку в виде трёхзначных номеров. Диагностическая карта позволяет выявить недостающие элементы – это Фонд посевных инвестиций и Фонд прямых инвестиций, а также дублирование – как РИЦ, так и ЦИК реализуют обучение кадров для инновационной экономики, работу с менторами и экспертами. Результаты данного анализа приводятся в карте результатов диагностики (см. табл. 3)

Таблица 3

Диагностическая карта

Стадия	Группа потребностей	Потребности	Мероприятия	Институт	
Фундаментальная наука – Учёный	Среда	Лабораторная база	6.1.1	Минобрнауки России	
	Финансы	Федеральное финансирование	6.1.2	Минобрнауки России	
		Региональное финансирование	8.1.1	Правительство СО	
		Региональное софинансирование	1.1.1	Иннофонд	
	Услуги	Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.1.1, 2.1.2, 2.1.3		РЦИ
		Центр коллективного пользования	3.1.1		ЦИК
Центр коллективного пользования		8.1.2		Правительство СО	
Прикладная наука – Учёный	Среда	Научно-производственная база	6.2.1	Минобрнауки России	
	Финансы	Федеральное финансирование	6.2.2	Минобрнауки России	
		Региональное финансирование	8.2.1	Правительство СО	
		Региональное финансирование	1.2.1	Иннофонд	
		Корпоративное финансирование	7.2.1	Корпорации	

	Услуги	Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.2.1, 2.2.2	РЦИ
		Центр коллективного пользования	3.2.1	ЦИК
Предпосевная стадия – Предприниматель	Среда	Коворкинг-центр	3.3.1	ЦИК
	Финансы	Бизнес-ангел	5.3.1, 5.3.2	Фонд содействия
	Услуги	Упаковка	1.3.1, 1.3.2	Иннофонд
		Обучение	2.3.1, 2.3.2, 2.3.3	РЦИ
	Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.3.4, 2.3.5, 2.3.6, 2.3.7	РЦИ	
Посевная стадия – Команда	Среда	Бизнес-инкубатор	3.4.1	ЦИК
		Бизнес-инкубатор	9.4.1	Администрации г.о. СО
	Финансы	Фонд посевных инвестиций		
		Региональное финансирование	8.4.1	Правительство СО
		Региональное софинансирование	1.4.1	Иннофонд
	Услуги	Обучение	2.4.1, 2.4.2	РЦИ
		Обучение	3.4.2, 3.4.3, 3.4.4	ЦИК
		Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.4.3, 2.4.4, 2.4.5 а	РЦИ
		Ментор	2.4.6	РЦИ
		Ментор	3.4.5	ЦИК
Венчур – Инновационное предприятие	Среда	Технопарк	3.5.1	ЦИК
	Финансы	Фонд венчурных инвестиций	4.5.1	Венчурный фонд
		Фонд венчурных инвестиций	5.5.1, 5.5.2, 5.5.3	Фонд содействия
	Услуги	Обучение	2.5.1	РЦИ
		Обучение	3.5.2, 3.5.3, 3.5.4, 3.5.5	ЦИК
		Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.5.2, 2.5.3, 2.5.4	РЦИ
		Центр коллективного пользования (центр прототипирования)	3.5.6, 3.5.7, 3.5.8	ЦИК
	Ранний рост – Инновационное предприятие	Среда	Рыночная среда	3.6.1, 3.6.2, 3.6.3, 3.6.4, 3.6.5, 3.6.6
Финансы		Фонд венчурных инвестиций	4.6.1	Венчурный фонд
Услуги		Информационный	2.6.1, 2.6.2,	РЦИ

		обмен (бизнес-катализатор)	2.6.3. 2.6.4	
		Обучение	3.6.7	ЦИК
		Инжиниринговый центр	3.6.8	ЦИК
Расширение производства, масштабирование – Инновационное предприятие	Среда	Рыночная среда	См. 3.6.1-3.6.6	ЦИК
	Финансы	Фонд прямых инвестиций		
		Региональное финансирование	8.7.1, 8.7.2, 8.7.3	Правительство СО
	Услуги	Информационный обмен (бизнес-катализатор)	2.7.1, 2.7.2, 2.7.3	РЦИ
Кластерный инжиниринговый центр		3.7.1, 3.7.2, 3.7.3	ЦИК	

Более подробный анализ карты существующего инновационного комплекса позволяет дополнить карту результатов диагностики элементами с недостаточным уровнем реализуемых мероприятий или развития институтов (см. табл. 4). К таким элементам можно отнести РЦИ и ЦИК, реализующим работу с менторами и экспертами. Недостаточно привлекать их только на площадки технопарков, необходимо включать их в работу бизнес-акселератора и бизнес-катализатора, исключая дублирование проводимых мероприятий.

Таблица 4

Карта результатов диагностики

Стадия и субъект	Группа потребностей	Потребности	Мероприятия	Институт
Недостающие элементы				
Посевная стадия – Команда	Финансы	Фонд посевных инвестиций		
Расширение производства, масштабирование – Инновационное предприятие	Финансы	Фонд прямых инвестиций		
Элементы с недостаточным уровнем развития				
Прикладная наука – Учёный	Финансы	Корпоративное финансирование	7.2.1	Корпорации
Посевная стадия – Команда	Услуги	Ментор	2.4.6	РЦИ
			3.4.5	ЦИК
Дублирующие элементы				
Посевная стадия – Команда	Услуги	Ментор	2.4.6	РЦИ
			3.4.5	ЦИК
Посевная стадия – Команда	Услуги	Обучение	2.4.1, 2.4.2	РЦИ
			3.4.2, 3.4.3, 3.4.4	ЦИК
Венчурное инновационное предприятие		Обучение	2.5.1	РЦИ
			3.5.2, 3.5.3, 3.5.4, 3.5.5	ЦИК

Также можно отметить недостаточное финансирование прикладных разработок в университетах и научных организациях со стороны корпораций, вызванное практикой решать возникающие технологические задачи исключительно собственными силами, исключая передачу решения таких задач в сторонние организации.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Содержательная часть курсовой работы имеет следующую структуру:

- Титульный лист
- Лист рецензии
- Содержание
- Введение
- Основная часть
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

Каждая структурная часть курсовой работы имеет свое назначение.

Оформляя курсовой проект, автор должен помнить, что каждая структурная часть (введение, основная часть, заключение, библиография) начинается с новой страницы.

Если глава разделена на параграфы, каждый параграф продолжается на той же странице, после отступа строки. Первый параграф главы должен начинаться сразу после названия главы.

Содержание

Развернутый план с указанием глав, параграфов, страниц. Крайне желательно воспользоваться функцией авто оглавления MSWord (Ссылки → Оглавление), предварительно присвоив всем заголовкам 1 уровня стиль Заголовок 1, заголовкам 2 уровня (параграфы) стиль Заголовок 2.

Введение

Курсовой проект начинается с введения, в котором осуществляется постановка конкретной проблемы – проблемы написания курсового проекта, откуда следует обоснование актуальности темы, объекта, цели и предмета исследования, задач, методов исследования, возможно краткого обзора литературы по теме. Затем формулируются вопросы, рассматриваемые в курсовой работе, и оговаривается, какие вопросы, имеющие непосредственное отношение к проблеме, не будут затронуты. Далее раскрывается структура работы и дается сжатое изложение ее основных положений.

Актуальность выбранной темы – дается обоснование актуальности темы курсовой работы, ее значение в научном и практическом плане и раскрываются проблемные вопросы.

Формулировка цели курсовой работы – следующий элемент разработки программы. Любая цель, как правило, начинается с глаголов: выяснить, выявить, сформировать, обосновать, проверить, определить, создать, построить.

Определение задач курсовой работы

Задачи – это, как правило, конкретизированные или более частные цели. Цель, подобно вееру, разветвляется в комплексе взаимосвязанных задач. Для курсовой работы логично разбить цель на 3-5 задач.

Объект исследования – это конкретное предприятие, организация, фирма, в рамках которого и проводится исследование.

Предмет исследования – это система организации учетной работы в рамках объекта исследования.

Обязательным атрибутом исследования является краткий обзор привлеченных источников и литературы. Обзор литературы может быть приведен во введении или в основной части исследования, где рассматриваются теоретические аспекты проблемы.

Необходимо отметить важное правило – введение, как и заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме.

Не рекомендуется делать введение объемом более 2-3 страниц.

Основная часть

Основная часть делится на главы и параграфы, может содержать теоретическое обоснование и описание практической работы, анализ литературы, историю вопроса, гипотезы, ход рассуждений и доказательства основных положений, анализ существующей практики.

Содержанием основной части курсовой работы является теоретическое осмысление проблемы и изложение эмпирического опыта, фактического материала. Последовательность изложения того и другого может быть различной. Все зависит от желаний и предпочтений автора.

Чаще всего вначале излагаются основные теоретические положения по исследуемой теме, а затем конкретизируемый текстовой или эмпирический материал, который аргументированно подтверждает изложенную теорию.

Как правило, основная часть состоит из двух-трех глав. Разделы должны быть соразмерны друг другу, как по структурному делению, так и по объему.

Заключение

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для совершенствования учета в рамках предприятия.

Логично обратиться к задачам, поставленным во введении и показать, что они полностью решены.

Необходимо иметь в виду, что введение и заключение никогда не делятся на части. Объем заключения примерно равен объему введения.

Список использованных источников

Список литературы составляется в конце работы (перед приложением) и в алфавитном порядке в следующей последовательности: по алфавиту с точным указанием выходных данных книги, статьи; не включаются учебники, энциклопедии, газеты, научно-популярные издания. Список литературы – это перечень книг, журналов, статей с указанием основных данных (место и год выхода, издательство и др.).

Список включает библиографические описания всех использованных, цитированных или упоминаемых в работе документов, а также прочитанную литературу по теме, которая оказала существенное влияние на содержание работы.

Библиографический список должен всесторонне охватывать исследуемую тему. В курсовом проекте этот список должен содержать 5-10 наименований. Нужно обращать внимание, чтобы используемая литература была актуальной, т. е. была издана в течение последних 5 лет.

Приложения

Приложения являются обязательным компонентом курсовой работы.

Приложения могут быть различными: таблицы, схемы, раздаточный материал, графики, диаграммы, иллюстрации, копии постановлений, договоров и, отчетность, регистры бухгалтерского учета, первичные бухгалтерские документы.

Приложения оформляются после списка литературы и располагаются в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение начинается с нового листа с обозначением в правом верхнем углу словом «Приложение». Приложения должны нумероваться последовательно, русскими буквами (например, «Приложение А») и иметь заголовок. Если приложение одно, то оно не нумеруется.

Если приложение выполнено на листах иного формата, чем текстовая часть работы, то оно должно быть сложено по формату А-4.

Приложения не засчитываются в заданный объем курсовой работы.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Текст курсовой работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на принтере, шрифт 14 пт (TimesNewRoman), с межстрочным интервалом – 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ – 1,25 см. Текст выравнивается по ширине. Общий объем работы 15-25 листов. Интервалы между абзацами не допускаются.

Содержание работы структурируется по главам и параграфам. Главы и параграфы должны иметь заголовки. Заголовки глав и параграфов выравнивают по центру, печатаются жирным (14 пт) шрифтом (TimesNewRoman) заглавными буквами. Заголовки параграфов печатаются жирным (14 пт) шрифтом (TimesNewRoman) строчными буквами. Между названием главы и пунктом имеется одна свободная строка с межстрочным полуторным интервалом, а также между пунктом и текстом. Текст заголовков, состоящих из нескольких строк, набирается с межстрочным интервалом, равным 1,5.

В тексте ничего не подчеркивается, курсивом не выделяется, в конце заголовков точки не ставятся.

В оглавлении и по тексту заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и параграфа, разделенных точкой. Трехуровневое дробление заголовков (на подпараграфы) в курсовой работе не рекомендуется и допускается только в виде обоснованного исключения. Заголовки разделов «Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложение» не нумеруются. Каждый заголовок должен состоять только из одного предложения. В оглавлении для первого параграфа каждой главы номер страницы проставляется, номером страницы главы. Первый параграф главы начинается сразу после названия главы.

Страницы текста нумеруются, номер страницы ставится внизу в центре.

Титульный лист считается первым, но номер на нем не проставляется; «Рецензия» – второй лист; «Содержание» – третий.

Нумерация проставляется со второй страницы введения (примерно, пятый лист). Затем далее располагаются главы, заключение, список использованных источников, приложения.

Каждая глава начинается с новой страницы. Параграфы начинать с новой страницы целесообразно, если предыдущий параграф заканчивается на второй половине страницы. Глава не может содержать менее двух параграфов. Максимальное число параграфов – четыре.

Перечисления в тексте курсового проекта оформляются в виде списков. Допускается использовать 1 тип нумерованного списка и 1 тип маркированного списка.

В нумерованном списке перед каждой позицией перечисления ставится порядковый номер позиции с точкой. После номера предложение начинается с большой буквы, в конце ставится точка.

В маркированном списке перед каждой позицией ставится маркер (среднее тире или аналогичный). После маркера предложение начинается с маленькой буквы, в конце ставится точка с запятой (кроме последнего пункта, где ставится точка).

Формулы, содержащиеся в курсовой работе, располагают на отдельных строках, выравнивают по центру и нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках.

Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены в тексте. В этом случае сразу после формулы (до ее номера) ставится запятая, а первая строка расшифровки (выравнивание по левому краю) начинается словом «где» без двоеточия после него. Все позиции перечисления при расшифровке делаются без абзацного отступа. Выше и ниже каждой формулы, а также после расшифровки должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Ссылки на источники по формулам необходимо делать только по тексту. На строках, где расположены формулы и расшифровки, ссылки размещать не следует.

Пример записи формулы:

$$\text{Э}_{\text{з.п.}} = \text{Ч}_{\text{СОКР}} \text{З}_{\text{СР}} \left(1 + \frac{\text{П}_{\text{с}}}{100}\right), \quad (2)$$

где $\text{Э}_{\text{з.п.}}$ – экономия зарплаты;

$\text{Ч}_{\text{СОКР}}$ – число сокращенных единиц управленческого аппарата;

$\text{З}_{\text{СР}}$ – среднегодовая зарплаты на одного работника аппарата управления;

$\text{П}_{\text{с}}$ – процент отчислений на социальное страхование.

Иллюстрации по тексту курсовой работы (рисунки, графики, диаграммы и др.) следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Иллюстрации должны иметь наименования и пояснительные данные (подрисуночный текст).

Надписи на иллюстрациях, наименования и подрисуночный текст выравниваются по центру. В подрисуночном тексте применяют одинарный интервал между строк. После наименования рисунка точка не ставится. Выше и ниже каждой иллюстрации следует оставить не менее одной свободной строки. Перенос части иллюстрации на другую страницу не допускается. На все иллюстрации в тексте должны быть ссылки и разъяснения.

Массивы цифровых данных, как правило, оформляют в виде таблиц. Таблицы имеют сквозную нумерацию. По левому краю выравнивают номер таблицы и размещают название. Номер таблицы, название и все заполнения выполняются шрифтом 14 пт, в случае необходимости, внутри таблицы можно применять и более мелкий шрифт (до 10 пт), интервал между строк – одинарный. Абзацы внутри таблиц не используются. Выравнивание цифровых данных – по центру, названий строк – по левому краю.

Перед таблицей и после таблицы необходимо оставить не менее чем по одной свободной строке. Если таблица имеет размеры, не превышающие размер страницы, перенос части таблицы на другую страницу не допускается. Если таблица имеет размеры более, чем одна страница, перенос таблицы допускается. При этом на каждой новой странице в правом верхнем углу делается надпись «Продолжение таблицы» с указанием ее номера (название таблицы при переносе не повторяется). Далее через один межстрочный интервал повторяются заголовки граф. Ссылки по тексту на таблицы следует давать в полном виде, например: «Данные приведены в таблице 4». Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа (альбомный вариант).

Ссылки по тексту на источники, которыми пользовался студент при выполнении курсовой работы, обозначаются числом в квадратных скобках. Рекомендуется указывать не только источник, но и страницу этого источника. Образец ссылки: [21, с. 621]. Первое число в скобках должно соответствовать номеру источника в списке использованных источников, который размещается в конце работы.

Второе число – номер страницы. В некоторых случаях, когда ссылки отражают не конкретный вывод автора, а его концепцию, изложенную во всей работе, указывать номера страниц источника нецелесообразно. Например, «Теория многоуровневых иерархических систем изложена в классической работе В. П. Астахова [24]...». Подстраничные и внутритекстовые сноски в дипломной работе делать не рекомендуется. Ссылки одновременно на несколько источников допускаются в незначительных количествах: «Ряд авторов [32, с.8], [44, с.50], [12, с.26]...». При этом в квадратные скобки заключается номер каждого отдельно взятого источника.

Смысловое содержание введения и заключения не предполагают наличия ссылок: эти разделы являются личным умозаключением студента. Эпиграфы к курсовой работе не применяются.

Заемствованные материалы должны быть органично связаны с содержанием работы и собственными рассуждениями. Следует избегать цитирования общеобразовательных, учебных изданий, заимствования цитат из чужих произведений.

В качестве использованных источников должны преобладать научные издания: монографии, статьи из научных журналов, диссертации, научные отчеты и т. п. Допускаются ссылки на авторизированные источники из интернета, если сайты, на которых они размещены, признаются научной общественностью. При использовании таких источников рекомендуется консультироваться с научным руководителем курсовой работы.

Список использованных источников приводится в алфавитном порядке в конце курсовой работы после заключения. Он составляется в соответствии с ГОСТ 7.1.-2003: «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Если в списке литературы имеются источники на иностранном языке, они размещаются в алфавитном порядке (по алфавиту иностранного языка) в пределах списка опубликованных источников после перечисления отечественных изданий. Здесь также используется промежуточный заголовок: «Литература на английском (немецком и др.) языке».

В состав опубликованных источников могут быть включены законодательные и нормативные документы российского государства. Эти документы должны систематизироваться по значимости, а внутри каждой выделенной группы документов – по хронологии.

После списка использованных источников размещаются приложения.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы, с указанием в правом верхнем углу слово «ПРИЛОЖЕНИЕ ...». Нумеруются приложения последовательно русскими буквами, например, «ПРИЛОЖЕНИЕ А». Если приложение одно, оно не нумеруется.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполнение курсовой работы по проведению диагностики инновационной экосистемы, позволит систематизировать данные по инфраструктуре выбранного для рассмотрения региона, достаточности систем поддержки инновационного комплекса, а также выявить «узкие» места системы поддержки и развития инноваций и выработать предложения по корректировке системы.

Написание курсовой работы следует начинать с постановки и изложения основного вопроса по каждому разделу. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным. По многим проблемам инновационного развития различные специалисты имеют разные точки зрения, если в курсовой работе рассматривается спорный вопрос, то необходимо изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему и дать критический разбор, определить свою точку зрения и привести аргументы в ее пользу.

В процессе написания курсовой работы необходимо показать способность осмысленно пользоваться литературой, умение обрабатывать полученный фактический материал, на основе проведенного анализа делать правильные выводы, увязывать теорию и современное состояние инновационной экосистемы.

В заключение курсовой работы необходимо обобщить все полученные сведения и проведенный анализ по каждому разделу. Необходимо четко сформулировать основные выводы и предложения. Можно также в заключении предложить перспективные направления дальнейшей работы по данной теме. От качества написания и обобщения полученных результатов и отражения их в «Заключении» зависит оценка за курсовую работу.

ГЛОССАРИЙ

Ученый - специалист в какой-либо научной области, исследователь, разработчик научно-технической продукции

Научно-производственная и лабораторная база - совокупность методологических наработок и производственных мощностей, инструментарий для проведения исследований

Региональное агентство наук и технологий - организация, имеющая своей целью разработку и реализацию предложений и решений по развитию приоритетных направлений научно-технической, инновационной и промышленной политики

Центр молодежного инновационного творчества - центр предоставляет набор компьютерно-управляемых машин (инструментов) для изготовления деталей разных размеров и из различных материалов, демократизирующий производственные технологии, ранее доступные только в дорогостоящем массовом производстве

Патентное бюро - организация, предоставляющая услуги по защите объектов интеллектуальной собственности, оформлению прав на ИС, судебной и досудебной защите прав собственника

Эндаумент-фонд - целевой фонд, предназначенный для использования в некоммерческих целях, как правило, для финансирования учреждений образования, медицины, культуры

Центр одаренных детей - организация, имеющая своей целью организацию обучения, развитие научной и исследовательской деятельности и творческих способностей детей, проявивших выдающиеся способности и добившихся значительных успехов в учебной, научно-исследовательской деятельности

Предприниматель - лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее своё дело в целях получения прибыли или иной выгоды

Ментор - консультант, помощник. Его миссия - помогать проекту своими знаниями, опытом, связями, но не материальной поддержкой и не практической работой

Бизнес-ангел - частный инвестор, вкладывающий деньги в инновационные проекты (стартапы) на этапе создания предприятия в обмен на возврат вложений и долю в капитале.

Катализатор - организация, предоставляющая инициаторам и командам инновационных проектов образовательные услуги в виде акселерационных программ, консультаций, единичных образовательных мероприятий.

Акселератор - структура поддержки бизнесов на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки за счет инфраструктуры, экспертной и информационной поддержки, возможности получить инвестиции

Биржа инновационных проектов - площадка для подготовки сделки между инициатором проекта и квалифицированным инвестором с предварительной экспертизой проекта научным и бизнес сообществом

Коворкинг-центр - офисное помещение, где посетители, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. Имеет оборудованные рабочие места, доступ в интернет, зоны отдыха и пр.

Центр трансфера технологий - организация, обеспечивающая эффективное взаимодействие университетов с промышленностью, трансфер результатов научно-исследовательской деятельности сотрудников вузов посредством лицензирования технологий, создания технологических компаний на базе университетских технологий

Центр коллективного пользования, центр прототипирования - имущественный комплекс обеспечивающий режим коллективного пользования прецизионным дорогостоящим научным и технологическим оборудованием структурными подразделениями базовой организации, а также сторонними пользователями

Технологический брокер - организация или человек, специализирующиеся на развитии взаимоотношений между промышленностью и научными коллективами, внедрении новых технологических продуктов на производстве

Краудфандинговая площадка - площадка (обычно сайт в Интернете), позволяющая людям добровольно объединять свои деньги или ресурсы, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Часто используются в целях финансирования стартап-компаний.

Фонд посевных инвестиций - частный фонд, инвестирующий на посевной стадии развития проекта

Упаковочная компания - компания, оформляющая проект в соответствии с требованиями грантодателей, инвесторов и рынка

Бизнес-инкубатор - структура, предоставляющая льготные условия размещения малым предприятиям на ранних стадиях развития. Возможно предоставление мебели, оргтехники, услуг бухгалтера, юриста и пр. В коммерческом варианте в обмен берется доля в капитале компании

Инжиниринговый центр - структура, предоставляющая инженерные услуги и оборудование для решения инжиниринговых задач

Малое инновационное предприятие - субъект малого предпринимательства, коллектив которого разрабатывает и внедряет в производство наукоемкие технологии и изделия.

Фонд венчурных инвестиций - частный инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли

Технопарк - имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки. Смысл создания технопарка в том, чтобы сконцентрировать на единой территории специалистов общего профиля деятельности, предоставить им средства для производства опытных и промышленных образцов

Фонд прямых инвестиций - основная деятельность фондов прямых инвестиций – долгосрочное инвестирование в форме приобретения акций компаний, как уже выпущенных акций (т.е. выкуп у существующих акционеров), так и новых акций (дополнительная эмиссия, средства от которой остаются в компании)

Дилер инновационной продукции - компания, основной задачей которой является оперативное продвижение инновационных технологий, товаров и услуг в регионах России и за рубежом на высоком уровне.

Основная литература

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24766>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, Университетская книга, 2012.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература

1. Горбунов, Д.В. Диагностика регионального инновационного комплекса на основе метода 4-х карт // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: сборник тр. межд. науч.-практ. конф. – СПб.: ИЦРОН, 2015. С. 304-307.
2. Горбунов, Д.В. Нормативная карта диагностики регионального инновационного комплекса // Экономика и управление – 2014: сборник материалов межд. науч. конф. – М.: РусАльянс Сова, 2014. – С. 47-55.
3. Горбунов, Д.В. Модели региональных инновационных комплексов // Развитие экономических и межотраслевых наук в 21 веке: тр. VII межд. науч. практ. конф. – Новосибирск: НИГРЭ, 2014. С. 38-41.
4. Диагностика региональной системы управления инновационным процессом: метод. указания / сост. Д.В. Горбунов., С.А. Богданов – Самара: Изд.-во Самар. гос. аэрокосм.. ун-та, – 43 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А – ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине
«Инфраструктура нововведений»
на тему:
НАЗВАНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ

Работа сдана
«___» _____ г.

Работа защищена с
оценкой «_____»

Подпись руководителя

Автор работы
студент(ка) _____ курса _____ группы
Фамилия И.О. студента

Научный руководитель
уч. звание, должность
Фамилия И.О. руководителя

Самара
2016

ПРИЛОЖЕНИЕ Б – ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ОПИСАНИЙ ДОКУМЕНТОВ

Книга с одним автором

1. Семенов, В. В. Философия: итог тысячелетий. Философская психология [Текст] / В. В. Семенов – Пушино : ПНЦ РАН, 2000. – 67 с.

Книга с двумя авторами

1. Андреев, В. А. Электромагнитные влияния между коаксиальными цепями внутриобъектовой связи [Текст] / В. А. Андреев, В. Б. Попов. – М. : Радио и связь, 2005. – 150 с.

Книга с тремя авторами

1. Агафонова, Н. Н. Гражданское право [Текст] : учеб.пособие для вузов / Н. Н. Агафонова, Т. В. Богачева, О. В. Глушкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Юрист, 2002. – 542 с.

Книга с четырьмя и более авторами

1. История Отечества с древнейших времен до начала XXI века [Текст] / И. Е. Заорская [и др.] ; под ред. М. В. Зотовой. – М. : АСТ, 2004. – 526 с.

Книга без авторов

1. Психологическое проектирование [Текст]] : учеб.-метод. комплекс : для спец. №020400 – Психология / сост. Е. Л. Бережковская ; Рос. гос. гуманит. ун-т, Ин-т психологии им. Л. С. Выготского, Каф. психологии. – М. : РГГУ, 2003. – 38 с.

Словари и энциклопедии

1. Социальная философия [Текст] : слов. / под общ. ред. В. Е. Кемерова, Т. Х. Керимова. – М. :Академ. Проект, 2003. – 588 с.

Многотомное издание в целом

1. Левин, Б. Р. Теоретические основы статистической радиотехники [Текст] / Б. Р. Левин – М. : Сов. Радио,
Т. 1. – 1966. – 728 с.
Т. 2. – 1975. – 504 с
Т. 3. – 1976. – 288 с.

Отдельный том многотомного издания

1. Ван Трис, Г. Л. Теория обнаружения, оценок и модуляции [Текст] / Г. Л. Ван Трис ; пер. с англ. – М. : Сов. Радио, 1972. – Т. 1. – 744 с.

Диссертации

1. Кловский, Д. Д. Передача дискретных сообщений по радиоканалам с переменными параметрами [Текст] :дис. ... канд. техн. наук / Д. Д. Кловский. – ЛЭИС, 1960. – 244 с.

Автореферат диссертации

1. Берлявский, Л. Г. Власть и отечественная наука: формирование государственной политики (1917–1941 гг.) [Текст] :автореф. дис. ... д-ра ист. наук / Л. Г. Берлявский – Ростов н/Д, 2004. – 46 с.

Патентные документы

1. Способ демодуляции дискретных сигналов [Текст] : пат. 2236762 Рос. Федерация : МПК7 Н 04 L 27/06 / В. Г. Карташевский, Д. В. Мишин; ПГАТИ, Россия. – № 2003110177, заявл. 09.04.2003 ;опубл. 20.09.2003, Бюл. № 26.

Статьи из сборника

1. Бакаева, О. Ю. Таможенные органы Российской Федерации как субъекты таможенного права [Текст] / О. Ю. Бакаева, Г. В. Матвиенко // Таможенное право. – М., 2003. – С. 51-91.

Статьи из журнала

1. Козырев, Г. И. Конфликты в организации [Текст] / Г. И. Козырев // Социально-гуманитарные знания. – 2001. – № 2. – С. 136-150.

Материалы научных конференций

1. Федосюк, М. Ю. Способы выражения критических замечаний в научной речи [Текст] / М. Ю. Федосюк // Лингвокультурологические проблемы толерантности : тез.докл. междунар. науч. конф., Екатеринбург, 24 - 26 окт. 2001 г. – Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2001. - С. 309-311.

Электронный ресурс локального доступа

1. Гончаров, В. В. Руководство для высшего управленческого персонала [Электронный ресурс]. – М. : МНИИПУ, 2001. – Электрон.опт. диск (CD ROM).

Электронный ресурс удаленного доступа

1. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. технологий РГБ ; ред. Власенко Т. В. ; Web-мастер Козлова Н. В. – Электрон.дан. – М. : Рос.гос. б-ка, 1997. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

Стандарты

1. ГОСТ Р 517721–2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования [Текст]. – Введ. 2002–01–01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 27 с.