

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»

Кафедра экономики и организации производства

Л. Б. Иванова

ЭКОНОМИКА
«МАКРОЭКОНОМИКА»

Учебное пособие

Самара
2016

УДК 330.101.542 (075.8).

Рецензент: декан механико-математического факультета ПГНИУ, к.т.н., доцент Кузнецов А. Г.

Одобрено методическим советом ПГУТИ.

Экономика. Макроэкономика. Учебное пособие / Л. Б. Иванова – Самара: ПГУТИ, 2016. – 87 с.

Учебное пособие по дисциплине «Экономика, часть 2. Макроэкономика» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту, содержит материал по основным темам раздела: «Национальная экономика, ее результаты и их измерение». «Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция». «Равновесие на товарном рынке». «Государственный бюджет и фискальная политика». «Денежный рынок и денежно-кредитная политика». «Экономический рост и развитие». Изложенный материал может быть использован для подготовки к практическим занятиям, зачетам, экзаменам и для самостоятельной работы студентов.

Пособие предназначено для направлений: 10.05.02 (Информационная безопасность телекоммуникационных систем), 10.03.01 (Информационная безопасность), 09.03.02 (Информационные системы и технологии), 42.03.01 (Реклама и связи с общественностью), 22.20.00 (Инноватика), 23.07.00 (Прикладная информатика), 12.03.03 (Фотоника и оптоинформатика), а также может быть использовано студентами других экономических и неэкономических специальностей вузов.

Работа выполнена на кафедре «Экономика и организация производства» ПГУТИ, к.т.н., доцентом Ивановой Л.Б.

Глава 1. Национальная экономика, её результаты и их измерение

1. Национальная экономика как целое. Круговорот доходов и продуктов.
2. Система национальных счетов (СНС) и её основные показатели.
3. Индексы цен.

1. Национальная экономика как целое. Круговорот доходов и продуктов

Национальная экономика – это исторически сложившаяся форма экономической системы страны.

К основным *целям* национальной экономики относятся: стабильность цен, полная занятость, эффективность производства, социальная справедливость.

Основные *формы* макроэкономической политики:

1. Фискальная и монетарная.
2. Социальная и внешнеэкономическая.

Основными *элементами* структуры национальной экономики являются подразделения, сферы и отрасли, регионы и экономические институты.

Различают воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную и другие структуры.

Одна из основных характеристик национальной экономики – ее *стабильность*, зависящая от поддерживания пропорциональности и сбалансированности отдельных элементов системы. В рыночной экономике национальная экономика развивается путём чередования спадов и подъёмов, а в смешанной экономике в регулировании сбалансированности участвует государство. Помимо стабильности национальная экономика должна обладать способно-

стью к изменениям, т.е. быть *мобильной*. Такие изменения называют структурными сдвигами. Если экономика не мобильна, наступает структурный кризис.

Изучение экономических закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты.

Агрегирование – объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность, позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи и макроэкономические показатели.

Агрегирование позволяет выделить четыре *макроэкономических агента*:

1. *Домохозяйства.*
2. *Фирмы.*
3. *Государство.*
4. *Иностранный сектор.*

И четыре *макроэкономических рынка*:

1. *Рынок товаров и услуг* (рынок благ, т.е. реальный рынок).
2. *Финансовый* (рынок финансовых активов).
3. *Экономических ресурсов.*
4. *Валютный рынок.*

Выявление наиболее типичных черт позволяет агрегировать макроэкономические взаимосвязи, то есть исследовать закономерности поведения макроэкономических агентов на макроэкономических рынках. Это делается с помощью построения схемы кругооборота продукта, расходов и доходов.

При анализе схемы кругооборота будем исследовать только денежные потоки (Рис. 1).

Домохозяйства действуют рационально. Часть дохода они сберегают, причем *сбережения* ($S - savings$) должны приносить доход. *Потребительские расходы домохо-*

зайств (C – consumption spending) дополняются *инвестиционными расходами фирм* (I – investment spending).

Равенство национального дохода национальному продукту сохраняется, поэтому в макроэкономике *национальный доход и национальный продукт* обозначаются одной буквой (Y – yield).

При этом *величина национального продукта в состоянии равновесия равна сумме совокупных расходов* (E – expenditures):

$$Y = E.$$

Инвестиции представляют собой инъекции (injections) в экономику, а сбережения – изъятия (leakages) из экономики.

Инъекции – все, что увеличивает поток расходов и, следовательно, доходов (за исключением потребительских расходов, которые не относятся ни к инъекциям, ни к изъятиям).

Изъятия – все, что сокращает поток расходов и, следовательно, доходов.

В равновесной экономике инъекции равны изъятиям.

Для *закрытой модели* экономики справедливы выводы: национальный продукт равен национальному доходу, совокупные расходы равны совокупному доходу, инъекции равны изъятиям.

Для *закрытой экономической модели* совокупные расходы (E) состоят из трех слагаемых: *потребления* (C), *инвестиций* (I) и *государственных закупок* (G):

$$E = C + I + G.$$

Совокупный доход (Y) распределяется на *потребление* (C), *сбережения* (S) и *налоги* (T):

$$Y = C + S + T_{\text{net}}.$$



Рис. 1. Схема кругооборота расходов и доходов

Под *налогами* здесь понимаются *чистые налоги*, т.е. представляющие собой разницу между *налогами* (T_x) и *трансфертами* (T_r):

$$T_{net} = T_x - T_r.$$

Государственные закупки товаров и услуг – это инъекции, а *чистые налоги* – изъятия из потока доходов и расходов. Следовательно, формула инъекций и изъятий:

$$I + G = S + T_{net}.$$

Анализ модели *закрытой экономики* показывает, что *национальный доход* (Y), являющийся суммой факторных доходов, отличается от *располагаемого дохода* (Y_d), т.е. от дохода, который домохозяйства могут расходовать по своему усмотрению.

Чтобы получить величину *располагаемого дохода*, надо из *национального дохода* (Y) вычесть *налоги* (T_x) и

прибавить трансферты (T_r), т.е. вычесть чистые налоги ($T_{net} = T_x - T_r$), тогда в общем виде можно записать:

$$Y_d = Y - T_x + T_r \quad \text{или} \quad Y_d = Y - T_{net}.$$

Располагаемый доход домохозяйства используют на потребление и сбережения:

$$Y_d = C + S.$$

Включая в схему кругооборота иностранный сектор, мы переходим к модели открытой экономики.

Поскольку в схеме кругооборота отражены только денежные потоки, то экспорт – это выручка (доходы) от экспорта, а импорт – расходы по импорту.

Соотношение экспорта (E_x) и импорта (I_m) отражается в торговом балансе.

Если расходы по импорту превышают доходы от экспорта ($I_m > E_x$), это будет соответствовать дефициту торгового баланса.

Финансирование дефицита торгового баланса может осуществляться двумя способами:

1. За счет иностранных (внешних) займов.
2. За счет продажи иностранцам финансовых активов.

В обоих случаях в стране (на финансовом рынке) наблюдается приток денежных средств из иностранного сектора, называемый притоком капитала. Это позволяет профинансировать дефицит торгового баланса.

Если же доходы от экспорта превышают расходы по импорту ($E_x > I_m$), это означает излишек (профицит) торгового баланса, т.е. в стране наблюдается отток капитала.

В модели открытой экономики принцип равенства доходов и расходов также сохраняется. С учетом расходов иностранного сектора, которые носят название «чистый экспорт» (X_{net}) и представляют собой разницу между экспортом и импортом:

$$X_{net} = E_x - I_m,$$

можно записать *формулу совокупных расходов* (E), которые равны сумме расходов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора):

$$E = C + I + G + X_{net}.$$

Формула *совокупного дохода*:

$$Y = C + S + T_{net}.$$

Так как в состоянии равновесия $E = Y$, следовательно:

$$C + I + G + X_{net} = C + S + T_{net}. \quad (1)$$

Равенство (1) носит название *макроэкономического тождества*. При этом величина совокупных расходов (E) равна стоимости совокупного (валового) внутреннего продукта (ВВП):

$$Y = E = C + I + G + X_{net}.$$

Формула равенства инъекций и изъятий:

$$I + G + E_x = S + T_{net} + I_m.$$

2. Система национальных счетов и её основные показатели

Система национальных счетов содержит основные абсолютные макроэкономические показатели. Она была разработана в США в конце 20-х годов группой сотрудников Национального Бюро Экономических Исследований, под руководством будущего лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца.

В США с 1929 по 1933 годы продолжался самый глубокий мировой экономический кризис – «Великая депрессия». В начале 1930 года Конгресс США принимает постановление о необходимости разработки системы индикатора

торов (показателей), позволяющей оценить состояние экономики страны.

После второй мировой войны большинство стран в соответствии с рекомендациями ООН стали использовать методику расчета, заложенную в системе национальных счетов. В СССР эту методику начали применять лишь с 1987 года.

Система национальных счетов (СНС) – совокупность макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить в каком состоянии находится национальная экономика.

Система содержит три основных показателя *совокупного выпуска* (объема производства):

1. *Валовый национальный продукт (ВНП).*
2. *Валовый внутренний продукт (ВВП).*
3. *Чистый национальный продукт (ЧНП).*

И три показателя *совокупного дохода*:

1. *Национальный доход (НД).*
2. *Личный доход (ЛД).*
3. *Располагаемый личный доход (РЛД).*

В современных условиях, в связи с международной интеграцией, основным показателем совокупного объема выпуска стал ВВП.

ВВП – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

В ВВП включается только стоимость конечной продукции. *Конечная* продукция – это готовые товары и услуги, потребляемые населением. *Промежуточная* продукция идет в дальнейший процесс производства или перепродажу и входит в себестоимость или издержки предприятия.

В стоимость ВВП включаются только официальные рыночные сделки. Поэтому в ВВП *не включается* все, что не является товаром или услугой, т.е.:

а) *труд на себя*;

б) *труд на безвозмездной основе*;

в) стоимость товаров и услуг, производимых «*теневой экономикой*».

Те платежи, которые осуществляются не в обмен на товары и услуги, не учитываются в его стоимости. К таким платежам относятся трансфертные выплаты и непродительные (финансовые) сделки.

Трансфертные платежи делятся на *частные* и *государственные* и представляют собой как бы подарок.

К *частным трансфертам* относятся выплаты, которые родители делают детям; дары, которые друг другу делают родственники и т.п.

Государственные трансферты – это выплаты, которые государство предоставляет домохозяйствам по системе социального обеспечения и фирмам в виде субсидий.

К *финансовым сделкам* относится купля и продажа ценных бумаг (акций и облигаций) на фондовом рынке.

ВВП представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны (резидентами) с помощью принадлежащих им, (т.е. национальных) факторов производства, неважно на территории данной страны или в других странах.

При определении *ВВП* критерием выступает *фактор национальной принадлежности*.

При определении *ВВП* критерием является *территориальный фактор*.

Способы измерения ВВП

Для расчета ВВП могут использоваться три метода:

- I. По расходам (метод конечного использования).
- II. По доходам (распределительный метод).
- III. По добавленной стоимости (производственный метод).

Использование этих методов дает одинаковый результат, т.к. совокупный доход равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости равна стоимости конечной продукции.

1. ВВП «по расходам».

ВВП, представляет собой сумму расходов всех макроэкономических агентов.

При подсчете ВВП по расходам суммируются:

- расходы домохозяйств (*потребительские расходы* – C);
- расходы фирм (*инвестиционные расходы* – I);
- расходы государства (*государственные закупки товаров и услуг* – G);
- расходы иностранного сектора (расходы на *чистый экспорт* $X_{\text{нет}}$ – net export).

1. *Потребительские расходы* (C) – это расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг, они являются основным компонентом совокупных расходов и включают: расходы на текущее потребление, расходы на товары длительного пользования, расходы на услуги.

2. *Инвестиционные расходы* (I) – это расходы фирм на покупку инвестиционных товаров, т.е. товаров увеличивающих запас капитала. Инвестиционные расходы включают: инвестиции в основной капитал, инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в запасы.

При подсчете ВВП по расходам под инвестициями понимают *валовые внутренние частные инвестиции*.

Валовые инвестиции (I_{gross} – gross investment) представляют собой совокупные (суммарные) инвестиции, включающие в себя как восстановительные инвестиции, т.е. стоимость потребленного капитала (амортизацию – A), так и чистые инвестиции (I_{net} – net investment):

$$I_{gross} = A + I_{net} .$$

Чистые инвестиции (I_{net}) = чистые инвестиции в основной капитал + чистые инвестиции в жилищное строительство + инвестиции в запасы.

Валовые инвестиции (I_{gross}) = чистые инвестиции + амортизация (стоимость потребленного капитала).

В инвестиционных расходах учитываются только внутренние инвестиции, (т.е. инвестиции фирм-резидентов) в экономику данной страны. Если величина чистого экспорта отрицательная, то это соответствует тому, что чистые зарубежные инвестиции отрицательны. Если чистый экспорт положителен, то величина чистых зарубежных инвестиций положительная.

3. *Государственные закупки товаров и услуг* (G) включают:

государственное потребление и государственные инвестиции (инвестиционные расходы государственных предприятий).

4. *Чистый экспорт* (X_{net}) представляет собой разницу между доходами от экспорта (E_x) и расходами по импорту (I_m) страны и соответствует сальдо торгового баланса:

$$X_{net} = E_x - I_m .$$

$$ВВП_{\text{по расходам}} = C + I_{gross} + G + X_{net} .$$

II. ВВП «по доходам» или распределительный метод

В этом случае ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов, т.е. как сумма факторных доходов.

Факторные доходы это доходы от 4-х факторов производства.

1. *Заработная плата и жалование служащих частных фирм*, представляют собой доход от фактора «*труд*», (жалование государственных служащих не включается в этот показатель, так как оно выплачивается из средств государственного бюджета и является частью государственных закупок, а не факторным доходом).

2. *Арендная плата или рента* – доход от фактора «*земля*».

3. *Процентные платежи или процент*, являющиеся доходом от «*капитала*», платой за пользование капиталом, используемым в процессе производства. Поэтому в сумму процентных платежей включаются проценты, выплаченные по облигациям частных фирм, но не включаются проценты, выплаченные по государственным облигациям.

4. *Прибыль*, т.е. доход от фактора «*предпринимательские способности*». В системе национальных счетов прибыль делится на две части в соответствии с организационно-правовой формой предприятий:

- а) прибыль *некорпоративного сектора* экономики;
- б) прибыль *корпоративного сектора* экономики, основанного на акционерной форме собственности (акционерном капитале). Этот вид прибыли называется «прибыль корпораций».

Прибыль корпораций делится на три части:

- 1) налог на прибыль корпораций (выплачиваемый государству);
- 2) дивиденды (распределяемая часть прибыли), которые корпорация выплачивает акционерам;
- 3) нераспределенная прибыль корпораций, остающаяся после расчетов фирмы с государством и владельцами акций и служащая одним из внутренних источников финансирования чистых инвестиций.

Кроме факторных доходов, в ВВП, подсчитанный методом потока доходов, включаются еще два элемента, не являющиеся доходами собственников экономических ресурсов:

1. *Косвенные налоги на бизнес.*
2. *Амортизация.*

ВВП_{по доходам} = заработная плата + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация.

III. ВВП «по добавленной стоимости», т.е. суммирование добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике (метод расчета по добавленной стоимости).

Очевидно, что величина ВВП, рассчитанная разными методами, должна быть одинаковой (различие может быть лишь на уровне статистических погрешностей).

Величина ВВП отличается от величины ВВП на величину чистых факторных доходов.

Величина чистых факторных доходов (ЧФД) представляет собой разницу между доходами, полученными гражданами (резидентами) данной страны на принадлежащие им (национальные) факторы производства в других странах и доходами, полученными иностранцами (нерезидентами) на принадлежащие им (иностранские) факторы производства в данной стране.

*Чистый национальный продукт (ЧНП) в отличие от ВВП, (который характеризует национальный объем производства), характеризует производственный потенциал экономики, поскольку он включает в себя только чистые инвестиции и не включает *восстановительные инвестиции* (амортизацию).*

Поэтому, чтобы получить ЧНП, следует из ВВП вычесть стоимость потребленного капитала (амортизацию):

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - A.$$

Национальный доход (НД) – это совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов, т.е. сумма факторных доходов.

НД можно получить двумя способами:

1. $\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}$;
2. Просуммировав все факторные доходы:

НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций.

Личный доход (ЛД) является совокупным доходом, полученным собственниками экономических ресурсов. Чтобы рассчитать ЛД, необходимо из НД вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, т.е. является частью коллективного, а не личного дохода, и добавить все то, что увеличивает их доходы, но не включается в НД:

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – налог на прибыль корпораций – нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты по государственным облигациям;

или:

ЛД = НД – взносы на социальное страхование – прибыль корпораций + дивиденды + трансферты + проценты по государственным облигациям.

Располагаемый личный доход (РЛД) – это доход, используемый, т.е. находящийся в распоряжении домохозяйств. Он меньше личного дохода на величину индивидуальных налогов, которые должны заплатить собственники экономических ресурсов в виде прямых (в первую очередь, подоходных) налогов:

$RЛД = ЛД$ – индивидуальные налоги.

Показатели СНС дают количественную оценку совокупного продукта и совокупного дохода, но они не отражают качество жизни, уровень благосостояния, которые растут медленнее, чем ВВП и НД.

Для характеристики уровня благосостояния используются такие показатели как:

а) величина ВВП на душу населения, т.е. ВВП, деленный на численность населения страны;

б) величина национального дохода на душу населения, т.е. НД, деленный на численность населения страны.

Эти показатели рассчитываются в долларах США, но и они весьма несовершенны, поскольку не отражают качество жизни населения.

Их основные недостатки заключаются в том, что:

– они усредненные;

– они не учитывают многие качественные характеристики уровня благосостояния;

– они игнорируют разную покупательную способность доллара в разных странах;

– они не учитывают негативных последствий экономического роста (степень загрязнения окружающей среды, зашумленности, загазованности и т.п.).

В целях более точной оценки уровня благосостояния в 1972 году два американских экономиста – лауреат Нобелевской премии Джеймс Тобин и Уильям Нордхауз (соавтор лауреата Нобелевской премии Поля Самуэльсона в написании всемирно известного учебника «Экономикс») – предложили методику расчета показателя, названного «Чистое Экономическое Благосостояние» (*Net Economic Welfare*). Этот показатель включает в себя стоимостную оценку всего, что улучшает благосостояние, но не учитывается в ВВП (value of goods).

При расчете этого показателя из величины ВВП вычитается стоимость всего того, что ухудшает качество жизни, снижает уровень благосостояния (value of bads). Например: уровень заболеваемости и смертности, качество образования, продолжительность жизни, уровень преступности, степень загрязнения окружающей среды, негативные последствия урбанизации и т.п.

3. Индексы цен

Различают *номинальный* и *реальный* ВВП.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в *текущих ценах*, в ценах данного года.

На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:

- изменение реального объема производства;
- изменение уровня цен.

Чтобы измерить реальный ВВП, необходимо «очистить» номинальный ВВП от воздействия на него изменения уровня цен.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в *ценах базового года*. При этом, базовым годом может быть выбран любой год, хронологически как раньше, так и позже текущего:

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Общий уровень цен}}$$

Общий уровень цен (дефлятор ВВП или индекс Пааше) рассчитывается с помощью индекса цен. Очевидно, что в базовом году номинальный ВВП равен реальному ВВП, а индекс цен равен 100% или 1.

Номинальный ВВП любого года, рассчитывается в текущих ценах и равен $p_t q_t$, а *реальный ВВП*, подсчитываемый в ценах базового года, равен $p_0 q_t$,

где:

p_t и p_0 – цены текущего и базового годов, а

q_t и q_0 – объем потребления в текущем и базовом годах.

Оба ВВП, т.е. (номинальный и реальный) подсчитываются в денежных единицах (в рублях, долларах и т.п.).

Если известны процентные изменения номинального ВВП, реального ВВП и общего уровня цен, (а это есть темп инфляции), то соотношение между этими показателями следующее:

изменение реального ВВП (в %) = изменение номинального ВВП (в %) – изменение общего уровня цен (в %).

Рассмотрим три вида индексов цен – Ласпейреса, Пааше и Фишера

Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается на основе стоимости рыночной потребительской корзины, включающей в себя набор товаров и услуг, потребляемых типичной городской семьей в течение года.

Индекс цен производителей (ИЦП) рассчитывается как стоимость корзины товаров производственного назначения (промежуточной продукции).

1. *Индекс Ласпейреса (I_L)* – показатель уровня цен, рассчитываемый как взвешивание цен двух периодов по объемам потребления благ в базисном периоде:

$$I_L = ИПЦ = (\sum p_t q_0 / \sum p_0 q_0) \times 100\%,$$

где

q_0 – объем потребления в базисном периоде;

p_t и p_0 – цены текущего и базисного периодов.

Индекс Ласпейреса идентифицируют с ИПЦ, который показывает рост цен типичного неизменного набора потребительских благ.

2. Дефлятор ВВП или общий уровень цен.

Рассчитывается на основе стоимости корзины конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны в течение года. Статистически дефлятор ВВП (*def ВВП*) выступает как *индекс Пааше* (I_P), т.е. индекс с объемами потребления благ в текущем периоде:

$$def \text{ ВВП} = I_P = \left(\frac{\sum p_t q_t}{\sum p_0 q_t} \right) \times 100\% .$$

Для определения общего уровня цен и темпа инфляции используется индекс Пааше, который идентифицируют с дефлятором ВВП.

Темп инфляции (π) равен отношению разницы уровня цен, например, дефлятора ВВП текущего (t) и предыдущего года ($t - 1$) к уровню цен предыдущего года, выраженному в процентах:

$$\pi = \frac{\text{def ВВП текущ. года} - \text{def ВВП предыдущ. года}}{\text{def ВВП предыдущего года}} \cdot 100\% .$$

Темп изменения стоимости жизни (f) подсчитывается аналогично, но через ИПЦ и равен:

$$f = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ предыдущ. года}}{\text{ИПЦ предыдущего года}} \cdot 100\% .$$

В макроэкономических моделях в качестве показателя общего уровня цен обычно используется дефлятор ВВП.

Индекс потребительских цен завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а *дефлятор ВВП* занижает эти показатели.

3. В связи с этим, может использоваться так называемый «идеальный» индекс Фишера (I_F), который снимает эти недостатки и представляет собой среднее геометрическое из индексов Пааше и Ласпейреса:

$$I_F = \sqrt{I_P \cdot I_L}.$$

Индекс Фишера используют для более точного расчета темпа роста общего уровня цен, т.е. темпа инфляции.

Глава 2. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция

1. Совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS). Макроэкономическое равновесие.
2. Экономические циклы и их причины.
3. Безработица и её формы. Теории и издержки безработицы.
4. Инфляция, её виды и связь с безработицей.

1. AD и AS. Макроэкономическое равновесие

Равновесие – это соответствие спроса предложению при заданных параметрах экономической конъюнктуры. При анализе общего равновесия изучается макроэкономическое равновесие на всех рынках одновременно. Базой для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в макроэкономике является модель совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупный спрос (AD) показывает реальный объем национального производства, который домохозяйства, предприятия и правительство готовы купить при любом возможном уровне цен. Кривая совокупного спроса указывает на обратную зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства (Рис. 1).

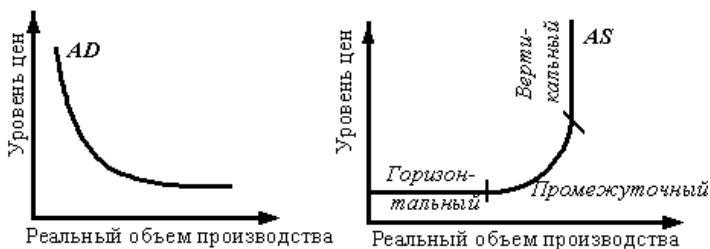


Рис. 1. Кривая AD и AS

Характер кривой совокупного спроса (*AD*) определяется тремя факторами:

1) *эффектом процентной ставки* (он показывает, что при повышении уровня цен повышаются и процентные ставки, а возросшие процентные ставки приводят к уменьшению потребительских расходов и инвестиций);

2) *эффектом богатства*, или реальных кассовых остатков (при снижении уровня цен реальная стоимость материальных ценностей возрастает и расходы увеличиваются);

3) *эффектом импортных закупок*.

Необходимо различать изменения совокупного спроса, вызванные изменением в уровне цен, от тех, которые вызваны изменениями в неценовых факторах *AD*. К неценовым факторам относятся: изменения в потребительских, инвестиционных и государственных расходах, а также изменения чистых объемов экспорта.

Совокупное предложение (AS) отражает размеры создаваемого национального продукта и порождаемое данными масштабами воспроизводства изменение цен.

Кривая *AS* показывает реальный объем национального производства, который будет произведен при различных уровнях цен. Она состоит из трех отрезков (Рис. 1):

1) *горизонтального или (кейнсианского)*, когда национальный продукт изменяется, а уровень цен остается постоянным;

2) *вертикального или (классического)*, когда национальный продукт остается постоянным на уровне «полной занятости», а уровень цен может изменяться;

3) *промежуточного*, когда изменяются и реальный объем национального производства, и уровень цен.

Объем реального национального продукта и темп инфляции, обеспечивающие равенство между совокупным спросом и предложением, обычно называют «*состоянием общего макроэкономического равновесия*» экономики. Пересечение кривых AD и AS определяет макроэкономическое равновесие: устанавливается равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства.

Равновесие на рынке наступает тогда, когда

$$AD = AS.$$

Но в реальной жизни, как правило, равновесие нарушается.

Возможны следующие варианты отклонения от равновесного состояния:

1. *Совокупный спрос превышает совокупное предложение* – $AD > AS$.

Национальный доход будет расти.

2. *Совокупный спрос меньше совокупного предложения* – $AD < AS$.

Национальный доход будет падать.

3. *Совокупное предложение – возросло.*

Как это повлияет на национальный доход – неизвестно, т.к. изменения количества продукции (Q) и цен (P) происходят в разных направлениях.

4. *Совокупный спрос – упал.*

Национальный доход снизится.

2. Экономические циклы и их причины

Экономика любой страны развивается не по прямой линии (тренду), а через постоянные отклонения от тренда, через спады и подъемы, т.е. экономика, развивается циклически.

Экономический (деловой) цикл (business cycle) – это колебания деловой активности. Колебания *нерегулярны* и *непредсказуемы*, поэтому термин «цикл» достаточно условный.

Выделяют две *экстремальные точки цикла*:

1) точку *пика* (peak), соответствующую максимуму деловой активности;

2) точку *дна* (trough), которая соответствует минимуму деловой активности, т.е. максимальному спаду (Рис. 2а).

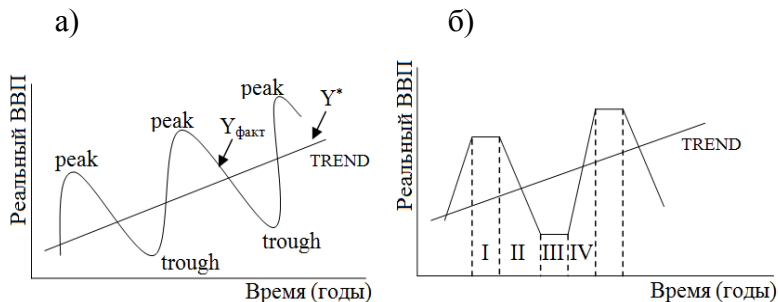


Рис. 2. Экономический цикл и его фазы

Цикл обычно делится на две фазы:

1) *Фазу спада или рецессию (recession)*, которая длится от пика до дна. Особенно продолжительный и глубокий спад носит название *депрессии (depression)*.

2) *Фазу подъема или оживление (recovery)*, которая продолжается от дна до пика.

Существует и другой подход, при котором в экономическом цикле выделяют четыре фазы, но не выделяют экстремальные точки (Рис. 2б):

I. Фаза – *бум* (boom), при которой экономика достигает максимальной активности. Это период *сверхзанятости, перегретой экономики*.

II. Фаза – *спад* (recession или slump).

III. Фаза – *кризис* (crisis) или *стагнация* (stagnation), это период высокой безработицы, так как экономические ресурсы используются не полностью.

IV. Фаза – *оживление или подъем*. Экономика выходит постепенно из кризиса, фактический ВВП приближается к своему потенциальному уровню, а затем превосходит его, пока не достигнет своего максимума, что вновь приведет к I фазе (буму).

Основной причиной экономических циклов выступает несоответствие, возникающее между:

а) совокупным спросом и совокупным предложением;

б) совокупными расходами и совокупным объемом производства.

В связи с этим несоответствием циклический характер развития экономики объясняется: либо изменением AD при постоянной величине AS, либо изменением AS, при неизменном AD. Сокращение совокупного предложения – это спад в экономике, а рост совокупного предложения – это подъем экономики (Рис. 3).

На (Рис. 3а) показан экономический цикл, обусловленный изменениями совокупного спроса (совокупных расходов), а на (Рис. 3б) – изменениями совокупного предложения (совокупного выпуска).

Стагфляция – это одновременный спад производства от Y^* до Y_1 и рост уровня цен от P_0 до P_1 (Рис. 3б).

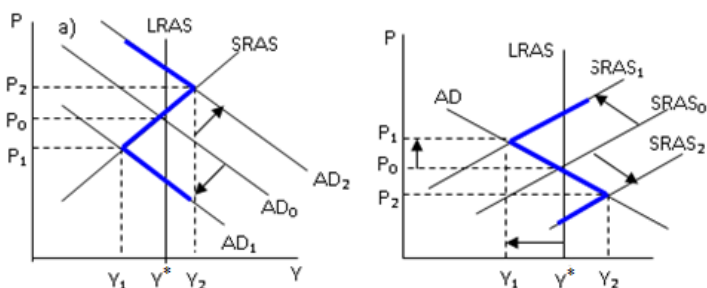


Рис. 3 а,б. Экономический цикл в модели AD – AS

Выделяют различные виды циклов по продолжительности:

1. Столетние циклы.
2. «Циклы Кондратьева», продолжительностью 50 – 70 лет.

Русский экономист Николай Дмитриевич Кондратьев (1892-1938) разработал теорию «длинных волн экономической конъюнктуры». Он осуществил попытку сконструировать теоретическую социально-экономическую систему, которая сама может генерировать длительные колебания. Н.Д. Кондратьев предположил, что наиболее разрушительные кризисы происходят тогда, когда совпадают точки максимального падения деловой активности «длинноволнового цикла» и классического. Примерами могут служить Великая Депрессия 1929–1933 годов, стагфляция 1974 – 1975 годов.

3. *Классические циклы* длятся 10 – 12 лет. Они связаны с массовым обновлением основного капитала, т.е. оборудования. Первый «классический» кризис произошёл в Англии в 1825 году.

4. *Циклы Китчина*, продолжительностью 2 – 3 года.

– *Столетние циклы* связаны с появлением открытий и изобретений, производящих переворот в технологии производства.

– В основе *длинноволновых циклов Кондратьева* лежит продолжительность срока службы промышленных и непромышленных зданий и сооружений (пассивной части физического капитала).

– Примерно через 10 – 12 лет происходит физический износ оборудования (активной части физического капитала), что объясняет продолжительность «*классических*» циклов.

– В циклах *Китчина* в современных условиях за 2 – 3 года происходит не физический, а моральный износ оборудования, поскольку принципиальным является появление новых технических и технологических решений.

Необходимо чётко отличать циклические колебания от нециклических.

При экономическом цикле изменяются все показатели, цикл охватывает все отрасли.

Нециклические колебания изменяют деловую активность лишь в *некоторых* отраслях, имеющих сезонный характер, а так же изменяют лишь *некоторые экономические показатели* (например, резкий рост объема розничных продаж перед праздниками и рост деловой активности в соответствующих отраслях).

3. Безработица и её формы. Теории и издержки безработицы

Население страны, с макроэкономической точки зрения, делится на две категории: *включаемые* в численность рабочей силы и *не включаемые* в ее численность.

Ко второй относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу. В

эту категорию *автоматически* включаются следующие группы населения: *дети до 16 лет*, лица, *отбывающие срок заключения в тюрьмах*; люди, *находящиеся в психиатрических больницах и инвалиды*. (Эти категории людей называют «институциональным населением», поскольку они находятся на содержании государственных институтов.) Помимо этого, к категории, *не включаемые*, в численность рабочей силы относятся люди, которые *не хотят или не могут работать и работу не ищут* – это *студенты дневного отделения; вышедшие на пенсию; домохозяйки; бродяги; люди, прекратившие поиск работы* (т.к. отчаялись её найти).

К категории «*рабочая сила*» принадлежат люди, которые *работают могут, работать хотят и работу активно ищут*.

Общая численность рабочей силы делится на две части:

1. *Занятые – т.е. имеющие работу.*
2. *Безработные – т.е. не имеющие работу, но активно ее ищущие.*

Поиск работы главный критерий, отличающий безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Общая численность рабочей силы равна:

$$L = E + U ,$$

где

L – рабочая сила,

E – занятые,

U – безработные.

Основным показателем безработицы является *показатель уровня безработицы*.

Уровень безработицы (u) представляет собой *отношение численности безработных к общей численности рабочей силы*, выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad u = \frac{U}{E + U} \cdot 100\% .$$

Существует еще одним показателем уровня участия в рабочей силе:

$$\text{уровень участия в рабочей силе} = \frac{\text{рабочая сила}}{\text{численность взрослого населения}}$$

Выделяют *три основные причины безработицы*:

1. Потеря работы (увольнение).
2. Добровольный уход с работ.
3. Первое появление на рынке труда.

Различают *три типа безработицы*:

1. Фрикционную.
2. Структурную.
3. Циклическую.

1. *Фрикционная безработица* (от слова «фрикция» – трение) связана с *поиском работы*. Особенностью фрикционной безработицы является то, что работу ищут уже *готовые специалисты* с определенным уровнем профессиональной подготовки и квалификации. Поэтому основной причиной этого типа безработицы является *несовершенство информации* (сведений о наличии свободных рабочих мест).

2. *Структурная безработица* обусловлена структурными изменениями в экономике. Она более продолжительная и дорогостоящая, чем фрикционная безработица, поскольку найти работу в новых отраслях без специальной *переподготовки и переквалификации* практически невозможно.

И фрикционная и структурная безработица представляют собой неизбежное и естественное явление. Если в экономике существует только фрикционная и структурная безработица, то это соответствует состоянию *полной занятости* рабочей силы.

Естественный уровень безработицы – это уровень полной занятости рабочей силы, т.е. все люди, которые хотят работать, работу находят.

Естественный уровень безработицы (u^*) равен сумме уровней фрикционной и структурной безработицы:

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = \frac{(U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}})}{L} \cdot 100\% ,$$

современное название этого показателя – *не ускоряющий инфляцию уровень безработицы* – NAIRU.

Фактическая безработица может превышать свой естественный уровень. Это происходит при спаде (рецессии) в экономике.

3. *Циклическая безработица* – это безработица, причиной которой выступает рецессия.

Фактический уровень безработицы можно рассчитать, различными способами:

$$u_{\text{факт}} = \frac{U}{L} \cdot 100\% ,$$

где

U – общее количество безработных;

L – рабочая сила.

Или как сумму безработицы всех типов:

$$u_{\text{факт}} = u_{\text{фрик}} + u_{\text{структ}} + u_{\text{цикл}} .$$

Или как сумму естественного уровня безработицы и уровня циклической безработицы:

$$u_{\text{факт}} = u^* + u_{\text{цикл}} ,$$

где

u^* – *естественный уровень безработицы*.

В развитых странах широкое распространение получила *теория стимулирующей (или эффективной) заработной платы*.

Существует 4 причины, почему фирмы могут считать для себя эффективным выплачивать заработную плату, более высокую, чем равновесную:

1. *Увольнение рабочих (текущая рабочая сила)* может быть уменьшено, если выплачивать им более высокую заработную плату.

2. *Производительность (усердие) рабочих* можно увеличить при более высокой заработной плате.

3. *Качество рабочих* может быть улучшено при выплате им более высокой заработной платы.

4. *Здоровье рабочих* будет лучше и, следовательно, работоспособность и производительность будут выше.

Существуют два подхода к безработице

Представители **неоклассического** направления выделяют:

а) *безработицу, связанную с поисками работы* (рынок труда находится в равновесии). Эта безработица составляет естественный уровень безработицы. Она включает добровольную, фрикционную и структурную безработицу;

б) *вынужденную безработицу* (безработицу ожидания), связанную с неравновесием рынка труда.

Представители **кейнсианского** направления отрицают возможность добровольной безработицы и полагают, что безработица имеет *вынужденный характер*. Таким образом, в качестве вынужденной в кейнсианской модели рассматривается только *циклическая безработица*, являющаяся серьезной макроэкономической проблемой.

Выделяют *экономические* и *неэкономические* последствия безработицы, которые проявляются как на индивидуальном уровне, так и на общественном уровне.

Неэкономические последствия безработицы – это психологические, социальные и политические последствия потери работы.

Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне заключаются в потере дохода или части дохода, (т.е. снижении текущего дохода), а также в потере квалификации, (что особенно плохо для людей новейших профессий).

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве ВВП и отставании фактического ВВП от потенциального ВВП.

Отставание (разрыв) фактического ВВП от потенциального ВВП (GDP_{gap}) рассчитывается как:

$$GRP_{gap} = \frac{Y - Y^*}{Y^*} \cdot 100\%,$$

где

Y – фактический ВВП,

Y^* – потенциальный ВВП.

Закон Оукена

Зависимость между отставанием фактического объема выпуска от потенциального и уровнем циклической безработицы эмпирически в начале 60-х годов 20 века вывел экономический советник президента США Дж. Кеннеди, американский экономист А. Оукен. Эта зависимость получила название «*закона Оукена*»:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*).$$

В левой части уравнения записана формула разрыва ВВП.

В правой части u – это фактический уровень безработицы, u^* – естественный уровень безработицы, поэтому $(u - u^*)$ – уровень циклической безработицы, β – коэффициент

ент Оукена или коэффициент чувствительности ($\beta > 0$). То есть β это коэффициент чувствительности отставания ВВП к изменению уровня циклической безработицы. Знак «минус» перед выражением, означает, что зависимость между фактическим ВВП и уровнем циклической безработицы обратная, (чем выше уровень безработицы, тем меньше величина фактического ВВП по сравнению с потенциальным).

Существуют различные меры по борьбе с безработицей: выплата пособий, создание служб занятости (бюро по трудоустройству) и т.д.

4. Инфляция, её виды, связь с безработицей

Инфляция («inflation» – от итальянского «вздутие») представляет собой *устойчивую тенденцию роста общего уровня цен*.

Процесс, противоположный инфляции – это *дефляция* (deflation) – устойчивая тенденция снижения общего уровня цен.

Главным показателем инфляции выступает *темп* или (уровень) *инфляции* (π), рассчитываемый как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего годов к уровню цен предыдущего года:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \frac{\Delta P}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) \cdot 100\%$$

где

P_t – общий уровень цен (дефлятор ВВП) текущего года;

P_{t-1} – общий уровень цен (дефлятор ВВП) предыдущего года.

Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а *темп прироста общего уровня цен*.

Выделяют различные виды инфляции:

1. *Умеренная инфляция* измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3 – 5% (до 10%).

2. *Галопирующая инфляция*, (в отличие от темпа умеренной инфляции) выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.

3. *Высокая инфляция* измеряется процентами в месяц и может составить 200 – 300% и более в год.

4. *Гиперинфляция*, измеряется процентами в неделю и даже в день. Ее уровень составляет 40 – 50% в месяц или более 1000% в год.

Если критерием выступают *формы проявления инфляции*, то различают: *явную* (открытую) инфляцию и *подавленную* (скрытую) инфляцию.

Явная инфляция, проявляется в наблюдаемом росте общего уровня цен.

Подавленная инфляция, возникает, когда государство устанавливает цены на уровне ниже равновесного. Главная форма проявления скрытой инфляции – дефицит товаров.

На (Рис. 4) представлена подавленная (скрытая) инфляция.

P_M – равновесная рыночная цена, при которой совокупный спрос равен совокупному предложению ($AD = AS$);

P_G – цена, установленная государством;

Y^S – величина совокупного выпуска;

Y^D – величина совокупного спроса (количество продукции, которую хотели бы купить потребители).

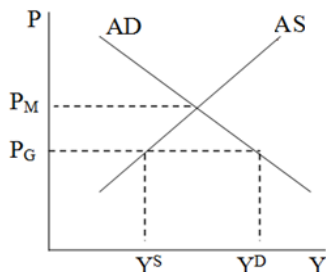


Рис. 4. Подавленная (скрытая) инфляция

Разница между Y^D и Y^S – дефицит, главная форма проявления скрытой инфляции.

Главными последствиями инфляции выступают:

- *снижение реальных доходов;*
- *снижение покупательной способности денег.*

Различают *номинальные* и *реальные* доходы.

Номинальный доход – это денежная сумма, которую получает человек за продажу экономического ресурса, собственником которого он является.

Реальный доход – это, то количество товаров и услуг, которое человек может купить на свой номинальный доход (на полученную сумму денег):

$$\text{реальный доход} = \frac{\text{номинальный доход}}{\text{уровень цен}} = \frac{\text{номинальный доход}}{1 + \pi}$$

где

π – темп инфляции.

Чем выше уровень цен на товары и услуги, тем меньшее количество товаров и услуг могут купить люди на свои номинальные доходы, следовательно, уменьшаются их реальные доходы.

Покупательная способность денег – это, то количество товаров и услуг, которое можно купить на одну де-

нежную единицу. Если уровень цен повышается, то покупательная способность денег падает. Если P – это уровень цен, (т.е. стоимость товаров и услуг, выраженная в деньгах), то покупательная способность денег будет равна $1/P$.

Наличие инфляции в государстве оказывает серьезное воздействие на занятость.

В 1958 году английский экономист А. Филлипс предложил модель «инфляции спроса». Он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы и сделал вывод, что уменьшение безработицы сопровождается повышением цен и заработной платы. Практика показала, что кривая Филлипса может быть применима для экономической ситуации лишь в короткие периоды и может использоваться для экономического анализа лишь в условиях умеренной инфляции с постоянным темпом.

Глава 3. Равновесие на товарном рынке

1. Рынок товаров и услуг: его особенности и агенты. Понятие совокупных расходов.

2. Сбережения и инвестиции. Парадокс бережливости.

3. Равновесие на товарном рынке. Эффект мультипликатора.

1. Рынок товаров и услуг: его особенности и агенты. Понятие совокупных расходов

Важнейшим методом исследования экономики, является метод равновесного анализа.

В экономике используются две известные графические интерпретации макроэкономического равновесия. Первая – модель «национальный доход – совокупные расходы» (иногда

ее называют «Кейнсианский крест», по внешнему виду ее графического изображения). Вторая – модель «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD – AS).

Классическая экономическая теория исходит из двух основных положений.

1. Утверждается, что, вряд ли возможна ситуация, когда $AD \neq AS$.

2. Денежный рынок всегда гарантирует равенство инвестиций и сбережений и, следовательно, полную занятость ресурсов (в точке равновесия AD и AS равновесный объем производства Y_0 всегда равен потенциальному объёму производства Y^*).

Кейнсианская экономическая теория оспаривает существование такого механизма саморегулирования. Используя эмпирические данные, полученные в период Великой Депрессии, Дж. Кейнс доказал, что полная занятость в нерегулируемой экономике может возникнуть только случайно.

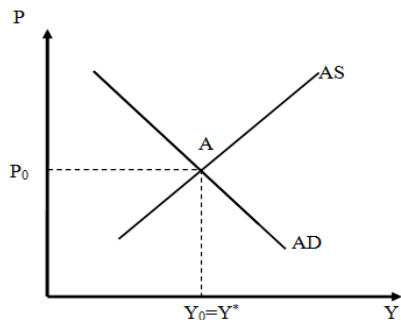


Рис. 1. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения

Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (Рис. 1), как правило, не совпадает с полной занятостью ресурсов: в точке A устанавливается равенство $AD = AS$, однако равновесный объем производства $Y_0 < Y^*$.

Одной из причин такого несовпадения является несоответствие планов инвестиций и сбережений, которые осуществляются разными экономическими агентами и определяются различными факторами.

Мотивы сбережений домашних хозяйств:

1. Покупки дорогостоящих товаров.
2. Обеспечение в старости.
3. Страхование от непредвиденных обстоятельств, таких как – болезнь, несчастный случай и т.д.
4. Обеспечение детей в будущем.

Мотивы инвестиций фирм:

1. Максимизация нормы чистой прибыли.
2. Реальная ставка процента – плата за приобретение денежного капитала для инвестирования – учитывается при составлении планов инвестиций.

Согласно *классическому учению* основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, является *ставка процента*.

Согласно *кейнсианской экономической теории*, основным фактором является не ставка процента, а *величина располагаемого дохода* домашних хозяйств. Влияние ставки процента вторично и играет второстепенную роль по отношению к воздействию дохода на потребление и сбережения.

Равновесие в Национальном Доходе во многом зависит от того, как потребители расходуют свои индивидуальные доходы. Большая часть дохода, после уплаты населением налогов, тратится на потребление благ и оплату услуг (С), а меньшая на сбережения (S):

$$Y_d = C + S,$$

где

Y_d – *располагаемый доход домохозяйств после уплаты налогов.*

Сберегается та часть дохода, которая остается у домохозяйств после осуществления всех потребительских расходов. Соотношение между потреблением и сбережением в различных домохозяйствах неодинаково. Как правило, с возрастанием дохода доля S увеличивается.

Поскольку, весь располагаемый доход тратится на потребление и сбережение, следовательно, и графики потребления и сбережения строятся по одному принципу. На оси X (Рис. 2) откладывается располагаемый доход (Y_d), а на оси Y – расходы на потребление (C).

Если бы расходы были бы равны доходам, то это отражала бы любая точка, лежащая на прямой, проведённой под углом 45° . Биссектриса образует линию «нулевого сбережения» S_0 , поскольку в любой её точке $C = Y_d$.

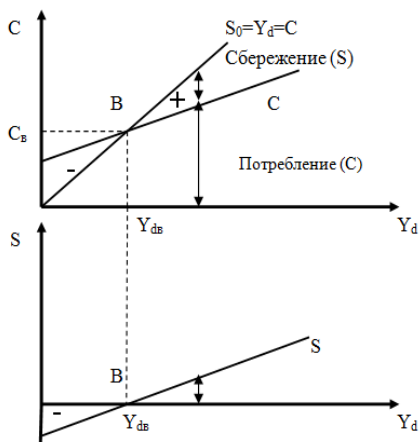


Рис. 2. Графики функций потребления и сбережения

Место пересечения линии S_0 и кривой C в точке B означает уровень нулевого сбережения. Слева от этой точки отрицательное сбережение, то есть, расходы превышают доходы – «жизнь в долг», а справа положительное сбе-

режение. В точке *B* наблюдается равенство доходов и расходов домохозяйства (точка нулевого сбережения).

Графики сбережения и потребления – по выражению П. Самуэльсона являются «сиамскими близнецами», поскольку сберегаемое это та часть дохода, которая потребляется.

Д. Кейнс определил в макроэкономике поведенческие коэффициенты, которые он назвал: *средняя склонность к потреблению (APC)* и *средняя склонность к сбережению (APS)*.

Склонность людей к потреблению и сбережению не одинакова в зависимости от полученного дохода, поэтому используются показатели APC и APS.

$APC = \frac{C}{Y_d}$ – показывает, какую долю располагаемого дохода люди в среднем намерены потратить.

$APS = \frac{S}{Y_d}$ – какую долю располагаемого дохода люди в среднем намерены сберегать.

В формулах средней склонности к потреблению и средней склонности к сбережению:

C – потребление домохозяйств;

S – сбережение домохозяйств;

Y_d – располагаемый доход домохозяйств после уплаты налогов.

Доход либо потребляется, либо сберегается, поэтому сумма потребляемых и сберегаемых средств должна быть равна единице:

$$APC + APS = 1.$$

Согласно основному психологическому закону Кейнса, с ростом дохода склонность к потреблению снижается, а склонность к сбережению возрастает.

Для характеристики этого процесса рассмотрим два понятия:

1. *Предельная склонность к потреблению* (MPC) – это коэффициент, который показывает, насколько изменится потребление при изменении дохода на единицу:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d} ,$$

где

ΔC – изменение в потреблении.

2. *Предельная склонность к сбережению* (MPS) – это коэффициент, показывающий, насколько изменится сбережение при изменении дохода на единицу:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d} ,$$

где

ΔS – изменение в сбережении;

ΔY_d – изменение в доходе.

$$MPS + MPC = 1.$$

2. Сбережения и инвестиции. Парадокс бережливости

Сбережения в экономике всегда должны работать и приносить новый доход, (превращаться в инвестиции).

Инвестиционные расходы – это расходы фирм на покупку инвестиционных товаров, т.е. товаров, увеличивающих запас капитала. Инвестиции делятся на:

1. *Чистые инвестиции* (обеспечивающие увеличение объема выпуска).

2. *Восстановительные инвестиции* (предназначенные для возмещения износа основного капитала).

Сбережения, которые расходуются на расширенное воспроизводство, называются *чистыми инвестициями*.

Валовые инвестиции – это сумма чистых инвестиций и амортизации.

Помимо этого, инвестиции могут быть вложены в реальный сектор экономики (в элементы основного капитала) – прямые инвестиции или в ценные бумаги (фондовые или финансовые инвестиции). Инвестиции – это самый нестабильный компонент совокупных расходов.

На размер и динамику инвестиций влияют:

1. Средняя норма ожидаемой чистой прибыли (p);
2. Реальная ставка банковского процента (r).

На (Рис. 3) в точке E представлено положение равновесия между сбережениями и инвестициями.

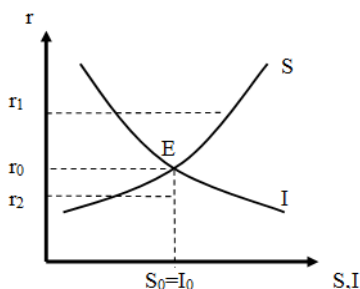


Рис. 3. Взаимосвязь сбережений, инвестиций и процентной ставки

Из графика видно, что инвестиции есть функция нормы процента: $I = I(r)$, причем эта *функция убывающая*, (чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций).

Сбережения также есть функция нормы процента: $S = S(r)$, (но уже *возрастающая*). Уровень процента, равный r_0 , обеспечивает равенство сбережений и инвестиций в масштабе всей экономики, уровни r_1 и r_2 – отклонение от этого состояния.

Благодаря инвестициям фирма становится конкурентоспособной как на внутреннем, так на внешних рынках.

Парадокс бережливости

По мнению *классической, школы*, чем больше сбережений, тем глубже резервуар, откуда черпаются инвестиции.

С точки зрения *кейнсианцев* в странах, достигших высокого уровня экономического развития, стремление сберегать опережает стремление инвестировать, что препятствует процветанию нации.

Увеличение сбережений (S), происходящее за счет снижения потребительских расходов домохозяйств (C), приводит к сокращению национального дохода (Y), а, в конечном счете, к сокращению сбережений.

«Парадокс бережливости» заключается именно в том, что рост сбережений уменьшает, а не увеличивает инвестиции. П. Самуэльсон, П. Хейне и другие ученые подчеркивали, что этот парадокс характерен только при неполном использовании основных факторов производства в стагнирующей экономике (например, в период Великой Депрессии).

3. Равновесие на товарном рынке. Эффект мультипликатора

Национальный доход (НД) равен сумме инвестиционных и потребительских расходов:

$$ND = I + C.$$

С другой стороны НД можно представить как:

$$C + S,$$

таким образом,

$$I = S.$$

Фактические инвестиции включают в себя:

1. Запланированные инвестиции.
2. Незапланированные инвестиции.

Незапланированные инвестиции – непредусмотренные изменения инвестиций в *товарно-материальные запасы*.

Планируемые расходы представляют собой сумму, которую домохозяйства, фирмы, правительство и иностранный сектор планируют истратить на товары и услуги.

Реальные расходы отличаются от планируемых тогда, когда фирмы вынуждены делать незапланированные инвестиции в *товарно-материальные запасы* в условиях неожиданных изменений в уровне продаж.

Дж. Кейнс считал, что макроэкономическое равновесие это достижение равенства совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Совокупное предложение можно назвать национальным объёмом производства (Y), а совокупный спрос – это совокупные расходы (E). Следовательно, равновесие достигается, когда весь объем производства потребляется.

Расходы в макроэкономике совершают: домохозяйства (C), предприятия (I), государство (G) и агенты внешней торговли – чистый экспорт (X_{net}). Поэтому функцию планируемых расходов можно представить в виде равенства:

$$E = C + I + G + X_{net}$$

и изобразить графически (Рис. 4) как функцию потребления, «сдвинутую» вверх на величину

$$I + G + X_{net} .$$

При соблюдении данного равенства макроэкономика страны находится в состоянии равновесия, т.е. в ней нет перепроизводства и недопроизводства товаров и услуг (E₄).

В реальности в чисто рыночной экономике полное равновесие не возможно. Поэтому Кейнс выступал за государственное регулирование рыночной экономики, с по-

мощью которого и поддерживается макроэкономическое равновесие.

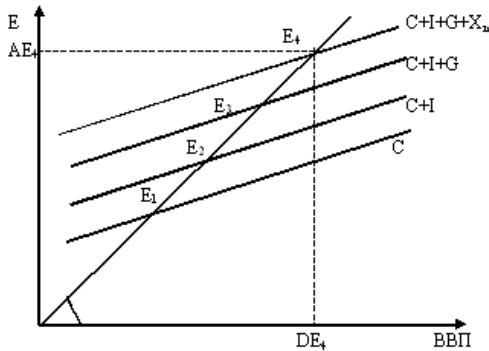


Рис. 4. «Кейнсианский крест»

Анализ потребления (C), сбережения (S) и инвестиций (I) привел экономистов к выводу о том, что средства направленные на инвестиции способны многократно возрасти, т.е. рост чистых инвестиций ведет к умноженному увеличению национального дохода на величину большую, чем прирост инвестиций. Этот результат называется *эффектом мультипликатора*.

Мультипликатор (M) можно представить как отношение изменения в ВВП на первоначальное изменение в инвестициях:

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta I}.$$

Между мультипликатором и предельной склонностью к сбережениям существует *обратная зависимость*:

$$M = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{1 - MPC}.$$

$$MPS + MPC = 1.$$

Эффект мультипликатора графически представим на (Рис. 5).

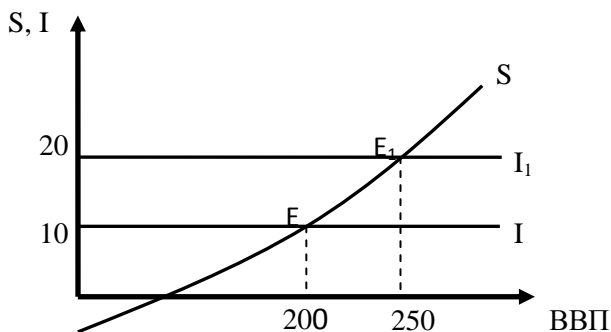


Рис. 5. Мультипликаторный эффект

Равенство инвестиций (I) и сбережений (S) демонстрирует точку E , при этом объём ВВП равен 200 д.е. Если инвестиции возрастут до I_1 , то новый равновесный объём ВВП в точке E_1 составит 250 д.е. Таким образом, увеличение инвестиций на 10 д.е. привело к многократному росту ВВП, т.е. на 50 д.е.

Эффект мультипликатора может действовать и в обратном направлении. Снижение инвестиций приведет к снижению чистого национального продукта пропорционально величине мультипликатора со всеми отрицательными для экономики последствиями.

Значение «эффекта мультипликатора» состоит в том, что государство, зная о его наличии, может вывести экономику из кризиса.

Глава 4. Государственный бюджет и фискальная политика

1. Бюджет государства: расходы и доходы.
2. Виды и роль налогов в экономике. Кривая А. Лаффера.
3. Фискальная политика. Государственный долг и его последствия.

1. Бюджет государства: расходы и доходы

Движение ресурсов, товаров и услуг в рыночной экономике опосредовано деньгами. Принято выделять денежные ресурсы следующих субъектов рынка:

- государства и правительства;
- хозяйствующих субъектов и юридических лиц;
- населения.

Все эти ресурсы постоянно находятся в движении, переходя от одних собственников к другим. Для регулирования этого движения используют различные *финансовые институты*, такие как: министерства и ведомства по финансам; финансовые управления республик, областей и городов; финансовые отделы предприятий и организаций. Все перечисленные финансовые институты формируют бюджеты, соответствующих звеньев и уровней.

Совокупность финансовых связей и отношений, а также систем финансовых институтов, регулирующих эти отношения, принято называть *финансовой системой страны*.

Бюджеты различных уровней называются *звеньями финансовой системы*.

Ведущим звеном в финансовой системе считается *федеральный* или *государственный бюджет* страны, который централизует определённую часть денежных ресурсов

в руках государства. Эти финансы направляются на осуществление следующих государственных расходов:

1. Содержание вооруженных сил и сил правопорядка.
2. Выполнение социальных задач.
3. Проведение антикризисной политики государства.
4. Стимулирование деловой активности.
5. Оказание помощи другим странам мира.

Прежде всего, в государственном бюджете находит своё отражение *структура расходов и доходов государства*.

Государство использует средства бюджетного фонда для финансирования приоритетных отраслей экономики; с его помощью перераспределяются доходы более рентабельных отраслей; содержится непроизводственная сфера; обеспечивается воспроизводство рабочей силы.

Рассмотрим *усреднённую структуру доходов бюджетов рыночной экономики*:

1. Налоги с населения, фирм и организаций, включая акцизы и таможенные пошлины, составляют до 80 %.
2. Неналоговые доходы 5 – 8% (например, доходы от имущества).
3. Взносы в целевые бюджетные фонды 10 – 12%.
4. Прочие около 5%.

После формирования доходной части госбюджета, правительство должно определиться с расходами.

Расходы показывают направления и цели бюджетных ассигнований.

По своей структуре *расходные статьи бюджета* подразделяются на:

1. Затраты на социально-культурные нужды (40 – 50%).
2. Расходы на национальную оборону (10 – 20%).

3. Затраты на хозяйственные цели: инвестиции в инфраструктуру, дотации государственным предприятиям, субсидии сельхозпредприятиям (10 – 20%).

4. Расходы на правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности (5 – 10%).

5. Платежи по государственному долгу (7 – 8%).

6. Прочие (2 – 8%).

Бюджетный процесс предполагает балансирование (выравнивание) государственных доходов и расходов.

Превышение доходов бюджета над его расходами выражается *профицитом бюджета*, а превышение расходов над доходами – *дефицитом бюджета*. В настоящее время, почти во всех странах имеет место рост бюджетных дефицитов.

Финансирование, то есть покрытие дефицита государственного бюджета, осуществляется несколькими способами:

– эмиссией денег;

– доходами, полученными от выпуска и размещения государственных долговых ценных бумаг на внутреннем и внешнем финансовом рынке;

– кредитами международных финансовых организаций (МВФ, ВБ, МБРР, ЕБРР и др.), иностранных государств и частных кредиторов.

В России свыше 10 лет, начиная с 2000-го года, существовал профицит государственного бюджета. Помимо этого в 2004 году в стране был сформирован *Стабилизационный фонд*. Стабилизационный фонд и профицитная часть бюджета в основном были сформированы благодаря высоким ценам на нефть и природный газ. Всё это позволило правительству увеличить расходы на финансирование национальных проектов, которые были направлены на повышение благосостояния населения страны.

2. Виды и роль налогов в экономике. Кривая Лаффера

Общей материальной основой всех доходов государства является перераспределение Национального Дохода. Важнейшими составными частями механизма этого перераспределения являются: налоги, государственные займы, а также поступления внебюджетных фондов.

Налоги – это не только основной канал доходной части бюджета, но они также включены во все основные звенья финансовой системы.

Налог как экономическая категория – это постоянно существующие (возобновляющиеся) экономические отношения между государством, с одной стороны, и физическими и юридическими лицами, с другой стороны, возникающие в процессе перераспределения вновь созданного продукта и отчуждения в обязательном порядке части его стоимости в распоряжение государства.

Налоговые отношения структурно входят в систему финансовых отношений, но, как особая их форма и имеют отличительные признаки: обязательность (принудительность) уплаты, безвозмездность и безэквивалентность. Нормативное определение налогов содержится в Налоговом кодексе РФ.

Налоговая система представляет собой совокупность налогов, установленных законом, и принципов, форм и методов их установления, изменения и отмены. Также налоговая система это система мер, обеспечивающая выполнение налогового законодательства.

Главными элементами налоговой системы являются: *система налогов и налоговый механизм*.

Система налогов – это совокупность налогов, сборов, пошлин и других, приравненных к налогам платежей, взи-

маемых на территории государства в тот или иной период времени.

Основными налогами, формирующими в основном бюджетные доходы, являются: налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на прибыль (доход) юридических лиц; подоходный налог с физических лиц; таможенные пошлины; платежи в социальные фонды; налог с продаж; налог на недвижимость (или имущество).

Налоговый механизм представляет собой совокупность всех средств и методов организационно-правового характера, направленных на выполнение налогового законодательства.

Налоговая система как единое целое и каждый отдельный налог обладает рядом *функций*:

- фискальной;
- регулирующей;
- распределительной;
- социальной;
- стимулирующей;
- контрольной.

Налоговый кодекс Российской Федерации (I часть) содержит свыше 25 различных налогов и сборов, которые можно разделить на три уровня:

1. Федеральные налоги и сборы.
2. Региональные налоги и сборы.
3. Местные налоги и сборы.

Особое значение в структуре налогов имеет их деление на: *прямые и косвенные*.

Прямые налоги взимаются либо с доходов, либо с имущества физических лиц. К таким налогам относятся: индивидуальный подоходный налог, взносы по социальному страхованию, налог на имущество, на наследство, налог с владельцев транспортных средств.

Косвенные налоги включаются в цену товара и услуг или в виде надбавок к цене. К косвенным налогам относят: налог на добавленную стоимость (НДС), налог с оборота, таможенные пошлины, акцизы – налог в виде высокой надбавки к цене особых товаров (алкогольная и табачная продукция, бензин, соль, спички).

Нормой налогообложения является *налоговая ставка* – размер налога на единицу обложения.

Существуют различные виды налоговых ставок:

1. Если устанавливается единый процент уплаты налогов, независимо от размеров дохода, мы имеем дело с *пропорциональными ставками*, например: НДС, подоходный налог, акцизы.

2. Если ставки возрастают с увеличением доходов, то применяются *прогрессивные ставки*.

3. *Регрессивная налоговая ставка* означает, что с низких доходов взимается более высокий процент, чем с высоких доходов (страховые взносы).

Изменяя налог на прибыль, государство может значительно влиять на процесс накопления капитала.

Посредством налоговых льгот государство стимулирует капиталовложения, создавая более благоприятные условия для расширения совокупного общественного спроса.

Американский экономист А. Лаффер доказал, что результатом снижения налогов является экономический подъём и рост доходов государства.

На (Рис. 1) по оси ординат отложены *налоговые ставки* (R), по оси абсцисс – *поступления в госбюджет* (Y). При возрастании ставки налога (R) доход государства, в следствии налогообложения, увеличивается. Оптимальный размер налоговых ставок (R_i) обеспечивает максимальные поступления в государственный бюджет (Y_i). При дальнейшем увеличении налогов стимулы к труду и

предпринимательству снижаются, и при 100% налогообложения доход государства равен нулю.

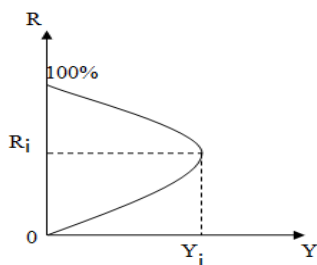


Рис. 1. Кривая Лаффера

Размер налоговой ставки и сумма собранных налогов связаны определённой зависимостью.

Повышение налоговых ставок только до определенного момента может способствовать росту суммы собранных налогов, поскольку их повышение сверх определённого уровня может подорвать стимул к деятельности, в результате чего общая сумма налоговых поступлений будет не расти, а уменьшаться.

Такая ситуация существовала в пресловутых 90-х годах. Из-за высокого налогового бремени и из-за сильного спада в производстве, многие предприятия уходили в тень, вели двойную бухгалтерию, выдавали зарплату в конвертах и т.д.

Например, повышение в 1993 г. акцизного налога на ликероводочные изделия до 90%, привело к тому, что производство этой продукции сократилось до 80%, а бюджет недополучил 1 трлн. рублей (деньгами того периода). В начале 2000-х годов в стране из-за увеличения вмененного налога пришлось прекратить работу многим частным предпринимателям.

Таким образом, из-за чрезмерного повышения налоговых ставок у предприятий пропадают стимулы к капиталовложениям, что тормозит научно-технический прогресс, замедляет экономический рост и, в конечном счете, отрицательно сказывается на поступлениях в государственный бюджет.

3. Фискальная политика. Государственный долг и его последствия

Фискальная (бюджетно-налоговая) *политика* – это меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесие платёжного баланса и экономического роста при производстве неинфляционного ВВП.

Государство может использовать:

1. *Стимулирующую* бюджетно-налоговую политику (*фискальная экспансия*), для преодоления циклического спада (в краткосрочной перспективе). Стимулирующая бюджетно-налоговая политика предполагает: увеличение государственных расходов (G), снижение налогов (T) или комбинирование этих мер.

2. *Сдерживающую* бюджетно-налоговую политику (*фискальная рестрикция*), ограничивающую циклический подъём экономики и предполагающую снижение госрасходов и увеличение налогов.

В краткосрочном периоде эти меры могут снизить инфляцию спросом ценой роста безработицы и спада производства. В более долгосрочном периоде это приведёт к стагфляции и к разрушению экономического потенциала.

Стагфляция – это одновременный спад производства и рост уровня цен.

Дискреционная фискальная политика – целенаправленное изменение величин государственных расходов, налогов и сальдо государственного бюджета в результате специальных решений правительства, направленных на изменение уровня занятости, объема производства, темпов инфляции и состояния платежного баланса.

Дискреционная политика характеризуется сознательным манипулированием налогами и госрасходами с целью изменения размеров макроэкономических показателей.

Недискреционная фискальная политика – это автоматическое изменение названных величин в результате циклических колебаний совокупного дохода. Она предполагает автоматическое увеличение или уменьшение чистых налоговых поступлений в государственный бюджет в периоды изменения ВВП.

Чистые налоговые поступления представляют собой разность между величиной общих налоговых поступлений в бюджет и суммой выплаченных правительством трансфертов.

Мультипликатор сбалансированности бюджета рассчитывается по формуле:

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta T}.$$

Государственный долг – общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов.

Внутренний государственный долг – задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны, которые являются держателями ценных бумаг, выпущенных её правительством.

Внешний долг – задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям.

Стремительный рост интернационализации хозяйственной жизни сопровождается ускоренным развитием

международного кредита, который позволяет существенно расширить привлечение финансовых ресурсов, как для удовлетворения потребностей частного сектора, так и покрытия дефицитов государственного бюджета. Вместе с тем рост внешней задолженности создаёт и весьма ощутимые проблемы, усиливающие зависимость экономики от внешних факторов.

Глава 5. Денежный рынок и денежно-кредитная политика

1. Деньги, их функции и виды. Равновесие денежного рынка.
2. Банковская система, её структура и функции.
3. Теоретические основы монетарной политики.

1. Деньги, их функции и виды. Равновесие денежного рынка

Деньги представляют собой *финансовый актив*, который служит для совершения сделок (для покупки товаров и услуг).

Актив – это то, что обладает ценностью. Активы делятся на:

1. Реальные.
2. Финансовые.

Реальные активы – это вещественные (материальные) ценности, т.е. оборудование, здания, мебель, бытовая техника и т.п.

Финансовые активы – это ценные бумаги. Их разделяют на:

- а) *денежные* (собственно деньги или краткосрочные долговые обязательства);

б) *неденежные* (доходные ценные бумаги – *акции* и *облигации*, которые представляют собой долгосрочные долговые обязательства).

Деньги – отличаются от других видов финансовых активов тем, что только они могут обслуживать сделки и являются платежным средством обращения.

Сущность денег проявляется через выполняемые ими функции:

1. Средства обращения.
2. Единицы счета.
3. Меры отложенных платежей.
4. Запаса ценности.

1. В качестве *средства обращения* деньги являются посредником в обмене товаров и в совершении сделок. Это свойство денег *быстро и без издержек обмениваться на любой другой актив*, реальный или финансовый, называется *абсолютной ликвидностью* (liquidity) – от английского «liquid» – «жидкий, текучий».

2. Вторая функция денег состоит в том, что они являются измерителем ценности всех товаров и услуг, *единицей счета*. В условиях высокой инфляции, в качестве дополнительной единицы счета может выступать стабильная денежная единица другой страны (например, доллар в России).

3. Третья – это функция *средства платежа*, которая проявляется в использовании их при оплате отложенных платежей (уплате налогов, выплате долгов, получении доходов).

4. Четвертая функция состоит в том, что деньги представляют собой *запас ценности* (средство сохранения ценности). Деньги являются финансовым активом, обладающим ценностью. Эта ценность состоит в их ликвидности, в их покупательной способности – в том, что на них в любой

момент можно купить любой товар, услугу или ценные бумаги.

Основными видами денег являются *товарные* (commodity money) и *символические* деньги (token money).

Отличительной чертой товарных денег является то, что *их ценность как денег и ценность как товаров одинакова*. По мере развития обмена роль денег закрепились за одним товаром, благородными металлами (золотом и серебром).

Бумажные и металлические деньги – это *символические* деньги. Их особенность в том, что *их ценность как товаров не совпадает (гораздо ниже) с их ценностью как денег*. Для того чтобы бумажные и металлические деньги стали законным платежным средством, они должны быть *декретными* деньгами (fiat money), т.е. узаконенными государством и утвержденными в качестве всеобщего платежного средства.

В современных условиях декретные деньги дополняются *кредитными* деньгами, которые называются «IOU money» (I owe you money), что в переводе означает: «Я должен Вам деньги».

Деньги – это долговое обязательство Центрального банка (наличные деньги) или долговое обязательство частного экономического агента. Поэтому бумажные деньги (символические) – это *кредитные* деньги.

Различают три формы кредитных денег:

- 1) вексель;
- 2) банкнота;
- 3) чек.

Вексель – это долговое обязательство одного экономического агента (частного лица) выплатить другому экономическому агенту определенную сумму, взятую займы, в определенный срок и с определенным вознаграждением (процентом).

Банкнота (banknote) – это вексель (долговое обязательство) банка. Правом выпускать в обращение банкноты обладает только Центральный банк. Следовательно, наличные деньги являются долговыми обязательствами Центрального банка.

Чек – это распоряжение владельца банковского вклада выдать определенную сумму с этого вклада ему самому или другому лицу.

Пластиковые карточки делятся на: *кредитные* и *дебитные*, но, ни те, ни другие *не являются деньгами*, поскольку не выполняют всех функций денег, а именно:

1. Не являются средством обращения.

2. Кредитные карточки не деньги, а *форма краткосрочного банковского кредита*.

Дебитные карточки – предполагают возможность снимать деньги с банковского счета в пределах суммы, ранее на него положенной.

Совокупность всех платежно-расчетных средств в экономике – это *денежная масса*. Для характеристики и измерения денежной массы применяются различные обобщающие показатели, так называемые *денежные агрегаты*.

Денежный агрегат M1 включает наличные деньги (в некоторых странах наличные деньги выделяют в отдельный агрегат – *M0*) и средства на текущих счетах:

$M1 = \text{наличность} + \text{чековые вклады (депозиты до востребования)} + \text{дорожные чеки}$.

Денежный агрегат M2 включает денежный агрегат *M1* и средства на нечековых сберегательных счетах (save deposits), а также мелкие (до 100 000 \$) срочные вклады:

$M2 = M1 + \text{сберегательные депозиты}$, (т.е. среднесрочные (до 4-х лет) вклады в коммерческих банках) + *мелкие срочные депозиты*.

Денежный агрегат M3 включает денежный агрегат *M2* и средства на крупных (свыше 100 000 \$) срочных счетах (time deposits):

$M3 = M2 + \text{крупные срочные депозиты, (т.е. долгосрочные вклады в коммерческих банках) + депозитные сертификаты.}$

Денежный агрегат L включает денежный агрегат *M3* и краткосрочные государственные ценные бумаги (в основном казначейские векселя):

$L = M3 + \text{краткосрочные государственные ценные бумаги, казначейские сберегательные облигации, коммерческие бумаги.}$

Ликвидность денежных агрегатов увеличивается снизу вверх (от *L* до *M1*), а *доходность* возрастает сверху вниз (от *M1* до *L*).

Денежный рынок – это, главным образом, рынок *краткосрочных заимствований*, где финансовые институты и корпорации занимают и предоставляют в долг деньги на срок от одного дня до одного года, а % - ты выплачиваются в конце срока займа.

Займы со сроком более одного года осуществляются на *рынке долговых обязательств*, а не на денежном рынке, (% - ты выплачиваются регулярно, в течение всего срока займа).

Денежный рынок формирует «цену на деньги».

Цена денег – это процентная ставка, уплачиваемая за получение заемных средств или получаемая за предоставление займа.

Размер ставки по займам определяется: количеством занимаемых или одалживаемых денег, номинальной суммой займа, сроком займа, преобладающими на рынке *процентными ставками*.

Процентные ставки определяются спросом на деньги и их предложением, а также действиями Центрального

банка. Существует устанавливаемая *официальная ставка-ориентир*, а на её базе – ставки по остальным займам.

В разных странах *ставку-ориентир называют*:

- банковской ставкой (Канада);
- учетной ставкой (США, Германия, Швейцария);
- дилинговой ставкой денежного рынка (Великобритания).

Равновесие денежного рынка устанавливается автоматически за счет изменения ставки процента. Денежный рынок практически всегда находится в равновесии.

Предложение денег контролирует Центральный банк, поэтому кривая предложения денег – вертикальна, т.е. не зависит от ставки процента $(M/P)^S$. Спрос на деньги отрицательно зависит от ставки процента, поэтому он изображен кривой, имеющей отрицательный наклон $(M/P)^D$. Точка пересечения кривой спроса на деньги и предложения денег позволяет получить *реальную ставку процента* (R_e) и равновесную величину денежной массы $(M/P)_e$ (Рис. 1а).

Экономический механизм установления равновесия на денежном рынке объясняется с помощью *кейнсианской теории предпочтения ликвидности*.

Рассмотрим последствия изменения равновесия на денежном рынке. (Рис. 1).

На (Рис. 1б) представлен *рост спроса на деньги*, приводящий к повышению ставки процента.

$$(M/P)^D \uparrow \Rightarrow V^S \uparrow \Rightarrow P_b \downarrow \Rightarrow R \uparrow,$$

где

$(M/P)^S$ – кривая предложения денег;

$(M/P)^D$ – кривая спроса на деньги;

V – облигации;

V^S – предложение облигаций;

V^D – спрос облигаций;

P_b – цена облигаций;

R – ставка процента.

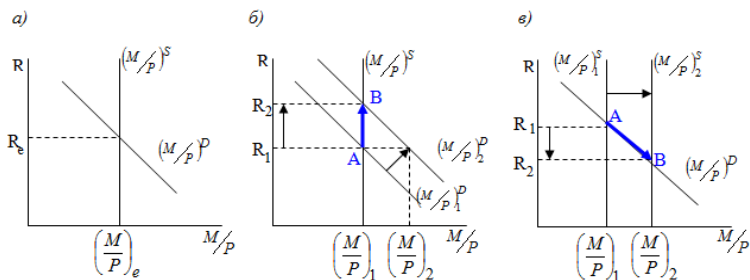


Рис. 1. Равновесие на денежном рынке

Предположим, что величина предложения денег $(M/P)^S$ не меняется, но повышается спрос на деньги $(M/P)^D$, (т.е. кривая $(M/P)_1^D$ сдвигается вправо – вверх до положения $(M/P)_2^D$). В условиях нехватки наличных денег люди начинают продавать большое количество облигаций, (т.е. предложение облигаций B^S на рынке облигаций увеличивается и превышает спрос (B^D) на них), что приводит к уменьшению их цены (P_B). В следствии падение цен на облигации происходит повышение ставки процента (R), т.к. *цена облигаций и ставка процента находятся в обратной зависимости* (Рис. 1б).

На (Рис. 1в) представлен *рост предложения денег*, приводящий к снижению ставки процента.

$$(M/P)^S \uparrow \Rightarrow B^D \uparrow \Rightarrow P_B \uparrow \Rightarrow R \downarrow,$$

Теория предпочтения ликвидности исходит из обратной зависимости между ценой облигации и ставкой процента.

2. Банковская система, её структура и функции

Банки это финансовые посредники, поскольку с одной стороны, они принимают вклады (депозиты), привле-

кая деньги вкладчиков, а с другой, предоставляют их под определенный процент различным экономическим агентам (фирмам, домохозяйствам и др.), т.е. выдают кредиты. Таким образом, банки – это *посредники в кредите*. Банковская система является частью кредитной системы.

Кредитная система состоит из *банковских и небанковских* (специализированных) *кредитных учреждений*.

К *небанковским* кредитным учреждениям относятся:

- *фонды* (инвестиционные, пенсионные и другие);
- *компании* (страховые и инвестиционные);
- *финансовые компании* (ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы);
- *ломбарды*, т.е. все организации, выполняющие функции посредников в кредите.

Главными финансовыми посредниками выступают коммерческие банки.

Современная банковская система двухуровневая:

I. Первый уровень – Центральный банк.

II. Второй уровень – система коммерческих банков.

Центральный банк – это главный банк страны.

I. *Центральный банк* выполняет следующие функции, являясь:

- а) эмиссионным центром страны;
- б) банкиром правительства;
- в) банком банков, кредитором для испытывающих затруднения коммерческих банков;
- г) межбанковским расчетным центром;
- д) хранителем золотовалютных резервов страны.

Центральный банк определяет и осуществляет *кредитно-денежную (монетарную) политику*.

II. Второй уровень банковской системы составляют *коммерческие банки*.

Различают:

- а) универсальные коммерческие банки;

б) специализированные коммерческие банки.

Банки могут *специализироваться*:

1) *по целям*: инвестиционные (кредитующие инвестиционные проекты), инновационные (выдающие кредиты под развитие НТП), ипотечные (осуществляющие кредитование под залог недвижимости);

2) *по отраслям*: строительные, сельскохозяйственные, внешнеэкономические;

3) *по клиентам*: обслуживающие только фирмы; обслуживающие только население и др.

Коммерческие банки это частные организации, поэтому они выполняют два основных вида операций: пассивные (по привлечению депозитов) и активные (по выдаче кредитов).

Помимо двух основных видов операций, коммерческие банки выполняют и другие функции, например: расчетно-кассовые операции; доверительные (трастовые) операции; межбанковские операции (кредитные – по выдаче кредитов друг другу и трансфертные – по переводу денег); операции с ценными бумагами; операции с иностранной валютой.

Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по депозитам (вкладам). Дополнительными источниками доходов банка могут быть комиссионные по предоставлению различного вида услуг (трастовых, трансфертных и др.) и доходы по ценным бумагам. Часть дохода идет на оплату издержек банка, которые включают в себя заработную плату работников банка, затраты на оборудование, на аренду помещения и т.п. Оставшаяся после этих выплат сумма – это прибыль банка.

Платежеспособность банка означает, что величина его активов, по меньшей мере, должна равняться его задолженности.

К *активам* банка относятся имеющиеся у него банкноты и все финансовые средства (облигации и долговые обязательства), которые он покупает у других лиц или учреждений.

Облигации и долговые обязательства служат источником доходов банка.

Задолженность банка (liabilities) – его *пассив* – это размещенные в нем суммы депозитов, которые он обязан вернуть по первому требованию клиента.

Ликвидность – способность в любой момент выдать любому количеству вкладчиков часть вклада или весь вклад наличными деньгами.

Банкиры во всем мире знают, что, несмотря на необходимость ликвидности, ежедневные ликвидные фонды банка должны составлять примерно 10% от общей суммы, размещенных в нем средств. По теории вероятности, число клиентов, желающих снять деньги со счета, равно количеству клиентов, вкладывающих деньги. В современных условиях банки функционируют *в системе частичного резервирования*.

Норма обязательных банковских резервов или (норма резервных требований – г) представляет собой выраженную в процентах долю от общей суммы депозитов, которую коммерческие банки не имеют права выдавать в кредит, и которую они хранят в Центральном банке в виде беспроцентных вкладов.

Разница между суммой депозитов банка и обязательными резервами представляет собой *избыточные резервы*, (из этих средств банк предоставляет кредиты).

Сумма обязательных резервов и избыточных резервов, т.е. средств, не выданных в кредит (excess reserves), представляет собой *фактические резервы банка*.

Банковский мультипликатор

Благодаря системе *частичного* резервирования *универсальные* коммерческие банки могут создавать деньги. Только они обладают этим правом.

Процесс создания денег называется *кредитным расширением* или *кредитной мультипликацией*, если наличные деньги превращаются в безналичные (Рис. 2). Если величина депозитов уменьшается, т.е. клиент снимает деньги со своего счета, то произойдет противоположный процесс – *кредитное сжатие*.

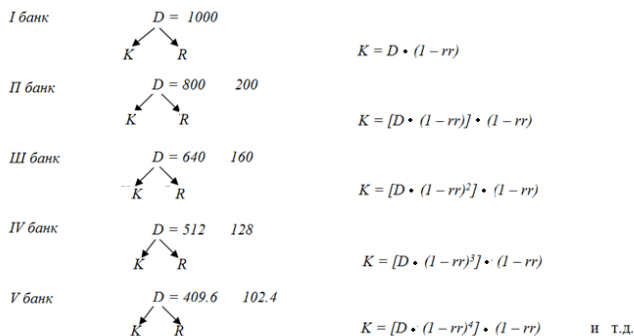


Рис. 2. Процесс депозитного расширения

Величина $1/rr$ носит название *банковского* или (кредитного, депозитного) *мультипликатора* ($mult_{\text{банк}}$):

$$mult_{\text{банк}} = 1/rr.$$

Еще одно его название – *мультипликатор депозитного расширения*.

Суть этих терминов в том, что: *если увеличиваются депозиты коммерческих банков, то денежная масса увеличивается в большей степени.*

Банковский мультипликатор показывает, во сколько раз изменится величина денежной массы, если величина

депозитов коммерческих банков изменится на одну единицу.

Следовательно, мультипликатор действует в обе стороны (уменьшения или увеличения денежной массы). Денежная масса увеличивается, если деньги попадают в банковскую систему (сумма депозитов растет), и сокращается, если деньги снимают с депозитов.

3. Теоретические основы монетарной политики

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики (наряду с фискальной, внешнеторговой, структурной, валютной и др.), направленной на сглаживание экономических колебаний.

Целью стабилизационной монетарной политики государства является обеспечение:

- стабильного экономического роста;
- полной занятости ресурсов;
- стабильности уровня цен;
- равновесия платежного баланса.

Монетарная политика оказывает влияние на экономическую конъюнктуру, воздействуя на совокупный спрос. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.

Монетарную политику определяет и осуществляет Центральный банк.

Тактическими целями (целевыми ориентирами) монетарной политики Центрального банка могут выступать:

- контроль над предложением денег (денежной массой);
- контроль над уровнем ставки процента;
- контроль над обменным курсом национальной денежной единицы (национальной валюты).

К инструментам монетарной политики, дающим возможность Центральному банку контролировать величину денежной массы, относятся:

- изменение нормы обязательных резервов;
- изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования);
- операции на открытом рынке.

Кейнсианская модель денежно-кредитного регулирования

В кейнсианской теории совокупного спроса решающее значение отводится *инвестиционному спросу*.

Среди важнейших факторов, определяющих уровень инвестиций в экономике, Дж. Кейнс выделяет *процентную ставку*.

Рост процентной ставки при прочих равных условиях будет уменьшать уровень планируемых инвестиций, а, следовательно, будут падать объем производства и занятость.

Рост денежной массы вызывает падение процентной ставки, это приводит к росту инвестиций, а, следовательно, дохода и занятости. Кейнс рассматривал влияние процентной ставки на инвестиционную политику как рычаг, посредством которого условия денежного обращения воздействуют на экономику в целом.

Раскрывая механизм изменения процентной ставки, *Дж. Кейнс представил свое видение* этого процесса, согласно которому *деньги – один из видов богатства, а желание хозяйствующих субъектов хранить часть активов в форме денег определяется так называемым предпочтением ликвидности*.

Он рассматривал спрос на деньги как функцию двух переменных величин: номинального национального дохо-

да и процентной ставки, потому что считал, что совокупный спрос на деньги включает два элемента.

Первый элемент – транзакционный спрос, или спрос на деньги как средство обращения, т. е. спрос на деньги для сделок, покупки товаров и услуг. Транзакционный спрос зависит от уровня национального дохода (НД): чем больше НД, тем выше уровень расходов, так как люди вступают в большое число сделок и им необходимо иметь больше ликвидных средств.

Принципиально новым у Кейнса является введение в совокупный спрос на деньги второго элемента – спекулятивного спроса, связанного с куплей-продажей ценных бумаг.

Курс ценных бумаг обратно пропорционален процентной ставке, т.е. когда она повышается, рыночная стоимость ценных бумаг снижается.

Согласно трудам Кейнса, *спекулятивный мотив формирует обратную связь между величиной спроса на деньги и ссудной процентной ставкой*.

Функциональную зависимость спроса на деньги можно определить следующим образом: номинальный спрос на деньги зависит от номинального национального дохода и номинальной процентной ставки.

Предложение денег в экономике определяется политикой Центрального банка, оно постоянно в краткосрочном периоде.

Механизм формирования процентной ставки на денежном рынке можно представить графически (Рис. 3).

Увеличение уровня номинального дохода сдвигает кривую спроса на деньги MD_1 вверх в положение MD_2 , что при прочих равных условиях вызовет рост номинальной процентной ставки I (с I_1 до I_2).

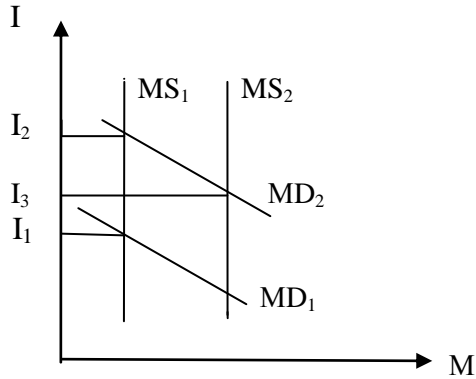


Рис. 3. Формирование процентной ставки

Увеличение предложения денег сдвинет кривую MS_1 вправо, в положение MS_2 , и соответственно понизит равновесную процентную ставку до значения (I_3).

Используя методы денежно-кредитной политики, государство может оказывать воздействие на процентную ставку, а через нее на уровень инвестиций, поддерживая полную занятость и обеспечивая экономический рост.

Однако Дж. Кейнс и его последователи отдавали приоритет бюджетно-налоговой политике.

Монетаристская количественная теория денег

Монетаристы расходятся с кейнсианцами не только в вопросах роли денег в экономике, но и прежде всего в оценке функционирования рыночного хозяйства в целом. Они считают, что рыночная экономика довольно устойчива и рыночный механизм способен самостоятельно восстанавливать экономическое равновесие.

Поэтому монетаристы выступают против активного вмешательства государства в экономику, отстаивают

принципы свободной конкуренции вообще и в денежной сфере в особенности.

Деньги рассматриваются монетаристами как *решающий фактор развития производства*. Чрезмерное государственное регулирование денежно-кредитной сферы может спровоцировать, по их мнению, экономический кризис.

Анализ деловых циклов и денежного обращения позволил М. Фридмену и его единомышленникам *модернизировать* классическую количественную теорию денежного обращения, особенно для краткосрочных временных интервалов.

Монетаристы, рассматривают *скорость обращения денег как переменную величину*. В качестве основных факторов, определяющих скорость обращения денег, они выделяют ожидаемый уровень инфляции и процентную ставку.

Монетаристы также выявили взаимосвязь между изменением темпов роста денежной массы, реального и номинального ВВП и *показали, что изменение темпов роста денежной массы влияет на реальный объем производства быстрее, чем на цены*.

Главным объектом регулирования, по их мнению, должна быть не процентная ставка, а темпы роста предложения денег. Центральный банк должен проводить в жизнь постоянную предсказуемую денежную политику и следовать простому правилу постоянного роста денежной массы. Темпы роста денежной массы должны быть достаточными, чтобы, с одной стороны, обеспечивать рост реального ВВП, а с другой стороны, не вызывать инфляционных процессов в экономике.

Современная денежная теория все более приобретает *синтетические формы моделей*, включающих элементы

кейнсианства, монетаризма, неоклассической «экономики предложения» и др.

В целом же в экономической науке сформировалось направление, получившее название «*неоклассический синтез*», которое включает разнообразные точки зрения по ряду вопросов теории и практики функционирования современной смешанной экономики.

Глава 6. Экономический рост и развитие

1. Экономический рост, его сущность, цели, показатели и последствия.

2. Типы и факторы экономического роста. Влияние человеческого капитала на экономический рост. Научно-технический прогресс (НТП).

3. Модели экономического роста: модель Домара, Харрорда, Кобба-Дугласа.

1. Экономический рост, его сущность, цели, показатели и последствия

Экономический рост является важной целью при решении проблемы связанной с ограниченностью ресурсов. Если в стране наблюдается рост и экономическое развитие, то можно говорить об инвестировании в экономику страны со стороны внешних инвесторов, а значит, будет возможность и расширять необходимые отрасли экономики. Это в свою очередь будет увеличивать доходы страны, с помощью которых можно улучшать уровень жизни населения, увеличивая расходы на социальные программы, а также на природоохранные меры. И самое главное это укрепление как экономических, так и политических возможностей на мировом рынке.

Поэтому основной целью экономической политики российского государства должно быть обеспечение устойчивого экономического роста. Без этого невозможно гарантировать подъем уровня жизни населения, решить социальные проблемы, восстановить экономический и политический вес страны в мировом сообществе.

Экономическая политика должна строиться на стабилизационных возможностях в связи с временным отклонением экономики от равновесного состояния, вызванным шоками спроса и предложения, а также циклическими колебаниями. При развитии рыночной экономики происходит постоянное чередование периодов экономического роста и спада.

Цель изучения проблемы экономического роста состоит в том, что экономический рост является основой увеличения благосостояния.

Анализ факторов, его определяющих, позволяет объяснить различия в уровне и темпах развития в разных странах (межстрановые различия) в один и тот же период времени, и в одной и той же стране в разные периоды времени (межвременные различия). Так, например, увеличение ВВП на душу населения свидетельствует о росте уровня жизни; в условиях экономического роста легче решается проблема ограниченности ресурсов; увеличивается степень манёвренности ресурсами, растёт мобильность инвестиционных и структурных процессов; смягчаются социально-экономические последствия роста; укрепляется политическая и экономическая мощь страны на мировой арене (так значимость нашей страны на мировой арене в начале 21 века гораздо выше, чем это было в конце 20 века из-за низкого экономического роста).

Все 90-е годы переходной экономики России темпы роста были отрицательными. Наибольшее падение ВВП наблюдалось в 1992 г. (-15,5%) и только с 2000 г. эконо-

мический рост характеризуется положительной тенденцией порядка 4-5% в год.

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах.

Экономический рост – это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени. Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.

Экономический рост можно рассматривать как долгосрочный аспект динамики совокупного предложения (AS) или, что более точно, потенциального объема выпуска. Анализ его факторов и закономерностей является одним из центральных вопросов макроэкономики.

Относительно экономического роста еще не разработано единого показателя, но признается, что экономический рост выражается в количественном увеличении и качественном совершенствовании общественного продукта и факторов производства.

На практике используют два показателя экономического роста:

1. Увеличение реального ВВП на душу населения, его используют при сравнении уровня жизни.
2. Увеличение реального ВВП за определённый период времени, используемый для оценки экономического потенциала страны.

Оба эти показателя измеряются годовыми темпами роста в процентах. Для устранения влияния цен пользуются индексами цен или неизменными ценами. По мнению большинства западных экономистов, недостатки этих показателей в том, что они не отражают такие важные со-

ставляющие экономического роста, как степень благосостояния, качество товаров и услуг, количество свободного времени, состояние здоровья, духовные характеристики личности. В связи с этим в 70-е г.г. 20 века американские экономисты У. Нордхаус и Дж. Тобин предложили рассчитать показатель *чистого экономического благосостояния*, который бы полнее отражал все процессы, влияющие на экономический рост. Однако пока мировая статистика не располагает такими синтетическими показателями.

Для характеристики динамики экономического роста, наряду с основными показателями, используют влияние на экономический рост тех или иных ресурсов. К таким показателям относят: производительность труда; численность рабочей силы и уровень её квалификации; долю затрат на НИОКР в ВВП; объём инвестиций и норму сбережений; фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооружённость; величину потребительского спроса; объём внутреннего и внешнего для данной страны рынка и др.

2. Типы и факторы экономического роста. Влияние человеческого капитала на экономический рост. Научно-технический прогресс (НТП)

В истории национальных экономик известны два основных типа экономического роста – *экстенсивный и интенсивный*.

Экстенсивный тип экономического роста – это расширение объёмов материальных благ и услуг за счёт количественного увеличения применяемых факторов производства: труда, земли и капитала.

В условиях экстенсивного роста изменение соотношения между его факторами происходит сравнительно равномерно и достижение максимума производства продукции ставится в зависимость главным образом от состо-

яния экономических ресурсов, сочетания затрат труда и капитала и лишь в определенной степени от технического прогресса.

Экстенсивный экономический рост имеет место тогда, когда производство увеличивается благодаря простому наращиванию применяемых факторов: средств производства и работников. Это самый простой и исторически первоначальный путь расширенного воспроизводства.

Экстенсивное расширение имеет свои *достоинства*. Это наиболее легкий путь повышения темпов экономического развития. С его помощью происходит быстрое освоение природных ресурсов, а также удается сравнительно быстро сократить, или ликвидировать безработицу, обеспечить полную занятость рабочей силы.

Однако такой путь увеличения производства имеет и *серьезные недостатки*. Он предполагает технический застой, при котором количественное увеличение выпуска продукции не сопровождается технико-экономическим прогрессом. Одновременно рост производства приобретает затратный характер. В лучшем случае темпы экономического роста прямо пропорциональны количественному увеличению средств производства и численности работников.

Экстенсивное расширенное воспроизводство предполагает наличие в стране достаточного количества трудовых и природных ресурсов, за счет которых могут увеличиваться масштабы производства. Однако оно само неизбежно ведет к ухудшению производства. Так, в ходе экстенсивного воспроизводства стареет оборудование на действующих предприятиях. Из-за истощения природных ресурсов приходится расходовать все больше труда и средств производства для добычи каждой тонны сырья и топлива. В результате экономический рост во все возрастающей мере носит затратный характер.

Экстенсивный путь экономического роста исчерпал себя в нашей стране.

Интенсивный тип экономического роста – это расширение производства за счет его качественного совершенствования: применения прогрессивных технологий, использования рабочей силы имеющей более высокую квалификацию и производительность труда и т.д.

Интенсивное расширенное воспроизводство – качественно новый тип экономического роста, который основывается на широком использовании более эффективных и качественно совершенных факторов производства. Увеличение масштабов производства здесь обеспечивается за счет применения прогрессивной техники, передовых технологий, достижений науки, более экономичных предметов труда, повышения квалификации кадров. За счет этих факторов достигается также: повышение качества продукции, рост производительности труда, ресурсосбережение, улучшение использования имеющейся материальной базы.

Интенсивное расширенное воспроизводство обладает рядом особенностей. Это более сложный тип экономического роста, поскольку решающую роль в подъеме эффективности средств производства начинает играть новый фактор – научно-технический прогресс. В связи с этим в масштабе общества развивается производство научно-технической информации, которая, в конечном счете, воплощается во все более эффективные средства производства. Одновременно система образования, подготовки и переподготовки кадров обеспечивает повышение культурно-технического уровня работников.

Несомненным достоинством интенсивного расширения производства является то, что оно снимает, казалось бы, непреодолимые преграды экономического роста, порожденные известной ограниченностью естественных ресурсов. Хозяйственное развитие переводится на новые

рельсы – на основу непрерывного научно-технического и экономического прогресса, одним из показателей которого является повышение наукоемкости производства. Наиболее выгодным фактором расширения становится ресурсосбережение.

Вместе с тем интенсификация экономического роста является трудным делом, связанным с глубокой прогрессивной перестройкой структуры народного хозяйства, широкой подготовкой кадров инициативных и высокопрофессионально подготовленных работников.

Но в реальной действительности в чистом виде не экстенсивный тип экономического роста не интенсивный не существуют.

Темпы экономического роста зависят от ряда факторов, к которым относятся:

1. Природные ресурсы (земельные, минеральные, водные, лесные и др.) Наличие достаточных ресурсов создает благоприятные условия для экономического роста.
2. Трудовые ресурсы (человеческий капитал).
3. Основные производственные фонды (производственные мощности страны).
4. Научно-технические знания.
5. Социально-политические факторы.
6. Культурно-нравственные факторы.

К факторам, сдерживающим экономический рост, относят: политическую нестабильность, войны, природные катаклизмы, забастовки, недобросовестное отношение к труду.

Большинство экономистов сходятся в том, что экономический рост в последние годы обусловлен воздействием НТП – это процесс становления науки и использования её достижений в производстве и во всех сферах экономики. Поэтому макроэкономику уже нельзя рассматривать в отрыве от распространения крупных достижений

НТП. Однако экономический рост характеризуется неравномерностью развития.

Впервые причины этой неравномерности проанализировал Н.Д. Кондратьев. Его исследования показали, что вследствие не равномерности НТП существуют длинные волны, связанные с обновлением пассивной части основного капитала и появлением нового технологического уклада. Большинство экономистов выделяют 3 этапа развития технологических укладов:

I этап – до 1945 года составляли электроэнергетика, автомобилестроение, неорганическая химия.

II этап – до 1980 года – промышленность органического синтеза, радио- и аэрокосмическая промышленность.

В основе III – современного технологического уклада стоят: электроника, микропроцессоры, информационные сети, космос.

Важнейшей закономерностью НТП, оказывающей влияние на экономический рост, является, разная скорость распространения и обновления различных типов моделей и поколений техники, технологий и продукции.

Приоритетное развитие прогрессивных направлений НТП является ещё одной его закономерностью. Приоритетными считаются следующие направления:

1. Отрасли, опирающиеся на передовые достижения науки – компьютерные технологии, информатика, микро- и радиоэлектроника.

2. Комплексное решение энергосырьевых проблем на основе использования новых энергоресурсов, освоение природного сырья с особо тяжёлыми условиями добычи и переработки, созданием материалов с заранее заданными свойствами.

3. Биотехнология и генная инженерия.

Важная закономерность НТП – это опережающие развитие науки и техники по сравнению с производством.

Сейчас для увеличения производства в 2 раза объём знаний нужно расширять в 4 раза, а при росте объёма производства в 10 раз требуется увеличение знаний в 100 раз.

Важнейшим ресурсом науки является научно-техническая информация. Её получение из банка данных в 2 – 3 раза выгоднее, чем проведение нового исследования. Пока ещё затраты России на НИОКР не столь велики, но с каждым годом увеличивается финансирование науки.

Для непрерывного, поступательного развития НТП необходимо выполнение следующей закономерности:

$$\Delta\text{ФИ} > \Delta\text{ПИ} > \Delta\text{ОКР} > \Delta\text{П},$$

где

$\Delta\text{ФИ}$ – прирост фундаментальных исследований;

$\Delta\text{ПИ}$ – прирост прикладных исследований;

$\Delta\text{ОКР}$ – прирост опытно-конструкторских, технологических и проектных разработок;

$\Delta\text{П}$ – прирост объёма производства.

3. Модели экономического роста: модель Домара, Харрорда, Кобба-Дугласа

Современные модели экономического роста сформировались на основе 2-х источников – *неокейнсианской теории макроэкономического равновесия и неоклассической теории производства*. Эти два источника обусловили возникновение двух основных направлений в теоретических исследованиях проблем экономического роста – кейнсианского (позже неокейнсианского) и классического (позже неоклассического).

В качестве методологической основы теории роста ее авторами были использованы главные, традиционные постулаты неоклассической доктрины:

1. *Теория факторов производства* (как теория стоимости или ценность продукта), которая рассматривает

труд, капитал и землю в качестве самостоятельных факторов создания общественного продукта и его ценности, обладающих собственной производительностью. При этом под капиталом, как правило, понимаются лишь основные средства производства (здания, машины, оборудование и т.д.).

2. *Теория предельной производительности факторов производства*, в соответствии с которой доходы, получаемые собственниками факторов (цены факторов), определяются предельными продуктами, создаваемыми соответствующим фактором.

3. *Предположение совершенной рыночной конкуренции*, что означает соответственно и отсутствие всякого государственного вмешательства в экономику. В результате этого условия должно обеспечиваться равенство доходов владельцев факторов производства их предельным продуктам.

4. Предположение, что *эффективность* (отдача) *факторов не меняется*, и что они *полностью взаимозаменяемы*.

5. В основе моделей экономического роста используется «*производственная функция*» *Кобба-Дугласа* (уравнение, на основе статистических исследований, предложенное в 20-е г.г. 20 века учеными из США).

Прежде чем рассматривать модели, вспомним широко известную производственную функцию Кобба-Дугласа. Еще в 1928 году американские ученые экономист П. Дуглас и математик Д. Кобб – создали макроэкономическую модель, позволяющую оценить вклад различных факторов производства в увеличении объема производства или национального дохода. Эта функция имеет следующий вид:

$$Q(K, L) = A \cdot K^{\alpha} \cdot L^{\beta},$$

где

Q – объем производства (объем выпускаемой продукции);

K – затраты капитала;

L – затраты труда;

A, α, β — параметры или коэффициенты производственной функции, удовлетворяющие следующим условиям:

$A > 0$ – коэффициент пропорциональности;

α, β – коэффициенты эластичности объема производства по затратам труда и капитала:

$$\alpha + \beta = 1;$$

$$\alpha, \beta \geq 0 .$$

Сделанное допущение, примененное Коббом и Дугласом в уравнении, описывающем зависимость между объемами используемых труда и капитала и конечным результатом производства, вполне соответствовало условиям экстенсивного роста в 20-е г.г. 20-го столетия. Но оно совершенно не подходит для условий послевоенного развития, когда рост все больше становится интенсивным по мере развертывания нового этапа НТР.

Наиболее известными являются *неокейнсианские модели экономического роста*, которые особенно активно разрабатывали англичанин *Р. Харрод* и американец *Е. Домар*. Вследствие близости взглядов, хотя работали они самостоятельно, разработанные ими модели экономического роста часто объединяются в одну модель: Харрода-Домара.

Неокейнсианская теория динамики не ограничивается одним лишь построением моделей роста. Понимаемая в широком смысле, она обязательно включает еще и теоретическое объяснение циклических колебаний. Среди кейнсианцев над проблемами цикличности работали несколько выдающихся ученых, но наибольшую известность получили работы американского экономиста Э. Хансена.

Модели Харрода-Домара основаны, на двух предпосылках:

1. Рост национального дохода является функцией накопления капитала, а все остальные факторы (увеличение занятости, степень использования достижений НТП, улучшение организации производства) влияющие на рост капиталотдачи, исключаются. Предполагается, что спрос на капитал при данной капиталоемкости зависит только от темпов роста национального дохода.

2. Капиталоемкость не зависит от соотношения цен производственных факторов, а определяется лишь техническими условиями производства.

Определяющим фактором экономического роста и его темпов, является *рост инвестиций*.

Инвестиции в рассматриваемой модели экономического роста играют важную роль: с одной стороны они способствуют росту национального дохода, с другой – увеличивают производственные мощности. В свою очередь, рост дохода способствует увеличению занятости. Поскольку инвестиции увеличивают производственные мощности, постольку рост дохода должен быть достаточным, чтобы уравновесить увеличивающиеся производственные возможности общества, не допуская возникновения недогрузки предприятий и безработицы.

Кейнсианские модели роста проводят анализ в основном со стороны спроса. Этот анализ нужно провести вместе с факторами, определяющими динамику предложения (S), а также выяснить условие динамического равновесия спроса (D) и предложения (S) в экономике. Стратегической переменной, с помощью которой можно управлять экономическим ростом, являются инвестиции (I).

Кейнсианская модель Е. Домара, была предложена в конце 40-х годов 20 века. Модель Домара исходит из того, что на рынке труда существует избыточное предложение,

что обуславливает постоянство уровня цен. Он рассматривает технологию производства с помощью производственной функции В. Леонтьева с постоянной предельной производительностью капитала. Производственная функция В. Леонтьева характеризуется отсутствием взаимозаменяемости факторов производства – труда и капитала, без чего в современных условиях невозможно обойтись.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что не существует ничего идеального. Как и в любой другой модели рассматривается не полноценная картина ведения хозяйства.

Литература

1. Экономическая теория: учеб. для студентов вузов/ Под ред. В.Д. Камаева. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2007. – 591 с.: ил. – (Учебник для вузов).
2. Экономическая теория (политэкономия): Учебник/ Под общей ред. профессоров В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: 2000.
3. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. – М.: 2002.
4. Добрынин А.И., Салов А.И. Экономика – М.: Юрайт, 2002.
5. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Экономикс, 18-е издание: Пер с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007.
6. Экономика: учебник/ под ред. д.э.н., проф. А.С. Булатова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2006.
7. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006.
8. Экономика. Микроэкономика. Учебное пособие/ Л. Б. Иванова. – Самара: ПГУТИ, 2014.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Национальная экономика, её результаты и их измерение	3
1. Национальная экономика как целое. Круговорот доходов и продуктов.....	3
2. Система национальных счетов (СНС) и её основные показатели.....	3
3. Индексы цен.	3
Глава 2. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция	20
1. AD и AS. Макроэкономическое равновесие	20
2. Экономические циклы и их причины	23
3. Безработица и её формы. Теории и издержки безработицы.....	26
4. Инфляция, её виды, связь с безработицей.....	32
Глава 3. Равновесие на товарном рынке	35
1. Рынок товаров и услуг: его особенности и агенты. Понятие совокупных расходов	35
2. Сбережения и инвестиции. Парадокс бережливости	40
3. Равновесие на товарном рынке. Эффект мультипликатора.....	42
Глава 4. Государственный бюджет и фискальная политика	46
1. Бюджет государства: расходы и доходы	46
2. Виды и роль налогов в экономике. Кривая А. Лаффера	49
3. Фискальная политика. Государственный долг и его последствия.....	53
Глава 5. Денежный рынок и денежно-кредитная политика	55

1. Деньги, их функции и виды. Равновесие денежного рынка.....	55
2. Банковская система, её структура и функции.....	61
3. Теоретические основы монетарной политики.....	65
Глава 6. Экономический рост и развитие.....	70
1. Экономический рост, его сущность, цели, показатели и последствия.....	70
2. Типы и факторы экономического роста. Влияние человеческого капитала на экономический рост. НТП.....	73
3. Модели экономического роста: модель Домара, Харрорда, Кобба-Дугласа.....	78
Литература.....	84
Оглавление.....	86

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
“Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики”
443010, г. Самара, ул. Льва Толстого 23

Подписано в печать 7.12.16 г. Формат 60 x 84/16
Бумага офсетная №1. Гарнитура Таймс.
Заказ 1006806. Печать оперативная. Усл. печ. л. 5,44. Тираж 70 экз.

Отпечатано в издательстве учебной и научной литературы
Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики
443090, г. Самара, Московское шоссе 77, т. (846) 228-00-44