

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»

Кафедра экономики и организации производства

Л. Б. Иванова

**МИКРОЭКОНОМИКА
СБОРНИК ТЕСТОВ**

Методическое пособие

Самара

2014

УДК 330.101.542 (075.8)

Рецензент: доцент кафедры «Электронная коммерция» ПГУТИ,
к.э.н., доцент Болочагина Т. Н.

Одобрено методическим советом ПГУТИ.

МИКРОЭКОНОМИКА. СБОРНИК ТЕСТОВ.

Методическое пособие / Л. Б. Иванова. – Самара: ПГУТИ,
2014. – 41 с.

Методическое пособие «Сборник тестов по дисциплине Экономика, Микроэкономика» соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту, содержит тестовые задания по основным темам раздела и может быть использовано для подготовки к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Пособие предназначено для направлений: 090106 (Информационная безопасность телекоммуникационных систем), 230400 (Информационные системы и технологии), 031600 (Реклама и связи с общественностью), 222000 (Инноватика), 230700 (Прикладная информатика), а также может быть использовано студентами других экономических и неэкономических специальностей вузов.

Работа выполнена на кафедре «Экономика и организация производства» ПГУТИ, к.т.н., доцентом Ивановой Л. Б.

Оглавление

Оглавление	3
Тема 1. Экономика и ее роль в жизни общества	5
1. Предмет и функции экономики.	
2. Общие проблемы экономического развития. Потребности, блага, ресурсы. Кривая производственных возможностей.	
3. Экономические отношения и типы экономических систем. Три модели смешанной экономики.	
4. Основные этапы развития экономической мысли.	
5. Методы экономической теории.	
Тема 2. Основы функционирования рыночной экономики.....	9
1. Микроэкономический рынок и его функции. Субъекты и объекты рынка. Структура рынка.	
2. Основы теории спроса и предложения. «Эффект дохода» и «эффект замещения». Эластичность спроса и предложения.	
3. Потребительские предпочтения и предельная полезность.	
Тема 3. Издержки и доходы фирмы.....	15
1. Виды издержек. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.	
2. Доходы и прибыль. Принципы максимизации прибыли.	
Тема 4. Виды фирм в России. Функционирование фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.....	20
1. Фирма как экономический агент. Виды фирм в РФ.	

2. Конкуренция и ее виды. Эффективность совершенно конкурентных рынков.
3. Рыночная власть на рынках несовершенной конкуренции.
4. Виды монополий и антимонопольная политика.

Тема 5. Факторы производства. Рынки факторов производства.....25

1. Понятие факторов производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности.
2. Труд как основной фактор производства. Понятие рынка труда. Специфика российского рынка труда.
3. Капитал как основной фактор производства. Деление капитала на основной и оборотный. Понятие человеческого капитала.
4. Земля как особый фактор производства. Понятие ренты.
5. Предпринимательство как фактор производства.

Тема 6. Распределение и перераспределение доходов.....37

1. Общее равновесие и общественное благосостояние. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Социальное неравенство и бедность.
2. Роль государства в современной экономике. Провалы рынка. Внешние эффекты и общественные блага.

Тема 1. Экономика и ее роль в жизни общества

1. К типам экономических систем можно отнести:

- свободный рынок;
- командную экономику;
- «смешанную» экономику;
- все ответы правильные.

2. Кому принадлежит теория монетаризма:

- Джону Кейнсу;
- Милтону Фридману;
- Карлу Марксу;
- Альфреду Маршаллу;
- Аргуру Пигу.

3. Какой график решает проблему выбора:

- график предложения;
- кривая Лоренца;
- «Кейнсианский» крест;
- кривая производственных возможностей.

4. Что отражает график производственных возможностей:

- использование ресурсов на 100% и неизменные технологии;
- частичное использование ресурсов и неизменные технологии;
- дефицит ресурсов;
- избыток ресурсов.

5. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- делимы;
- находятся в индивидуальном пользовании;
- делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
- неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании.

6. Какой выбор стоит перед любой экономической системой:

- как сбалансировать экспорт и импорт;
- как сбалансировать государственный бюджет;
- как наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами;
- как сэкономить деньги для сохранения государственного долга.

7. Экономический рост означает, что:

- кривая производственных возможностей смещается вправо;
- кривая производственных возможностей смещается влево;
- кривая производственных возможностей не смещается;
- нет правильного ответа.

8. Как называется товар, объём спроса, на который падает с ростом дохода при каждом уменьшении значения цены:

- нормальный товар;
- товар роскоши;
- взаимозаменяемый товар;
- товар низкого качества.

9. Блага, которые не имеют ограничения в количестве:

- экономические блага;
- свободные блага;
- государственные блага;
- культурные блага.

10. Что из ниже перечисленного является общественным благом:

- хлеб;
- бензин;
- уличное освещение;
- электричка «Самара-Сызрань».

11. Каким из свойств не обладают экономические ресурсы:

- ресурсы взаимопереплетены;
- ресурсы мобильны;
- ресурсы взаимозаменяемы;
- ресурсы безграничны.

12. Какая из моделей не относится к моделям смешанной экономики:

- американская;
- русская;
- шведская;
- японская.

13. Как называлось первое раннее течение экономической мысли:

- маржинализм;
- меркантилизм;
- монетаризм;
- неоклассическое направление.

14. Экономические блага – это...

- средства, имеющиеся в ограниченном количестве, служащие для удовлетворения потребностей;
- совокупность всех товаров и услуг, без которых человек не может существовать;
- средства, имеющиеся в неограниченном количестве, с помощью которых удовлетворяются потребности;
- совокупность товаров и услуг, представляющих ценность.

15. Отметьте, что из перечисленного не характеризует правовой аспект отношений собственности:

- пользование;
- владение;
- покупка;
- распоряжение.

16. С точки зрения микроэкономики основной проблемой любой экономической системы является:

- социальная несправедливость;
- инфляция;
- что, как и для кого нужно производить из ограниченных ресурсов;
- обеспечение условий экономического роста.

17. Какими свойствами не обладает чистое общественное благо:

- неисключаемость;
- делимость;
- неконкурентность;
- исключаемость;
- неделимость.

18. Как называется полный пучок прав:

- «перечень» Оноре;
- «перечень» Рикардо;
- «перечень» Пигу;
- «перечень» Лоренца.

19. К методам экономики не относится метод:

- экономического моделирования;
- прогнозирования;
- индукции;
- дедукции.

20. Кто стоял у истоков классической политической экономики:

- К. Маркс и Ф. Бастиа;
- У. Петти и П. Буагильбер;
- Т. Мальтус и Ф. Энгельс;
- Д. Рикардо и А. Смит.

21. Что является полной противоположностью экономике свободного рынка:

- командная экономика;
- смешанная экономика;
- плановая экономика;
- рыночная экономика.

22. Труд «Исследование о природе и причинах богатства народов» принадлежит:

- А. Смиту;
- Д. Рикардо;
- К. Марксу;
- У. Петти.

Тема 2. Основы функционирования рыночной экономики

1. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- потребность;
- спрос;
- необходимость;
- желание.

2. Какая кривая отражает все комбинации двух благ, которые принесут потребителю равный объем совокупной полезности:

- кривая предложения;
- кривая безразличия;
- кривая производственных возможностей;
- кривая спроса.

3. Какой буквой обозначается спрос:

- P;
- Q;
- S;
- D.

4. Дешёвый товар X начинает вытеснять дорогой товар Y:

- эффект повышения цен;
- эффект замещения;
- эффект распределения;
- эффект дохода.

5. Доля изменения величины спроса на данный товар, вызванная изменением реального дохода – это:

- эффект дохода;
- эффект замещения;
- эффект распределения;
- эффект снижения цены.

6. Экономический закон, сущность которого: с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон:

- спроса;
- предложения;
- эластичности;
- маржинальной полезности.

7. Если цена фотоаппаратов выросла в результате роста спроса на фотоаппараты, то можно ожидать, что результатом этого станет:

- уменьшение спроса на фотоплёнку;
- снижение величины цены на фотоплёнку при неизменном спросе на фотоплёнку;
- рост спроса на фотоплёнку;
- рост предложения фотоплёнки.

8. Готовность купить дополнительные единицы производимого товара по более низкой цене лучше всего объясняет:

- эффект замещения;
- принцип убывающей предельной полезности;
- эффект дохода;

– закон предложения.

9. Какое из перечисленных ниже событий повлияет на предложение говядины иначе, чем остальные три:

- цена на корм для крупного рогатого скота выросла;
- снизились налоги на прибыль фермеров;
- болезнь крупного рогатого скота привела к уменьшению его поголовья;
- значительно повысились цены на молоко.

10. Для возникновения дефицита продукции на рынке достаточно, чтобы...

- снижалось предложение;
- имело место превышение величины спроса на товар над величиной предложения;
- рос спрос;
- одновременно снижалось предложение и спрос.

11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- спрос равен предложению;
- доход равен издержки плюс прибыль;
- уровень технологии меняется постепенно;
- объём предложения равен объёму спроса.

12. В какой зависимости от рыночной цены находится спрос:

- в прямой;
- не зависит;
- в обратной;
- чем ниже цена, тем ниже спрос.

13. Пересечение графиков спроса и предложения называется:

- равновесной ценой;
- точкой равновесия;
- эластичностью спроса.

14. Буквами MR обозначается:

- общий доход;
- предельные издержки;
- предельный доход;
- доходы конкурента.

15. Закон предложения утверждает, что:

- между ценой товара и объемом спроса обратная зависимость;
- рыночные равновесные цены и объем продаваемого товара могут изменяться в ответ на изменение спроса и предложения;
- рост доходов населения вызовет увеличение предложения;
- объем предложения повышается при росте цены на товар.

16. Упорядочить по мере увеличения ценовой эластичности спроса, следующие блага:

- молоко;
- яхта;
- автомобиль;
- куртка;
- кислородная подушка.

17. Рост цены на масло приведет к...

- падению спроса на маргарин;
- росту спроса на маргарин;
- снижению цены на маргарин;
- увеличению цены на маргарин.

18. Что влияет на изменение величины спроса:

- мода;
- сезонность;
- цена данного товара;
- влияют неценовые факторы.

19. Кто и когда ввел понятие «эффект дохода» и «эффект замещения»:

- Лоренц;
- Кейнс;
- Маркс;
- Хикс.

20. Определение предельной полезности:

- сумма полезности от потребления всех единиц какого-либо блага за единицу времени;
- полезность, которую потребитель извлекает из каждой дополнительной единицы блага;
- сумма полезности от потребления одной единицы какого-либо блага за единицу времени;
- полезность, которую потребитель не извлекает из каждой дополнительной единицы блага.

21. Что во втором законе Госсена обозначает «λ»:

- предельную полезность товаров;
- цены товаров;
- предельную полезность денег;
- полезность товаров.

22. Что можно изобразить графически с помощью кривых безразличия и бюджетных линий?

- все комбинации двух благ, которые принесут потребителю одинаковый объем совокупной полезности;
- правило максимизации полезности;
- наклон бюджетной линии;
- все комбинации двух благ, которые не принесут потребителю одинаковый объем совокупной полезности.

23. «Кардиналистский» подход к изменению полезности это:

- кейнсианство;
- марксизм;
- маржинализм;

– монетаризм.

24. Рынок регулирует экономические процессы с помощью:

- планов;
- спроса и предложения;
- государства;
- предложений.

25. Кто не относится к субъектам микроэкономического рынка?

- домохозяйство;
- иностранный сектор;
- государство;
- фирмы;
- банки.

26. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:

- горизонтальная линия;
- синусоида;
- вертикальная линия;
- прямая линия с отрицательным наклоном.

27. Что показывает наклон кривой безразличия:

- показывает избыток товара;
- показывает, насколько потребитель готов заменить один товар другим;
- показывает наборы товаров с равной полезностью;
- нет верного ответа.

28. К объектам рынка относятся:

- ценные бумаги;
- ресурсы;
- государство;
- фирмы.

29. Принцип убывающей предельной полезности – это:

- второй закон Госсена;

- первый закон Госсена;
- закон стоимости;
- закон предложения.

30. Если при снижении цены на 1% объем продаж товара увеличивается на 1%, то спрос на товар:

- бесконечно эластичный;
- эластичный;
- неэластичный;
- единичной эластичности.

Тема 3. Издержки и доходы фирмы

1. Постоянные издержки не зависят от:

- объема производства;
- от цены на товар;
- от дохода;
- качества выпускаемой продукции.

2. Изокоста это...

- линия постоянства выпуска продукции при различных комбинациях затрат ресурсов;
- линия постоянства затрат;
- точка касания изокванты биссектрисой;
- бюджетная линия.

3. Какие издержки учитываются при расчете бухгалтерской прибыли:

- явные;
- сумма эксплицитных и имплицитных;
- эксплицитные;
- сумма явных и неявных.

4. Буквами TC обозначают:

- предельные издержки;
- общие издержки;

- средние издержки;
- валовые издержки.

5. Что является графическим решением задачи минимизации издержек:

- точка касания изокосты и бюджетной линии;
- пересечение кривых спроса и предложения;
- пересечение кривой Лоренца и изокосты;
- точка касания изокосты и изокванты.

6. Какая из кривых никогда не принимает U - образной формы:

- AVC;
- AFC;
- ATC;
- MC.

7. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что:

- цена меньше предельного дохода;
- предельные издержки больше средних издержек;
- цена больше предельного дохода;
- все перечисленное.

8. Какие издержки относятся к транзакционным:

- издержки по поиску контрагентов обменных сделок;
- издержки ведения переговоров и согласования условий контрактов;
- издержки, связанные с защитой прав собственности;
- все ответы правильные.

9. Из каких издержек состоит сумма издержек краткосрочного периода:

- постоянных;
- предельных;
- явных;
- переменных.

10. С ростом затрат изокоста:

- сдвигается вверх – вправо от начала координат;
- изменяет угол наклона относительно оси абсцисс;
- сдвигается влево – вниз к началу координат;
- касается изокванты.

11. При изменении цен на ресурсы изокоста:

- сдвигается вверх – вправо от начала координат;
- касается изокванты;
- изменяет угол наклона относительно координатных осей;
- сдвигается влево – вниз к началу координат.

12. Отличие долгосрочных издержек от краткосрочных состоит в том, что:

- долгосрочные издержки постепенно снижаются;
- при краткосрочных издержках часть ресурсов является постоянными;
- долгосрочные издержки постепенно возрастают;
- краткосрочные издержки имеют вид прямой.

13. При убывающей отдаче от масштаба кривая предельных издержек:

- убывает;
- постоянна;
- возрастает.

14. Изокванта это...

- линия постоянства выпуска продукции при различных комбинациях затрат ресурсов;
- бюджетная линия;
- линия постоянства затрат;
- кривая, показывающая различные сочетания факторов производства;
- нет верного ответа.

15. Как обозначают средние переменные издержки:

- AVC;
- AFC;
- ATC;
- MC.

16. Что характеризуют средние издержки:

- количество фондов на одного человека;
- затраты, приходящиеся на единицу продукции;
- производительность труда;
- амортизационные отчисления.

17. Явные издержки это:

- денежные выплаты за факторы производства и комплектующие, проходящие по бухгалтерским счетам;
- это альтернативные издержки;
- общие издержки на данную производственную программу за конкретный период времени;
- затраты на производство и реализацию одной единицы продукции в денежной форме.

18. В чем заключается положительный эффект масштаба производства:

- предельные издержки увеличиваются;
- валовые издержки возрастают;
- предельные издержки снижаются с увеличением объема выпуска;
- предельные издержки постоянны.

19. Прибыль это:

- затраты, приходящиеся на единицу продукции;
- разность между доходом и издержками;
- издержки, деленные на доход;
- доход, деленный на людей.

20. Зависимость объема выпуска от величин затраченных ресурсов при некотором постоянном значении прибыли:

- изокоста;
- изобара;
- изопрófита;
- изокванта.

21. Точка безубыточности:

- прибыль равна нулю;
- доход меньше издержек;
- равенство дохода и всех издержек;
- точка пересечения спроса и предложения.

22. Кто из экономистов ввел понятие «транзакционные» издержки:

- Д. Кейнс;
- А. Смит;
- Р. Коуз;
- А. Пигу.

23. Главная цель производства любой фирмы:

- удовлетворение потребностей населения;
- получение максимального дохода;
- получение максимальной прибыли;
- все ответы верны.

24. Фирма имеет экономическую прибыль, если:

- $TR = TC$;
- $TR < TC$;
- $TR > TC$;
- верного ответа нет.

25. Экономисты считают, что одним из важнейших открытий 20 века является открытие издержек:

- валовых;
- предельных;

- транзакционных;
- средних.

26. Общие издержки на данную производственную программу за конкретный период времени – это:

- средние;
- валовые;
- предельные;
- максимальные.

Тема 4. Виды фирм в России. Функционирование фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

1. Когда в РФ был принят первый антимонопольный акт:

- в 1994 году;
- в 2006 году;
- в 1991 году;
- в 2001 году.

2. Какая теория основана на том, что растущая фирма предпочтительнее, нежели просто крупная фирма:

- менеджеральная теория;
- традиционная теория;
- теория множественности целей;
- теория максимизации роста.

3. Какая теория фирмы объясняет поведение фирмы стремлением к максимизации прибыли:

- менеджеральная;
- традиционная;
- максимизации роста;
- множественности целей.

4. Теория максимизации роста фирмы базируется на существовании двух путей роста. Какой из источников не относится к внутреннему источнику роста фирмы:

- нераспределенная прибыль, возвращающаяся в производство;
- заемные средства, взятые у банка;
- слияние (объединение);
- выпуск акций.

5. Какие существуют пути роста фирмы:

- замедленный и ускоренный;
- регрессивный и прогрессивный;
- внутренний и внешний;
- плавный и резкий.

6. По формам собственности фирмы подразделяют на:

- частные;
- государственные и общественные;
- государственные;
- верного ответа нет.

7. Какие организационно-правовые формы не относятся к рыночной монополии:

- трест;
- синдикат;
- коммандитное товарищество;
- концерн;
- производственные кооперативы;
- холдинг.

8. Назовите правовой статус организации, если ему соответствуют следующие признаки:

**акции распределяются только среди учредителей;
учредительным документом является Устав;
уставный капитал состоит из номинальной
стоимости акций общества, приобретенных**

акционерами; высший орган управления – общее собрание акционеров:

- ООО;
- товарищество на вере;
- ОАО;
- ЗАО;
- производственные кооперативы.

9. Какая организационно-правовая форма в России может работать без образования юридического лица:

- производственный кооператив;
- акционерное общество;
- индивидуальный предприниматель;
- полное товарищество.

10. Как называется модель рынка с одним покупателем:

- олигополия;
- монополия;
- монополия;
- олигополия.

11. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- выпуск однородных товаров;
- вертикальная кривая спроса на продукт;
- на рынке присутствует множество продавцов и покупателей;
- выпуск однородных товаров.

12. Какой тип продукта характерен при чистой монополии:

- дифференцированный;
- стандартизованный;
- уникальный;
- стандартизованный или дифференцированный.

13. Укажите характерную ситуацию на рынке при олигополии:

- продукт производится единственной фирмой;
- множество фирм, производящих данный продукт, полная информация о рынке, контроль над ценами отсутствует;
- относительно небольшое количество фирм, производящих данный вид продукции, частичный контроль над ценами;
- верного ответа нет.

14. Монополия стремится:

- производить больше продукции и устанавливать более высокую цену по сравнению с чистой конкуренцией;
- производить продукции меньше, а цену устанавливать выше, чем конкурентная фирма;
- постоянно увеличивать объем выпуска;
- верного ответа нет.

15. Какой из следующих признаков не относится к условиям совершенной конкуренции:

- множество продавцов и покупателей товара;
- фирма самостоятельно устанавливает цены;
- на рынке присутствует однородный товар;
- легкие условия вступления в отрасль.

16. Конкурентная фирма на рынке:

- цена определяется рыночным спросом и рыночным предложением;
- самостоятельно устанавливает цены;
- не в состоянии воздействовать на рыночную цену производимого отраслью товара;
- нет верного ответа.

17. Кривая предельного дохода конкурентной фирмы:

- имеет отрицательный наклон;
- совпадает с кривой спроса;
- совершенна эластична;

– имеет положительный наклон.

18. В рамках несовершенной конкуренции выделяют:

- олигополию;
- монополию;
- монополистическую конкуренцию.

19. Кривая предложения конкурентной фирмы:

- совпадает с восходящим отрезком кривой предельных издержек;
- не эластична;
- совпадает с кривой предельного дохода;
- имеет единичную эластичность.

20. Какому поведению аналогично рыночное поведение отраслевого картеля максимизирующего прибыль:

- олигополии;
- монополии;
- чистой монополии;
- чистой конкуренции.

21. При несовершенной конкуренции:

- кривая спроса любой фирмы убывающая;
- кривая спроса любой фирмы возрастающая;
- кривая спроса пересекает кривую предложения;
- нет верного ответа.

22. Какие преимущества может принести монополия для общества:

- повысить качество продукции;
- экономия от масштаба производства ведет к снижению себестоимости единицы продукции;
- только крупная фирма может себе позволить значительные расходы на НИОКР;
- все ответы правильные.

23. Какие монополии выделяют в экономической науке:

- рыночные;
- искусственные;
- естественные;
- нет верного ответа.

**Тема 5. Факторы производства.
Рынки факторов производства**

1. К факторам производства не относятся:

- деньги;
- труд;
- земля;
- предпринимательство.

2. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи.

Что относится к фактору производства «капитал»:

- наемные работники теплиц;
- земля под теплицами;
- оборудование теплиц и сами теплицы;
- руководство агрокомбината.

3. На теории скольких факторов длительное время основывалась трактовка факторов производства, выдвинутая Ж.-Б. Сэем:

- 5;
- 3;
- 4;
- нет верного ответа.

4. Кто из экономистов предложил новый фактор производства:

- В. Зомбарт;
- Д. Кейнс;
- П. Самуэльсон;
- Й. Шумпетер.

5. Чем в условиях совершенной конкуренции определяются цены на факторы производства:

- спросом;
- предложением;
- соотношением спроса и предложения;
- издержками.

6. Все ли факторы производства экономически и технологически взаимосвязаны:

- только земля и труд;
- все;
- только труд и капитал;
- не все.

7. Через какие функции раскрывается общая природа труда:

- логическую;
- энергетическую;
- технологическую;
- контрольно регулирующую;
- все ответы правильные.

8. Какие силы действуют на рынке труда:

- купля-продажа;
- спрос;
- предложение;
- зарплата.

9. Если зарплата находится выше уровня равновесия, то возникает:

- дефицит предложения на рынке труда;
- избыток предложения на рынке труда;
- это не влияет на рынок труда;
- нет верного ответа.

10. Что лежит в марксистской теории заработной платы:

- разграничение понятий «труд» и «рабочая сила»;
- объединение понятий «труд» и «рабочая сила»;
- объединение понятий «заработная плата» и «физический минимум средств существования»;
- объединение понятий «заработная плата» и «цена труда».

11. В каких основных формах существует заработная плата:

- премиальная;
- повременная;
- сдельная;
- коллективная.

12. Особенности рынка труда в России:

- установившаяся тенденция обесценивания квалифицированной рабочей силы;
- несбалансированность в профессиональном, квалификационном, демографическом, отраслевом аспектах;
- формирование рынка труда в РФ еще не закончилось;
- все ответы правильные.

13. Рынок труда обладает следующими особенностями:

- на рынке продается и покупается только труд, а не индивид;
- труд является стандартным товаром на рынке труда;
- трудовой контракт является разовой сделкой;
- компенсация за труд всегда включает в себя социальный пакет.

14. В рыночной экономике заработная плата зависит от:

- прожиточного минимума;

- минимума заработной платы;
- спроса на труд;
- производительности труда.

15. Труд и капитал являются взаимозаменяемыми факторами. Если цена капитала возрастает, то:

- количество и капитала, и труда будет уменьшаться;
- количество и капитала, и труда будет увеличиваться;
- количество капитала будет, уменьшается, а количество труда увеличиваться;
- количество капитала останется прежним, а количество труда увеличится.

16. Какие трактовки капитала не относятся к понятию «физический» капитал:

- человеческий капитал;
- «доброе имя» фирмы;
- производственные и непроизводственные строения, машины, оборудование, сырье и материалы;
- научный потенциал (инвестиции в НИОКР).

17. Чья теория дает наиболее полный и обстоятельный ответ на вопрос о сущности капитала:

- Д. Рикардо;
- А. Смита;
- Д. Милля;
- К. Маркса.

18. Сущность капитала по Марксу:

- это авансированная стоимость, которая в результате наемного труда приносит прибыль;
- это авансированная стоимость, которая в результате эксплуатации наемного труда приносит прибавочную стоимость;
- это авансированная стоимость, которая в результате эксплуатации наемного труда приносит доход;

– это стоимость, которая в результате насильственного принуждения человека трудиться приносит прибыль.

19. Какой труд всегда предполагает капитал:

- добровольный труд;
- принудительный труд;
- наемный труд;
- добровольно-принудительный труд.

20. Какие стадии в своем движении проходит промышленный капитал:

- авансирования;
- производства;
- реализации;
- обмена.

21. Как называется движение промышленного капитала, при котором он последовательно проходит, все стадии и возвращается к исходной форме:

- вращением промышленного капитала;
- кругооборотом промышленного капитала;
- смещением промышленного капитала;
- изменением промышленного капитала.

22. Что не относится к основному капиталу:

- средства труда;
- предметы труда;
- основные производственные фонды;
- активные фонды.

23. Производительность труда это:

- соотношение между результатами труда и его затратами;
- количество рабочей силы, расходуемой в единицу времени;
- соотношение между издержками и доходом;
- объем продукции, деленный на среднесписочное количество рабочих.

24. Моральный износ основного капитала это:

- потеря основным капиталом своей потребительской стоимости в результате естественного старения;
- досрочная потеря основным капиталом своей стоимости вследствие роста производительности труда;
- досрочная потеря основным капиталом своей стоимости вследствие роста производительности труда и технического прогресса;
- потеря основным капиталом своей потребительской стоимости в результате изменения цен на рынке.

25. Величина амортизационных отчислений:

- зависит от стоимости основного капитала;
- устанавливается в соответствии с действующими нормами амортизации;
- зависит от стоимости оборотного капитала;
- все ответы правильные.

26. Амортизация служит для:

- формирования страхового фонда;
- формирования резервного фонда;
- возмещения инвестиционных расходов;
- возмещения износа физического капитала.

27. К какому фактору производства относится утверждение о том, что человеческий капитал неотделим от его носителя:

- к земле;
- к труду;
- к капиталу;
- к предпринимательству.

28. Какие главные экономические показатели не применяют для определения эффективности использования основных производственных фондов:

- фондоемкость;
- фондоотдачу;

- прибыль;
- фондовооруженность;
- себестоимость;
- производительность труда.

29. Коэффициент сменности работы оборудования показывает:

- сколько часов в сутки работала каждая единица установленного на предприятии оборудования в течение данного периода;
- сколько смен в сутки в среднем работала каждая единица установленного на предприятии оборудования в течение данного периода;
- сколько смен в сутки в среднем простаивала каждая единица установленного на предприятии оборудования в течение данного периода;
- сколько смен в сутки работало все установленное на предприятии оборудование.

30. Какими особенностями обладает человеческий капитал как фактор производства:

- формирование человеческого капитала требует от самого человека и всего общества значительных инвестиций;
- права собственности на человеческий капитал не могут быть переданы другим лицам;
- инвестиции в человеческий капитал носят многовекторный характер;
- сегодня человеческий капитал признан главным фактором экономического роста и;
- все ответы правильные.

31. Инвестиционный период у человеческого капитала составляет:

- 1 – 5 лет;
- 1 – 10 лет;
- 12 – 20 лет;
- 25 – 30 лет.

32. Инвестиции – это:

- приобретение товаров длительного пользования, драгоценных металлов, валюты;
- часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- вложение в производственные непроизводственные ресурсы;
- приобретение недвижимости.

33. Упорядочить в порядке возрастания уровня риска наиболее рискованных инвестиций:

- акции предприятий;
- государственные облигации;
- вклады в банки;
- участие в финансовых пирамидах.

34. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- падает спрос на землю;
- снижается цена земли;
- растет спрос на землю;
- предложение земли растет.

35. Как переводится понятие «рента»:

- полученная вперед;
- отданная назад;
- уплаченная заранее;
- все ответы правильные.

36. Выберите наиболее точную формулировку специфической особенности земли как фактора производства:

- уникальность земли как фактора производства состоит в том, что природные ресурсы ограничены, хозяйственная деятельность приводит к их сокращению или даже к полному уничтожению;

- уникальность земли как фактора производства состоит в том, что природные ресурсы безграничны и не кому не принадлежат;
- уникальность земли как фактора производства состоит в том, что природные ресурсы имеют совершенно эластичный спрос;
- у земли как фактора производства нет специфической особенности.

37. Цена земли буде расти если:

- увеличится размер ренты и снизится норма процента;
- увеличится размер ренты и увеличится норма процента;
- снизится размер ренты и увеличится норма процента;
- снизится размер ренты и снизится норма процента.

38. К какому закону относится утверждение «каждое приращение капитала и труда, вкладываемое в обработку земли, порождает, в общем, пропорционально меньшее увеличение количества получаемого продукта, если только указанное приращение не совпало с усовершенствованием агротехники»:

- к закону спроса;
- к закону убывающей отдачи;
- к закону предложения;
- к закону равновесия рынка;
- к закону убывающей предельной полезности.

39. Абсолютная рента:

- предполагает земледелие с использованием удобрений и более продуктивных сортов;
- определяется плодородием и расположением земель;
- получают все собственники земли, независимо от ее качества;
- получает ограниченное количество собственников земли, независимо от ее качества.

40. От каких величин зависит цена на землю:

- от величины спроса;
- от предложения;
- от нормы ссудного банковского процента;
- от эластичности;
- от размеров земельной ренты.

41. Какие действия могут предопределить быстрые темпы развития сельского хозяйства:

- соединение пользования и распоряжения землей в одних руках;
- приобретение земель государством;
- приобретение земли в собственность фермером с правом пользования, владения и распоряжения землей;
- аренда земли у собственника.

42. Особенностью земли как экономического ресурса является:

- земля обладает более высокой производительностью по сравнению с другими факторами;
- это фактор производства, созданный экономической системой;
- предложение земли ограничено;
- производительность земли определяется ее естественным плодородием.

43. В каком веке впервые в экономической теории появилось понятие предприниматель:

- в 17 веке;
- в 18 веке;
- в 19 веке;
- в 20 веке.

44. Кто из экономистов впервые внес термин «предприниматель» в экономическую теорию:

- У. Петти;
- Р. Кантильон;

- Д. Милль;
- А. Маршалл.

45. Главная отличительная черта предпринимателя:

- вероломство;
- риск;
- честное имя;
- коварство.

46. Кто из экономистов внес крупный вклад в разработку теории предпринимательства:

- В. Зомбарт;
- Д. Кейнс;
- Й. Шумпетер;
- Ф. Энгельс.

47. В каком смысле следует понимать самостоятельность предпринимателя:

- над ним нет руководящего органа;
- над ним есть руководящий орган;
- над ним нет руководящего органа, указывающего что производить, сколько тратить, кому и по какой цене продавать;
- нет верного ответа.

48. В каких организационно-правовых формах наиболее зримо обнаруживается отделение предпринимательства от собственности:

- в производственных кооперативах;
- в акционерных обществах;
- в коммандитных товариществах;
- в государственных предприятиях.

49. Предпринимательство как особый тип экономического мышления характеризуется совокупностью:

- стандартных взглядов и подходов к принятию решений,

- стандартных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности;
- общепринятых взглядов и подходов к принятию решений;
- оригинальных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности;
- эталонных взглядов и подходов к принятию решений, которые реализуются в практической деятельности.

50. Что принято понимать под «венчурными» фирмами:

- масштабные фирмы, специализирующиеся на новаторских разработках;
- средние фирмы, специализирующиеся на производстве стандартной продукции;
- сравнительно небольшие фирмы, специализирующиеся на новаторских проектных разработках;
- стандартные фирмы, выпускающие стандартную продукцию.

51. Смысл предпринимательской деятельности заключается в получении:

- дохода;
- прибыли;
- морального удовлетворения;
- материальное удовлетворение.

52. Что, по мнению Й. Шумпетера является основой предпринимательской деятельности:

- новаторство;
- консерватизм;
- плюрализм;
- либерализм.

53. Назовите наиболее известную работу по теории предпринимательства Й. Шумпетера:

- «Исследование о природе и причинах богатства»;
- «Капитал»;
- «Теория экономического развития»;
- «Трактат о налогах и сборах».

Тема 6. Распределение и перераспределение доходов

1. Кто из экономистов занимался изучением общего равновесия:

- Лоренц;
- Вальрас;
- Пигу;
- Госсен;
- Парето.

2. На каких аксиомах построена теория эффективности Парето:

- безразличие критерия к процессу;
- индивидуализм;
- отсутствие патернализма;
- благожелательность к индивиду;
- атомистичность;
- все ответы правильные.

3. Какой французский экономист первым взялся за построение модели общего равновесия:

- Ж.-Б. Сей;
- Ж. Тироль;
- Л. Вальрас;
- П. Буагильбер.

4. Какие уравнения, описывают различные типы функциональных зависимостей в модели общего равновесия Л. Вальраса:

- уравнения для спроса на потребительские блага;

- уравнения для предложения ресурсов;
- уравнения для равновесия в отрасли;
- уравнения для спроса на ресурсы;
- все ответы правильные.

5. Какие уравнения описывают равновесие потребителей:

- уравнения для спроса на потребительские блага;
- уравнения для предложения ресурсов;
- уравнения для равновесия в отрасли;
- уравнения для спроса на ресурсы;

6. Кто из ниже перечисленных экономистов предложил считать, что «состояние А предпочтительнее состояния В, если хотя бы для одного индивида состояние А приносит больший уровень полезности, чем состояние В, не снижая уровень полезности ни у одного из остальных индивидов»:

- Ж.-Б. Сей;
- Ж. Тироль;
- Л. Вальрас;
- В. Парето.

7. К чему относится понятие «кривая возможных полезностей»:

- к области потребительского предпочтения;
- к области потребительских возможностей;
- к области возможностей производителя;
- нет верного ответа.

8. Эффективность экономики по Парето предполагает выполнение условий:

- эффективность в продаже, потреблении и структуре выпуска;
- эффективность в продаже и структуре;
- эффективности в обмене, в производстве, в структуре выпуска;

– эффективность в распределении доходов.

9. Сумма денег, полученная работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц):

- номинальная заработная плата;
- реальная заработная плата;
- располагаемая заработная плата;
- нет верного ответа.

10. Дифференциацией доходов называют:

- различия и сходства в уровне доходов на душу населения или на одного занятого;
- только различия;
- только сходства;
- ни различия, ни сходства.

11. Что отражает кривая Лоренца:

- степень равенства доходов;
- соотношение между средними доходами 20% наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 20% наименее обеспеченных;
- характеристики распределения совокупного дохода между группами населения;
- степень неравенства доходов.

12. Какие различные показатели применяют для количественной оценки дифференциации доходов:

- коэффициент Джини;
- квинтильный коэффициент;
- децильный коэффициент;
- нет верного ответа.

13. Кривая Лоренца – это:

- линия равномерного распределения;
- линия фактического распределения;
- линия абсолютно равного распределения;
- линия перераспределения.

14. Система денежных или натуральных выплат населению, не связанных с его участием в хозяйственной деятельности в настоящее время или в прошлом – это:

- политические трансферты;
- экономические трансферты;
- бюджетные трансферты.
- социальные трансферты.

15. С какого года в РФ действует минимальный размер оплаты труда:

- 1994;
- 1991;
- 1995;
- 2000.

16. Экономическое состояние части общества, при котором определенные слои населения не имеют минимальных по нормам данного общества средств к существованию:

- кризис;
- бедность;
- дефицит дохода;
- рациональный потребительский бюджет.

17. Натуральный набор продуктов питания, обеспечивающих минимально необходимое количество калорий, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, соответствующие по структуре затрат на эти цели бюджета низкодоходных семей – это:

- рациональный потребительский бюджет;
- прожиточный минимум;
- минимальный потребительский бюджет;
- относительная черта бедности.

18. Значительное влияние на уровень реальных доходов населения оказывает:

- государство;
- дефляция;
- индексация;
- инфляция.

19. Какие основные формы может принимать индивидуальное богатство:

- «физическое» богатство;
- финансовое богатство;
- человеческий капитал;
- все ответы правильные.

20. Чем отличается рациональный потребительский бюджет от минимального потребительского бюджета:

- ниже доля затрат на питание;
- выше доля затрат на питание;
- ниже доля затрат на непродовольственные товары;
- равенством долей затрат на питание и на непродовольственные товары.

21. Сколько существует основных причин провалов рынка:

- 3;
- 5;
- 6;
- 4.

22. Основные причины отказов (провалов) рынка:

- олигопольная власть;
- монопольная власть;
- асимметричность информации;
- внутренние эффекты.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего профессионального образования
“Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики”
443010, г. Самара, ул. Льва Толстого 23

Подписано в печать 13.11.14 г. Формат 60 x 84/16
Бумага офсетная №1. Гарнитура Таймс.
Заказ 1001812. Печать оперативная. Усл. печ. л. 2,39. Тираж 100 экз.

Отпечатано в издательстве учебной и научной литературы
Поволжского государственного университета
телекоммуникаций и информатики
443090, г. Самара, Московское шоссе 77, т. (846) 228-00-44