

**Федеральное агентство связи**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования**

**ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ**

**ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА**

**Самара**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ»**

**Кафедра Электронной коммерции**

**Методические рекомендации  
по выполнению курсовой работы**  
по дисциплине «Управление инновационной деятельностью»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

222000 – Инноватика

(профиль: Управление инновациями)

Составитель:

к.э.н., доцент каф. ЭК Крюкова А.А.

Самара  
2014

**Крюкова А.А. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Управление инновационной деятельностью». - Самара: ФГОБУ ВПО ПГУТИ, 2014. – 13 с.**

Методические указания по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» подготовлены на кафедре «Электронная коммерция», предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 222000 – Инноватика (профиль: Управление инновациями), и являются руководством к выполнению их студентами.

Необходимым условием успешного выполнения курсовой работы по дисциплине «Управление инновационной деятельностью» является правильная ее организация. Курсовая работа должна раскрывать существующие проблемы в области инновационного развития субъектов экономики и обосновывать направления и способы их решения. Она должна дать студентам навыки применения полученных ими теоретических знаний, умения подбирать, систематизировать, анализировать и обобщать материалы в условиях неполноты информации и постоянных изменений в реальных проблемных рыночных ситуациях.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования

Поволжский государственный университет телекоммуникаций информатики

## **1. Введение**

В современных условиях развития рыночных отношений в Российской Федерации резко возрастают требования к уровню подготовки кадров инженеров-менеджеров. В процессе изучения такой дисциплины, как «Управление инновационной деятельностью» происходит системное формирование студента как будущего специалиста, способного участвовать в создании инноваций на предприятии, управлении ими и планировании.

Современные специалисты должны знать экономические условия деятельности организаций, механизм разработки и реализации нововведений, методологию формирования затрат на их создание, основные методы и принципы планирования, важнейшие плановые показатели и способы их расчета, а также уметь самостоятельно выбирать направления и способы рационального использования имеющихся ресурсов и инвестиций, разрабатывать различные инновационные планы-проекты и способствовать их осуществлению в современных условиях.

Выполнение студентами курсовых работ способствует закреплению полученных теоретических знаний.

## **2. Цели и задачи курсовой работы**

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 222000 – Инноватика (профиль: Управление инновациями) при изучении дисциплины «Управление инновационной деятельностью» выполняют курсовую работу в соответствии с учебным планом.

Цель курсовой работы состоит в углубленном изучении одной из тем дисциплины.

Цель дисциплины «Управление инновационной деятельностью» - изучение теоретических основ дисциплины и формирование практических навыков, принципов, методов и форм управления прогрессивными общественно-техничко-экономическими изменениями, мотивированными предпринимательской деятельностью и приводящих через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг.

## **3. Темы курсовой работы**

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно из перечня примерной тематики курсовых работ по дисциплине:

### *Тема 1. История создания теории инноватики*

Основные вопросы темы: появление теории инноватики, обусловленное ходом исторического развития общественного производства; основы инновационной теории, заложенной Н.Д. Кондратьевым, Й. Шумпетером; большие циклы конъюнктуры; деловые циклы; технологический уклад и его жизненный цикл; роль новаций в развитии общественного производства.

## *Тема 2. Развитие инновационных процессов – основа экономического развития*

Основные вопросы темы: понятие инновационного процесса; классификация инновационных процессов; диффузные процессы в инновационной сфере; предпосылки для развития инновационных процессов; инновационная цель, инновационная стратегия; научно-техническая идея; инновационный процесс и жизненный цикл инноваций, их основные этапы; экономический рост как конечный итог инновационного процесса (с конкретными примерами).

### *Тема 3. Современные концепции инновационного развития*

Основные вопросы темы: исторические предпосылки создания инноватики; развитие теории инноватики; современные концепции; новации и инновации как основные факторы инновационной деятельности; сфера инновационной деятельности, ее основные компоненты; роль научной и научно-технической деятельности в инновационном процессе.

### *Тема 4. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности*

Основные вопросы темы: новации и инновации, их классификация; нововведения-продукты, нововведения-процессы, продуктовые, технологические, социально-экономические инновации; жизненный цикл инновации; использование инноваций как основной фактор успешной предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).

### *Тема 5. Система поддержки инновационного предпринимательства в России*

Основные вопросы темы: формы и методы поддержки инновационного предпринимательства; основные принципы государственной политики в инновационной сфере; механизмы поддержки инновационной деятельности; российское законодательство в области инновационной деятельности; государственная поддержка инновационного предпринимательства как залог успешного развития российской экономики; проблемы и задачи в этой области.

### *Тема 6. Малые предприятия как субъекты инновационного предпринимательства*

Основные вопросы темы: виды организационных форм инновационного предпринимательства; формы малого инновационного предпринимательства; венчурные фирмы – рискофирмы; инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности; понятие о фирмах – эксплорентах, - пациентах, - виолентах, - коммутантах; связь малых и крупных инновационных фирм; сферы деятельности и роль малых предприятий в инновационном развитии (с конкретными примерами).

### *Тема 7. Фактор риска в инновационной деятельности*

Основные вопросы темы: общая характеристика и виды рисков; риск в малых и крупных фирмах; причины риска; типичные ситуации; рисковый характер инвестиций; анализ проекта на стадии отбора; диверсификация инновационных проектов; передача (трансферт) риска; договор факторинга; страхование; управленческие воздействия на возможные управляемые факторы

риска; организация эффективной защиты коммерческой тайны; использование совокупности методов минимизации риска (с конкретными примерами и оценкой риска).

#### *Тема 8. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности*

Основные вопросы темы: государственное регулирование инновационной деятельности; научная деятельность – сфера активной государственной политики; цели научной и инновационной политики ведущих стран мира; основные принципы государственной политики в инновационной сфере; виды государственных стратегий: активного вмешательства, децентрализованного регулирования, смешанные; механизмы поддержки инновационной деятельности, создание технопарковых структур; развитие инновационной сферы – основы экономического развития государства (с примерами из опыта развитых стран).

#### *Тема 9. Особенности и значение инновационных процессов в современной России*

Основные вопросы темы: значение развития инновационной сферы для подъема экономики России; анализ состояния инновационной деятельности; необходимые факторы развития: наличие общегосударственного института поддержки и координации развития инновационного предпринимательства, развитие инфраструктуры, создание системной законодательной и нормативной базы, формирование общегосударственной системы информационного обеспечения инновационной деятельности и др.; оценка факторов; проблемы, задачи и тенденции развития.

#### *Тема 10. Инновационный проект: сущность, этапы создания, реализации*

Основные вопросы темы: инновационный процесс в качестве инновационного проекта, основные понятия; инновационный проект как разновидность инвестиционного, фактор риска; выбор альтернативы при анализе проектов, этапы создания и реализации инновационного проекта; лидер, концепция и команда проекта; методы оценки эффективности проекта (на примере реализации конкретного инновационного проекта с оценкой его эффективности).

#### *Тема 11. Управление инновационными проектами*

Основные вопросы темы: управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств; влияние инновационной среды предприятия: инновационный потенциал, инновационный климат, структура внутренней среды предприятия, ее анализ; операционная и стратегическая инноватика; функциональное управление инновациями, программно-целевое управление; управление проектом на всех его этапах; методы управления: административные, экономические, социально-психологические, идеологические; структура управленческих функций (постановка цели, планирование, организация работ, контроль и учет состояния и т.п.); инновационный менеджер как организатор инновационного процесса; эффективное управление проектом – залог его успешной реализации (показать на конкретных примерах).

*Тема 12. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность организации*

Основные вопросы темы: понятие конкурентоспособности компании; развитие инновационной деятельности – основа повышения конкурентоспособности; инновации как процесс совершенствования сбалансированности различных областей работы современной компании (показать на конкретных примерах).

*Тема 13. Управление инновациями на предприятии*

Основные вопросы темы: теоретические основы управления, сущность, составляющие и специфика инновационного потенциала промышленного предприятия; содержание управления инновационным потенциалом, система управления; необходимость исследования инновационного потенциала; определение приоритетных направлений развития; формирование портфеля нововведений; организация инновационного центра; внедрение инновационных систем, мониторинг состояния; совершенствование управления инновациями, внедрение новых форм и методов; управление инновационным проектом на всех его этапах; роль инновационных менеджеров.

*Тема 14. Организационно-управленческие инновации: особенности, значение, опыт применения.*

Основные вопросы темы: классификации инноваций; особенности, роль и значение организационно-управленческих инноваций, области использования; особенности и проблемы реализации инновационных проектов, связанных с разработкой и внедрением организационно-управленческих инноваций, эффективность этих проектов, опыт применения (с конкретными примерами); социальные инновации, их значение и эффективность.

*Тема 15. Финансирование инновационных проектов, их законодательное обеспечение*

Основные вопросы темы: особенности финансирования инноваций; рискоинвестиции; сроки окупаемости; прибыль; источники и виды финансирования; государственная политика в сфере финансирования и развития инновационной деятельности; зарубежный опыт в области финансирования и создания законодательной базы, его обеспечивающей; состояние и тенденции развития этой сферы в Российской Федерации.

*Тема 16. Роль и место научной деятельности в инновационном процессе*

Основные вопросы темы: инновации как продукт научной деятельности; виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, опытно-конструкторские, их роль в инновационном процессе; формирование и сохранение научного потенциала – основа развития инновационной сферы; развитие науки как основа государственной политики: поддержка высшей школы и формирование ее тесных связей с наукой, разработка государственных научно-технических программ, определение приоритетных направлений; различные виды финансирования и льготы; создание и поддержка технопарковых структур; формирование законодательной базы, обеспечивающей развитие научной основы инновационной сферы.

*Тема 17. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, способы ее защиты*

Основные вопросы темы: интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность и способы ее защиты (патенты, авторское право, товарные знаки); составляющие научно-технической продукции; понятие «ноу-хау»; лицензионный договор; законодательная база защиты интеллектуальной собственности; интеллектуальный продукт – исходный компонент инновационной деятельности.

*Тема 18. Организационные формы инновационного предпринимательства*

Основные вопросы темы: субъекты инновационного предпринимательства; комплекс организационных форм; внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм; формы малого инновационного предпринимательства; венчурные фирмы – рискофирмы; инжиниринговые, внедренческие фирмы, их задачи и роль в инновационной деятельности; понятие о фирмах – эксплорентах, - патентах, - виолентах, - коммутантах; связь малых и крупных инновационных фирм; типы крупных объединений и технопарковых структур и их роль в инновационной деятельности; альянс, совместные предприятия, консорциумы, концерны, финансово-промышленные группы; их роль в создании и диффузии инноваций; технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии, их значение в развитии инновационного предпринимательства; роль государства в расширении технопарковых структур; виды организационных форм инновационного предпринимательства в Российской Федерации, перспективы развития.

*Тема 19. Формирование государственной инновационной политики и нормативно-правовой базы, стимулирующей инновационную деятельность*

Основные вопросы темы: широкомасштабная поддержка государства – основа развития инновационной деятельности и экономического роста страны; основные направления государственной инновационной политики: выбор приоритетных направлений исследований, создание государственных научных центров, разработка государственных научно-технических программ, обеспечение финансирования, подготовка квалифицированных инновационных менеджеров, создание современной законодательной базы.

*Тема 20. Развитие индустрии авторского права и защита интеллектуальной собственности за рубежом*

Основные вопросы темы: интеллектуальный продукт и его разновидности; авторские права, их государственная защита, механизмы защиты, средства индивидуализации; патентная система; лицензионный договор; правовая основа лицензионных отношений; ответственность за нарушение изобретательских и патентных прав.

*Тема 21. Мировой опыт подъема национальных экономик за счет использования интеллектуальной собственности*



Основные вопросы темы: использование объектов интеллектуальной собственности в мире; создание в современных развитых странах экономик опирающихся на применения высоких технологий, использующих объекты интеллектуальной собственности; формирование крупной отрасли индустрии использующей интеллектуальные продукты; интеллектуальная собственность как основа обеспечения экономического прогресса в США и других зарубежных странах; подъем национальной экономики за счет использования интеллектуальной собственности в Японии («экономическое чудо»); использование передового опыта развитых стран в области создания индустрии авторского права – путь возрождения российской экономики.

*Тема 22. Мировой опыт в лицензионной торговле, значение его развития для России*

Основные вопросы темы: выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности; лицензионная торговля – основная форма международной торговли, виды лицензий; организационные формы и практика продажи лицензий; отношения между продавцом и покупателем лицензий; правовая основа лицензионной торговли; экспортная конкурентоспособность как показатель качества научно-технических разработок.

*Тема 23. Анализ состояния и тенденций развития инновационной деятельности в РФ*

Основные вопросы темы: отсутствие сильной инновационной политики – причина отставания российской экономики; необходимые предпосылки развития инновационной системы: создание инновационного общественного центра и национальной системы государственной поддержки инновационной деятельности, развитие производства, повышение конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции; стимулирование развития малых инновационных предприятий; создание национального информационного фонда проектов и программ и т.д.

Тема раскрывается студентом самостоятельно на основе прочитанных источников.

#### **4. Оформление курсовой работы**

Объем курсовой работы должен быть 35-45 листов машинописного текста страниц формата А4 (без учета титульного листа и приложений).

Текстовый материал работы печатается на одной стороне бумаги формата А4 с использованием компьютерного текста 14 формата шрифт Times New Roman.

Расстояние между строчками: междустрочный полуторный интервал. Оттиски машинописного шрифта на бумаге должны быть четкими.

Напечатанный текст имеет поля следующих размеров: верхнее – 25 мм, правое – 15 мм, левое – 30 мм, нижнее – 25 мм.

Страницы текста должны быть пронумерованы арабскими цифрами посередине сверху листа, начиная со страницы «Введение». Титульный лист и лист «оглавление» не нумеруются, но считаются.

Структура курсовой работы состоит из следующих элементов:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Титульный лист курсовой работы оформляется в соответствии с Приложением № 1.

Важным разделом работы является **Введение** (1-2 стр.), в котором автор раскрывает значение и необходимость рассмотрения проблемы, подчеркивает ее актуальность, определяет цель и задачи работы.

В **Основной части** работы излагается содержание темы в соответствии с планом, рассматриваются теоретические положения, касающиеся темы работы, анализируется опыт решения определенных вопросов в соответствии с темой.

Основная часть состоит из 2-3-х глав.

Каждый раздел завершается четким и кратким выводом.

При раскрытии темы необходимо показать теоретические знания, умение работать с литературой, сравнивать, анализировать и обобщать данные.

В случае использования цитат по тексту работы: цитата берется в кавычки и делается сноска на тот источник, откуда она приводится. Нумерация сносок дается арабскими цифрами на странице текста.

В **Заключении** (1-2 стр.) следует в сжатой форме четко сформулировать основные выводы по теме, отметить недостатки, сформулировать положения по их устранению. Все выводы и предложения должны вытекать из текста курсовой работы и не затрагивать те аспекты, которые автором не освещались.

Ссылки на литературные источники по тексту работы выполняются в виде подстрочных сносок.

В работе обязательно приводится список использованных источников и литературы количеством не менее 10 источников.

В начале списка приводятся законы и постановления Правительства РФ. Далее в алфавитном порядке фамилий авторов располагаются остальные источники (книги, статьи, учебники, инструкции, справочники и т. д.).

Сведения о книгах должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие работы, место издания, издательство и год издания. Сведения о статьях из журналов, сборников должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи (без кавычек), наименование издания, год выпуска, номер издания. Наименование издания пишут без кавычек, отделяя его двумя разделительными знаками (//) от заглавия статьи. Если используются приказы, инструкции и другие аналогичные документы, то в списке литературы

указывают их наименование, название организации, разработавшей документ, его номер и дату выпуска.

В список использованной литературы включаются только те документы, которые применялись при написании работы.

**Дата издания источника не должна превышать пяти лет от даты написания курсовой работы.**

В тексте работы не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами;
- применять личные местоимения: «я», «мне».

## **5. Критерии оценки курсовой работы**

При проверке курсовой работы проверяется самостоятельность выполнения работы, степень знания и понимания автором использованной литературы.

Оценка **отлично** выставляется, если в работе глубоко и всесторонне раскрыта тема с привлечением широкого круга источников информации; проведен анализ статистических данных; сделаны самостоятельные выводы и предложения; отражено собственное отношение автора к излагаемой проблеме при хорошем, грамотном и аргументированном изложении; работа аккуратно оформлена и в соответствии с требованиями.

Оценка **хорошо** ставится, если тема работы раскрыта, но выводы и предложения сформулированы недостаточно четко и обоснованно; имеются несущественные ошибки в изложении материала или в оформлении и стиле работы.

Оценка **удовлетворительно** ставится, если тема курсовой работы в основном раскрыта, но в ней допущены существенные ошибки, недостатки в оформлении и стиле изложения материалов, использованы источники старше пяти лет от даты написания курсовой работы.

Оценка **неудовлетворительно** ставится, если тема не раскрыта или оформлена неоправданно и неправильно, а также, если установлен факт переписывания работы, сделанной ранее другим студентом.

Курсовые работы, не удовлетворяющие требованиям и оцененные «неудовлетворительно», возвращаются студенту на доработку или ему предлагается написать работу по другой теме.

Студент, не представивший в установленные сроки курсовую работу по неуважительной причине, считается имеющим задолженность и не может быть допущен к сдаче экзамена по дисциплине.

## **6. Перечень дополнительных вопросов по курсовой работе**

1. Каковы признаки новации и инновации?
2. Что понимал Шумпетер под созидательным разрушением?

3. Что такое хайтек-продукция и какими особенностями обладают хайтек-продукты?

4. Что такое инновационная активность фирмы?

5. Что такое инновационная восприимчивость?

6. В чем сущность классификации предприятий по Майлсу и Сноу?

7. Какова особенность предприятий-пациентов?

8. Охарактеризуйте роль в инноватике предприятий эксплерентов.

9. Каковы возможные группы инновационных продуктов?

10. В чем состоит классификация К. Кристенсена?

11. В чем суть модели «ТАМО»?

12. В чем заключается сущность модели Харрода?

13. Перечислите черты, характерные для всех научных парков

14. Какие функции выполняют государственные органы власти в инновационной сфере?

15. В чем заключается роль рынка инноваций?

16. Дайте определение понятию «интеллектуальная собственность».

17. Перечислите и охарактеризуйте основные виды инкубаторов бизнеса.

18. Назовите и охарактеризуйте варианты инновационной политики государства.

19. В чем заключается сущность теории инноваций М.Калецки?

20. Подробно охарактеризуйте классификацию предприятий по Раменскому и Фризевинкелю.

21. Охарактеризуйте жизненный цикл инноваций, из каких этапов он состоит?

22. В чем сущность рутинизации инноваций?

23. В чем идея концепции, что инновационный процесс – это процесс коммерциализации новых идей?

24. Назовите и охарактеризуйте типы предприятий-виолентов.

25. Что такое «подрывные» и «поддерживающие» технологии?

## 7. Список рекомендуемой литературы

- 1) Управление инновациями: Учебник для вузов / Баранчеев В.С., Мишин В.А., Масленникова Н.К. – М.: Высшее образование, 2009 – 711 с.
- 2) Управление инновациями. Теория и практика: Учебник для вузов / Вертакова Ю.В., Симоненко Е. С. – М.: Эксмо, 2008 – 432 с.
- 3) Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов / Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н. – М.: Феникс, 2009 – 442 с.
- 4) Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Фатхудинов Р.А. – М.: Феникс, 2009 – 2007, 448 с.
- 5) Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник для вузов / под ред. Казанцева А.К., Миндели Л.Е. – М.: Экономика, 2005 – 518 с.
- 6) Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие/ Н.Ю. Круглова. - 2-е изд., доп. - М.: РДЛ, 2001. – 352 с.
- 7) Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА – М, 2001. – 238 с.
- 8) Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ под ред. Молчановой О.П. – М.: Издательство «Вита-Пресс», 2001 – 550 с.
- 9) Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Учеб. пособие / под ред. Завлина П.Н., Казанцева А.К., Миндели Л.Э.. - М.: Экономика, 2006. – 568 с.
- 10) Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Морозов Ю.П. – М.: ЮНИТИ-ПРЕСС, 2000 – 325 с.
- 11) Теория инновационной экономики: Учебник для вузов / под ред. профессора О.О. Белокрыловой – М.: Феникс, 2009 – 400 с.
- 12) Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие для вузов / под ред. Завлина П.Н. – М., 2000 – 412 с.
- 13) Основы инновационного менеджмента: Учебник для вузов / под ред. Швандара В.А. – М., 2000 – 359 с.
- 14) Правовое регулирование инновационной деятельности: Проблемы теории: Учебное пособие / Волынкина М.В. – М.: Аспект-пресс, 2008 – 200 с.  
Рекомендуется регулярно просматривать: журнал «Инновации в технологиях и бизнесе», журнал «Инновации и бизнес», журнал «Инновационные технологии и инновации России», а также интернет-ресурсы: <http://www.innovbusiness.ru>; <http://strf.ru/>; <http://www.sci-innov.ru>

Образец оформления титульного листа курсовой работы

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и  
информатики»**

Кафедра Электронной коммерции

Предмет Управление инновационной деятельностью

Сдана \_\_\_\_\_ 201\_\_г. Проверена \_\_\_\_\_ 201\_\_г.

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

на тему «Фактор риска в инновационной деятельности»

Проверил к.э.н., доцент Крюкова А.А.

Выполнил студент группы УИ-11 Хххххххх Х.Х.  
Группа    Фамилия    Инициалы

Самара, 2014 г.