

Федеральное агентство связи

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего профессионального образования**

**ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И ИНФОРМАТИКИ**

**ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА**

Самара

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
Высшего профессионального образования
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и
информатики**

Кафедра электронной коммерции

**ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Технологии нововведений**

Составил: к.э.н., доцент Литвишков А.Е.

Самара, 2011

Литвишков А.Е. Вопросы управления инновационной деятельностью. Методические указания по выполнению курсовых работ. - Самара: ПГУТИ, 2011. – 8

Выполнение курсовой работы предполагает отработку разнообразных навыков студентов: обобщение российского и зарубежного опыта инновационного управления предприятиями различных отраслей, систематизация фактов, выявление особенностей и закономерностей в инновационной деятельности различных организаций, отраслей, государств.

ЭБС ПГУТИ

Содержание

Задания для курсовых работ	5
Структура курсовой работы	5
Содержание работы	5
Требования к оформлению текста	7
Список используемой литературы	9
Параметры страницы	9

ЭБС ИШУТТИ

Задания для курсовых работ

Выполнение курсовой работы предполагает отработку разнообразных навыков студентов: обобщение российского и зарубежного опыта инновационного управления предприятиями различных отраслей, систематизация фактов, выявление особенностей и закономерностей в инновационной деятельности различных организаций, отраслей, государств.

Структура курсовой работы

Работа включает в себя:

- титульный лист;
- оглавление;
- основной текст;
- список литературы;
- приложения.

Содержание работы

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, указываются цель и задачи работы. Целью работы может быть: изучение и анализ системы инновационного управления на предприятии и др. Формулирование задачи начинается со слов: изучить, описать, установить, выявить, разработать, обосновать и т.д. Обычно решению каждой задачи соответствует параграф работы.

В теоретической части обобщаются и анализируются различные теоретические данные, встречающиеся в литературе. Изложение основного текста должно быть представлено с использованием аналитического обзора знаний, сводных таблиц, диаграмм, графиков и др.

В заключении кратко формулируются выводы, подводятся основные итоги работы.

В список использованных источников включается литература, которая использована студентом при написании проекта. Для качественного и всестороннего изучения рассматриваемых в работе вопросов рекомендуется использовать как отечественную, так и зарубежную литературу. Источники следует располагать следующим образом: в первую очередь перечисляются законодательные и нормативные акты, а затем специальная и другая литература в алфавитном порядке по фамилии автора, а при их отсутствии – по названиям источников.

В приложениях помещаются учетные, отчетные, нормативные, вспомогательные, справочные материалы, использованные в курсовой работе, но не включенные в ее основную часть.

Варианты:

№ варианта	Тематика курсовой работы	Порядковый номер в списке группы
1.	Особенности инновационной деятельности фирмы (фирма по выбору)	1, 4, 7, 10, 13, 16, 19 и т.д.
2.	Особенности инновационной деятельности компаний определенной отрасли (отрасль по выбору)	2, 5, 8, 11, 14, 17, 20 и т.д.
3.	Особенности инновационной деятельности компаний (страна по выбору)	3, 6, 9, 12, 15, 18, 21 и т.д.

Выбор темы осуществляется в соответствии с представленным перечнем примерных тем курсовых работ. Студент может выбрать другую тему для написания работы при условии ее согласования с преподавателем.

Требования к оформлению текста

- Основной текст абзаца Times New Roman, 14 пт, красная строка отступ 1,25 см, выравнивание по ширине, межстрочный интервал полуторный
Образец оформления основного текста.

- Заголовок 1 (например, название главы) Times New Roman, 14 пт, полужирный, все прописные, отступа нет, выравнивание по центру, межстрочный интервал одинарный, с новой страницы

ОБРАЗЕЦ ЗАГОЛОВКА 1

- Заголовок 2 (например, название параграфа) Times New Roman, 14 пт, полужирный, отступа нет, выравнивание по центру, межстрочный интервал одинарный, не отрывать от следующего

Образец заголовка 2

- Заголовок 2 (например, название подпараграфа) Times New Roman, 14 пт, полужирный, курсив, отступа нет, выравнивание по центру, межстрочный интервал одинарный, не отрывать от следующего

Образец заголовка 3.

- Название таблицы Times New Roman, 12 пт, полужирный, отступа нет, выравнивание по центру, межстрочный интервал одинарный, не отрывать от следующего (над таблицей)

Таблица 1.1. Особенности инновационной деятельности компаний США (образец названия таблицы).

- Название рисунка Times New Roman, 12 пт, полужирный, отступа нет, выравнивание по центру, межстрочный интервал одинарный (под рисунком).

Рис. 1.1. Основные участники инновационного процесса (образец названия рисунка).

- Текст таблицы Times New Roman, 10 пт, красная строка отступ 0,05 см, выравнивание по левому краю (текст), по правому краю (числа), межстрочный интервал одинарный, интервал перед 3 пт, после 3 пт.
- Текст заголовков столбцов таблицы Times New Roman, 12 пт, красная строка отступ 0,05 см, выравнивание по центру, межстрочный интервал одинарный, интервал перед 6 пт, после 6 пт.

№ п/п	Показатели	США	Япония
------------------	-------------------	------------	---------------

1.	Бюджет, млн. долл.	27,7	30,4
2.	Количество патентов	42,5	42,9
3.	Доходы от продаж новых продуктов, млн. долл.	285,4	319,3

- Сноски оформляются в квадратные скобки по тем же правилам, что и основной текст абзаца, первая цифра – порядковый номер источника в списке литературы (который должен находиться в конце контрольной работы), через запятую указывается номер страницы, на текст которой ссылаются.

Автор называет инновации «способностью создавать богатство посредством новых способов» [1] (образец оформления сноски).

ЭБС ИШУТМ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Р.Л.Спиро, У. Стэнтон, Г. Рич. Управление продажами. М.: Издательский дом Гребенникова, 2004. – с.450.

– Примечания (по необходимости оформляются постранично с помощью ссылок¹).

Параметры страницы

Ориентация книжная, отступы: слева 3 см, справа 1,5 см, сверху 2 см, снизу 2 см.

Объём курсовой работы - 30-40 страниц машинописного текста, в том числе:

оглавление - 1 с.;

введение - 2-3 с.;

теоретическая часть - 25-30 с.;

заключение - 1-2 с.;

Список использованной литературы (20 и более наименований).

¹ Текст данных сносок оформляется по следующим правилам – Times New Roman, 10 пт, красная строка отступ 1,27 см, выравнивание по левому краю, межстрочный интервал одинарный, интервал перед 0 пт, после 0 пт.